

La Comisión eleva al 30% su objetivo de eficiencia energética para 2030

I+D+i



La Comisión ha presentado el Paquete de Energía Limpia con las medidas para preservar la competitividad de la Unión Europea durante la transición energética diseñada en la Cumbre de Marruecos. Bruselas pretende la UE sea líder de la nueva hoja de ruta energética, por ello apuesta por aumentar del 27% al 30% la eficiencia y prevé movilizar hasta 177.000 millones de euros a partir de 2021.

ENTREVISTA



“Europa tiene que revisar su directiva de propiedad intelectual”

Aquí Europa entrevista a Ronald van Tuijl, presidente de la Asociación Internacional de Marcas

TEMAS

2 UE I+D+i

- La Comisión eleva al 30% su objetivo de eficiencia energética para 2030
- Bruselas crea una coalición por las capacidades y empleos digitales
- “Europa tiene que revisar su directiva de propiedad intelectual”
- España sigue siendo de los países que menos invierten en I+D+i

6 Smart Cities

- Entrevista a REMOURBAN

7 H2020

- Horizonte 2020 atrae cada vez más interés
- # Convocatoria sobre migración

8 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- PAYKEY
- ODILO

9 Eventos

- I+D+i
- H2020
- Smart Cities

I+D+i

BRUSELAS CREA UNA COALICIÓN POR LAS CAPACIDADES Y EMPLEOS DIGITALES

La Comisión europea la ha puesto en marcha con la participación de Estados miembros, empresas, interlocutores sociales, ONG y profesionales de la educación, para satisfacer la elevada demanda de capacidades digitales.

H2020

HORIZONTE 2020 ATRAE CADA VEZ MÁS INTERÉS

La inversión europea en financiación de la investigación y la innovación bajo el programa Horizonte 2020 atrae cada vez más interés entre investigadores e innovadores.

La Comisión eleva al 30% su objetivo de eficiencia energética para 2030



La Comisión ha presentado el Paquete de Energía Limpia con las medidas para preservar la competitividad de la Unión Europea durante la transición energética diseñada en la Cumbre de Marruecos. Bruselas pretende la UE sea líder de la nueva hoja de ruta energética, por ello apuesta por aumentar del 27% al 30% la eficiencia y prevé movilizar hasta 177.000 millones de euros a partir de 2021.

Según Bruselas, estas medidas, conocidas como ‘paquete de invierno’ tienen el objetivo de priorizar la eficiencia energética, convertir a la UE en líder mundial de energía a los consumidores y de ofrecer un trato justo a los consumidores. Asimismo, el paquete incluye una serie de propuestas para proteger a los consumidores más vulnerables.

“Las propuestas de hoy afectan a todos los sectores relacionados con la energía limpia: investigación e innovación, competencias, edificios, industria, transportes, digital y finanzas”, ha explicado Maros Sefcovic, vicepresidente de la Comisión para la Unión de la Energía. Además, las medidas contemplan nuevas perspectivas de diseño ecológico, una estrategia para una movilidad conectada y automatizada, la seguridad del abastecimiento de electricidad y nuevas normas de gobernanza.

Además la nueva propuesta de la Comisión incluye el objetivo vinculante de alcanzar un 30 % de eficiencia energética que “disminuirá nuestra dependencia de las importaciones de energía, se creará empleo y

se reducirán más las emisiones”, ha asegurado Miguel Arias Cañete, comisario de Acción por el Clima y Energía.

Bruselas quiere demostrar que la transición hacia una energía limpia es el sector de crecimiento del futuro. El paquete prevé que al movilizar hasta 177 000 millones de euros de inversión pública y privada al año a partir de 2021, este paquete de medidas puede generar un aumento de hasta un 1 % del PIB durante la próxima década y crear 900 000 empleos nuevos.

El grupo popular ha acogido con satisfacción el paquete de invierno de la Comisión. Peter Liese, eurodiputado y portavoz del PPE en la comisión para el Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria, ha destacado que “el aumento del objetivo del 30% nos ayudará a alcanzar nuestros compromisos bajo el Acuerdo Climático de París”. Además afirma que el nuevo enfoque sobre ecodiseño “está totalmente de acuerdo con las prioridades del grupo del PPE” ya que “es posible ahorrar energía sin pérdida de comodidad para los consumidores”.

Falta ambición

Florent Marcellesi, eurodiputado de los Verdes, ha criticado el conjunto de las medidas ya que “son completamente inadecuadas para limitar el aumento de la temperatura mundial a 1,5 °C, acuerdo global que alcanzamos en París”. Ha criticado que “la Comisión ha presentado un

plan para apaciguar a los Estados miembros y el lobby energético que desean continuar con los combustibles fósiles”.

“El objetivo sobre eficiencia energética no debe ser inferior al 40% si queremos que ello vaya acompañado de beneficios a corto plazo como la creación de empleo, mejoras en la salud o el alivio de la pobreza”, ha defendido Marcellesi. También ha puntualizado “la Comisión sigue ignorando los riesgos medioambientales de los agrocombustibles”.

Asimismo, Kathleen Van Brempt, eurodiputada y vicepresidenta del grupo socialista ha defendido que “elevar la ambición tanto en la eficiencia energética como para las renovables”. También ha señalado que la UE “debe mejorar la eficiencia energética de los edificios existentes, con el objetivo de lograr un inventario de energía casi cero para 2050”.

En un comunicado, el Fondo Mundial por la Naturaleza ha defendido que estas medidas son “todavía demasiado sucias”. Lejos de acelerar la transición energética, las propuestas dejan abierta la puerta a residuos fósiles para los próximos diez años y socavan el apoyo a las energías renovables”, ha defendido Imke Lübbecke, responsable de Clima y Energía de WWF en Europa. Además, Lübbecke ha instado al Parlamento Europeo y al Consejo a añadir alguna estructura reguladora para rentabilizar la transición energética.

Innovación como herramienta

La Comisión europea completa su paquete de medidas sobre transición

energética a energías limpias mediante la mejora de la regulación y el entorno de negocio y acelerando la inversión en innovación e investigación.

Las acciones clave en I+D+i están propuestas en cuatro áreas, seleccionadas por su potencial de acelerar el camino del desarrollo y la introducción al mercado de las tecnologías más exitosas: la descarbonización de los edificios europeos, el reforzamiento del liderazgo europeo en renovables, soluciones de almacenamiento de energías integradas y asequibles y electromovilidad. Sobre 2.000 millones de euros serán destinados a apoyar estas prioridades durante los últimos tres años del programa marco de financiación de I+D+i europeo Horizonte 2020. Fondos adicionales estarán disponibles a través del Consejo Europeo de Innovación y con sinergias con los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos.

La Comisión trabajará además con el Banco Europeo de Inversión (BEI) para acelerar la inversión privada en tecnologías innovadoras doblando el presupuesto del programa InnovFin con más de 300 millones de euros y expandiendo su ámbito con la creación de un área de transporte limpio. Además, la UE quiere apoyar el desarrollo de proyectos innovadores y acercarles la atención de potenciales inversores.

En cuanto a los premios Horizonte, la nueva propuesta quiere que los ciudadanos se involucren en la transición energética, y destinarán entre cinco y diez millones de euros a un premio de inducción a la innovación energética.

Bruselas crea una coalición por las capacidades y empleos digitales

La Comisión europea ha puesto en marcha una “Coalición para las capacidades y los empleos digitales”, en la que participarán los Estados miembros, las empresas, los interlocutores sociales, las ONG y los profesionales de la educación, para satisfacer la elevada demanda de capacidades digitales.

El gigante Google y la alianza europea de PYME digitales (European Digital SME Alliance), entre otros organismos europeos, reclaman esfuerzos y se unen en esa lucha que pretende paliar las carencias de capacidades en los ámbitos desde el TIC de alto nivel hasta las necesidades básicas, para participar en una sociedad digitalizada. Las capacidades digitales son, en definitiva, destrezas como buscar información y compartir mensajes en línea hasta la creación de aplicaciones de programación.

Según la Comisión, existe una demanda de estas capacidades para cubrir empleos en todos los sectores. Además, la tasa de paro de la UE de jóvenes de entre 15 y 24 años llega casi al 20% mientras que el 45% de los europeos solo tiene competencias digitales básicas.

Se espera que las iniciativas que salgan de esta coalición formen a un millón de jóvenes desempleados para cubrir puestos digitales vacantes, apoyen la capacitación y el reciclaje de los trabajadores, modernicen la educación y formación y aprovechen la financiación disponible para apoyar las capacidades digitales. La Comisión respaldará la labor de la Coalición coordinando sus actividades a nivel europeo y facilitando el intercambio de mejores prácticas.

Ronald van Tuijl, Presidente de la Asociación Internacional de Marcas (INTA, por sus siglas en inglés)

“Europa tiene que revisar su directiva de propiedad intelectual”

Aquí Europa entrevista al presidente del INTA con motivo del décimo aniversario de la oficina en Bruselas



RONALD VAN TUIJL (FOTO: CEDIDA)

En plenos cambios del mundo digital, con el impacto del Internet de las cosas y el reciente acuerdo sobre privacidad entre la UE y Estados Unidos, la Asociación Internacional de Marcas (INTA, por sus siglas en inglés) se ha reunido en Bruselas en su conferencia mundial, con más de 150 participantes y dos días de debate e intercambio de ideas. Ronald van Tuijl actualmente ocupa el cargo de director en JT Internacional en Ginebra, Suiza, donde dirige un equipo de gerentes de marcas y asistentes y es responsable de diversas marcas emblemáticas, y ostenta actualmente la presidencia del INTA.

P: ¿Puede un Mercado digital beneficiar a los creadores y luchar contra la piratería y la falsificación?

R: Creo que hay dos aspectos que destacar. El mercado único digital europeo armoniza las grandes empresas, PYME, etc. En ese sentido, sí, beneficia a los creadores. La relación entre el mercado único y la piratería no es tan directa de alguna manera. La directiva europea de derechos de la propiedad intelectual establece unos estándares en la aplicación de la propiedad intelectual y además es la primera directiva

europea que contempla los daños provisionales de la red. Como parte de la agenda digital de la UE, esperamos que se revise esta directiva. No hay ningún texto disponible por el momento, pero espero que sea ambicioso. Como resultado de la revisión, la directiva tiene que resultar más efectiva, más fuerte, más armonizada en el sentido de cómo se está implementando en los países europeos. Esta revisión sí que dará mejores resultados en la aplicación.

P: Porque esto afecta principalmente al entorno de lo offline...

R: Claro, y esta directiva una vez esté revisada tiene que mirar por las marcas en el entorno online.

P: ¿Qué se pediría entonces a las instituciones europeas, además de la revisión de la directiva?

R: La ley europea de marcas está ya muy armonizada, diría que es una de las historias de éxito en Europa y una de las cosas que funciona bien en el mercado único europeo. Diría de todos modos que siempre hay margen de mejoría en el campo de la aplicación de la ley. Si miras

al registro de marcas, diría que está bastante armonizada, y quizá sea repetitivo pero nosotros como asociación miramos los resultados entre países y para nosotros es importante. Aun así no diría que hay una cosa en concreto que se deba hacer con urgencia, lo que hay son problemas concretos como la falsificación de las marcas o la piratería.

P: ¿Están actuando bien las instituciones europeas?

R: Como he dicho, siempre hay margen de mejoría. En términos de propiedad intelectual, en la era del “data”, hay mucho haciéndose y en los últimos diez años, desde que INTA aterrizó en Bruselas, podemos decir que hay mejoría en este campo. En el de la falsificación, no tanta, pero quizá sí que exista mayor sensibilización.

P: Páginas chinas se encuentran ahora mismo vendiendo y facturando millones de euros con productos que no son falsificaciones, pero sí imitan a ciertas marcas. Ofrecen lo mismo a precios menores. ¿Está la audiencia perdiendo interés por las marcas?

R: En absoluto. Si miras la relación entre consumidores y marcas me atrevería a decir que los consumidores hoy en día, especialmente en el público joven, están muy instalados en las marcas. Si miras en internet, en estas mismas páginas, la gente usa los nombres de las marcas para buscar estos productos. La falsificación por supuesto que es un riesgo para las marcas, pero se trata sobre todo de la garantía de la calidad para los consumidores. La preocupación realmente es que estos consumidores compren productos pensando que son de una manera, y luego lo reciban de otra muy distinta.

P: Pero aunque se reconozca a la marca, si no se compra el producto, ¿esto no afecta a las ventas?

R: Pienso que es una decisión que los consumidores hacen

inteligentemente, saben que son productos más baratos y no creo que lo hagan en sustitución de los productos reales, de las marcas. De todas formas habría que mirar cuándo se produce una violación de la propiedad intelectual en estos productos.

P: ¿Cómo está la innovación ayudando a luchar contra la piratería y la falsificación?

R: La realidad es que hay innovación en los dos lados, tanto en el que falsifica como el que trata de luchar contra ella. Las falsificaciones están mejorando. La digitalización da oportunidades increíbles para luchar contra la falsificación, por ejemplo en el caso de Nigeria en el que se han creado aplicaciones para luchar contra la falsificación de medicamentos contra la malaria que están funcionando muy bien.

P: ¿Cuáles son los principales temores de los propietarios de marcas en esta evolución de internet?

R: Hablamos de falsificación como miedo, también de piratería, pero otro de los miedos es cuando tu marca se utiliza para el phishing o los ciberataques con malware. Esto es un miedo generalizado. Aun así, la evolución de internet está dando mayores alegrías que miedos en términos de cómo se comunican con sus consumidores, cómo desarrollan sus innovaciones y mejoran sus productos.

P: Acabamos de conocer la composición del Gobierno español, que incluye un ministerio de Agenda Digital. Dado que es una cartera nueva, ¿cuáles serían sus peticiones o recomendaciones?

R: Pienso que si hablamos de marcas, de la protección de los consumidores y el comercio justo, que son los valores de nuestra organización, creo que en esto se basa la agenda digital. Esperamos además, como he dicho antes, que España participe en esa revisión de la directiva de propiedad intelectual.

España sigue entre los países que menos invierten en I+D+i

España sigue entre los Estados miembros que menos invierte en I+D+i. En 2015, el gasto en Investigación y Desarrollo en la UE ascendió a 300.000 millones de euros y supuso el 2,03% del PIB, aún lejos del objetivo fijado por la UE de alcanzar el 3% en 2020. En España, la distancia es aún mayor, con un 1,22%, según los números de la Oficina de Estadística Europea (Eurostat). Sigue estando entre los Estados miembros que menos invierten en este ámbito.

En el conjunto de la UE, el sector empresarial sigue siendo el principal sector que invierte en I+D, con un 64% del gasto total, seguido de la educación superior (23%), el sector público (12%) y el sector privado sin ánimo de lucro (1%).

El gasto en I+D de los Estados miembros fue mucho más bajo que en Corea del Sur, cuya inversión en 2014 fue del 4,29%, Japón (3,59%) y Estados Unidos, 2,73% en 2013, según Eurostat.

Con un gasto en I + D superior al 3%, se encuentran Suecia (3,26%), Austria (3,07%) y Dinamarca (3,03%). Un gasto al que aspira llegar la UE

en 2020. Por el contrario, los siete Estados miembros que registraron una intensidad de I+D inferior al 1% en 2015 son Chipre (0,46%), Rumania (0,49%), Letonia (0,63%), Malta (0,77%), Croacia (0,85%), Bulgaria y Grecia, (ambos con 0,96%).

En España, el gasto total en I+D supuso el 1,22% del PIB, que se traduce en 13.172 millones de euros. Por sectores, las empresas españolas gastaron el 53% en I+D, el sector de la educación superior, el 28% y el sector público, el 19%.

Por países y sectores, el sector empresarial en todos los Estados miembros que más fondos destinados a I+D recibió, a excepción de Grecia, Chipre, Letonia, Lituania y Eslovaquia (donde la educación superior recibió más fondos).

En el sector público, la mayor inversión se registró en Rumanía (38%), seguida por Luxemburgo (31%), Grecia y Eslovaquia (28%), Letonia (26%), Croacia (25%) y Polonia (24%).

“Las instituciones públicas tienen un papel fundamental en proyectos de smart cities”

Aquí Europa entrevista a Miguel Á. García-Fuentes, coordinador del proyecto REMOURBAN

P: ¿Qué es REMOURBAN?

R: REMOURBAN es un proyecto faro financiado por la Comisión Europea, cuyo objetivo es desarrollar y demostrar un modelo de regeneración urbana para transformar las ciudades en lugares más sostenibles y eficientes mediante intervenciones integradas en los ámbitos de la energía, la movilidad y la integración de las infraestructuras a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Así, estamos trabajando con las ciudades de Valladolid, Nottingham (en Reino Unido) y Tepebasi (en Turquía) para implementar acciones en estos ámbitos y lograr que se conviertan en referentes para otras ciudades europeas.

P: ¿Por qué Valladolid como ciudad española para el proyecto?

R: El Centro Tecnológico CARTIF y el Ayuntamiento de Valladolid llevan años colaborando en proyectos relacionados con las ciudades inteligentes. Además, Valladolid es una ciudad representativa del tamaño y las condiciones de habitabilidad de las ciudades europeas. De esta manera, las posibilidades de replicabilidad de las estrategias y desarrollos implementados allí son muy amplias.

P: ¿Cuáles son las tecnologías innovadoras que aplica REMOURBAN?

R: En el ámbito de la energía estamos implementando soluciones innovadoras como sistemas de calefacción urbana de baja temperatura a través de la conexión de una nueva instalación de calefacción de distrito al retorno de una instalación ya existente, así como estrategias integradas de rehabilitación de edificios e integración de renovables. En lo que respecta a movilidad, destacan soluciones como la implantación de autobuses eléctricos para el transporte público con sistemas de carga ultrarrápida mediante pantógrafo. En el ámbito de las TICs, REMOURBAN está desarrollando una plataforma urbana que permite recoger y almacenar los datos de las infraestructuras de energía y movilidad existentes, siguiendo estándares de modelado de la ciudad lo que permite replicar esta plataforma en otras ciudades europeas. Esta plataforma, además, ofrece servicios de exportación de la información para el desarrollo de servicios para el ciudadano y otros agentes, como mapas de energía y tráfico en tiempo real, servicios de evaluación de las mejoras obtenidas a través de las intervenciones, etc.

P: ¿Y cuáles son sus beneficios para el medio ambiente?

R: REMOURBAN pretende reducir el consumo energético medio en las tres ciudades en 6.858 MWh/año, lo que implica una reducción de las emisiones de CO2 a la atmósfera de 2.841 toneladas anuales. Esto supone una significativa mejora de la calidad del aire de las ciudades mediante el uso de energías renovables, equipos más eficientes, movilidad más sostenible, etc.

P: ¿Cómo participa la ciudadanía en este proyecto?

R: Los ciudadanos son la parte esencial del modelo de regeneración urbana, ya que deben ser ellos los que guíen el proceso de transformación de las ciudades. REMOURBAN, está desarrollando numerosas estrategias de participación y colaboración ciudadana, trabajando a distintos niveles para lograr no sólo que el ciudadano esté informado, sino que participe y sea capaz de co-crear junto con el resto de agentes. Las ciudades y los socios a cargo de las intervenciones están trabajando con los ciudadanos mediante reuniones de participación, encuestas y otras estrategias para lograr que colaboren en el diseño de las soluciones.

P: ¿Cuáles son los resultados tangibles de REMOURBAN?

Mediante las actuaciones llevadas a cabo en el proyecto, los ciudadanos verán mejorada su calidad de vida a través de un menor consumo energético en sus viviendas, una movilidad urbana más sostenible o el acceso a servicios digitales sobre movilidad y energía en su ciudad. Esto se traduce en la reducción de su factura energética, mejora de la calidad del aire en el entorno urbano y, sobre todo, una mayor concienciación sobre el impacto que las actividades diarias tienen sobre el medio ambiente.

P: ¿Tiene aplicación el proyecto en otras ciudades españolas?

R: Dentro del proyecto una premisa fundamental es asegurar que nuestro Modelo de Regeneración Urbana es replicable en otras ciudades españolas y europeas, siendo capaz de adaptarse a diferentes condiciones urbanas, sociales, etc. REMOURBAN está trabajando en un modelo que conecta la demanda de las ciudades con los proveedores de soluciones tecnológicas que permiten hacer la ciudad más sostenible e inteligente. Esta conexión se produce asegurando que las tecnologías aplicadas pueden adaptarse a diferentes modelos de negocio, mecanismos de financiación, estrategias de participación de los ciudadanos, etc., siendo esta parte “no técnica” el núcleo del modelo que el proyecto está desarrollando. Esto permitirá demostrar que las intervenciones en las ciudades faro de Valladolid, Nottingham y Tepebasi se pueden replicar en las ciudades seguidoras del proyecto –Seraing, en Bélgica, y Miskolc, en Hungría–, así como en otras ciudades con potencial de replicabilidad de las soluciones propuestas.

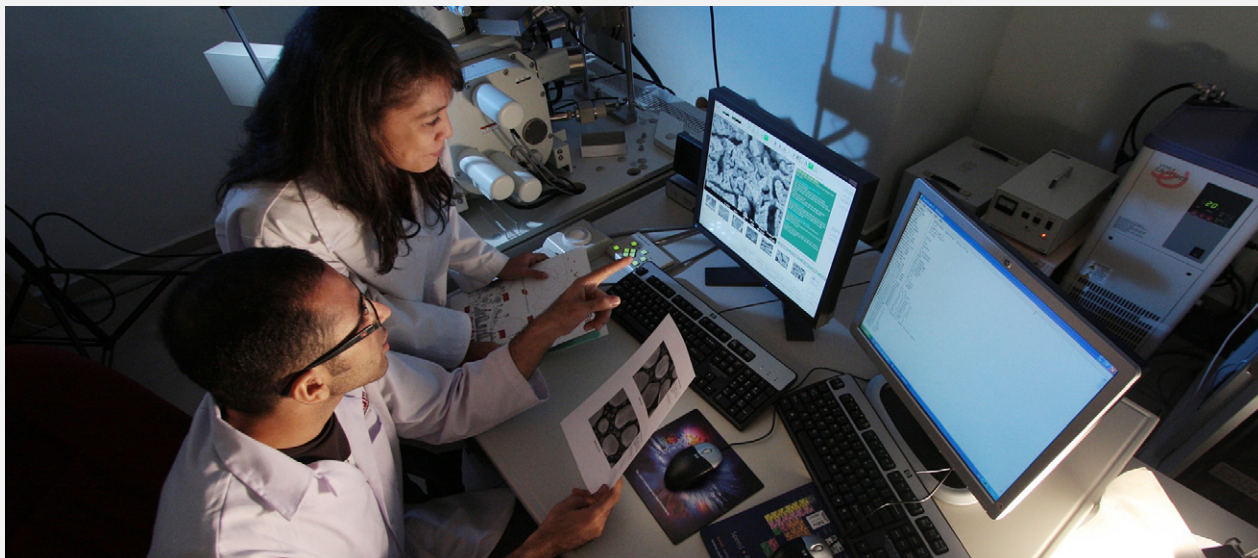
P: ¿Es el coste económico un obstáculo para que se pongan en marcha proyectos como este?

La inversión siempre es una barrera a la hora de aplicar este tipo de proyectos. Sin embargo, REMOURBAN está trabajando en desarrollar modelos de negocio innovadores asociados a la implementación de las tecnologías que permitan eliminar riesgos e incertidumbres y garantizar la confianza de los inversores para llevar a cabo estos procesos de transformación urbana. La identificación de los agentes que pueden invertir, así como los costes y beneficios asociados a los mismos, es fundamental para eliminar estas barreras económicas.

¿Cuál es la solución? ¿Intervención de las administraciones públicas?

Efectivamente, las administraciones públicas tienen un papel fundamental como facilitadores. Sin embargo, estas actuaciones no pueden depender exclusivamente de la intervención pública. Las subvenciones públicas no pueden ser la única vía para asegurar la viabilidad de estas intervenciones a gran escala, sino que se deben buscar nuevos modelos de negocio donde la colaboración entre agentes públicos y privados, u otro tipo de modelos innovadores hagan que desaparezcan las incertidumbres que normalmente provocan la reticencia en este tipo de inversiones. Además, se debe crear conciencia en los ciudadanos, de forma que vean que invertir en este tipo de actuaciones, como la rehabilitación de sus viviendas, conlleva una mejora en su calidad de vida. Por supuesto, la administración debe trabajar en incentivar y, en la medida de lo posible, adaptar su marco regulatorio, para permitir convertir estas actuaciones en una realidad.

Horizonte 2020 atrae cada vez más interés



La inversión europea en financiación de la investigación y la innovación bajo el programa Horizonte 2020 atrae cada vez más interés entre investigadores e innovadores. Es una de las conclusiones del segundo Informe Anual de Monitoreo de Horizonte 2020 que compara los resultados de 2015 con los del año anterior y que muestra una subida del 25% en el número de propuestas, especialmente las que vienen del mundo de los negocios, con un repunte del 27% en ese campo.

El informe analiza la implementación, distribución y participación por Estado miembro de la UE, país asociado a Horizonte 2020 y terceros países. En 2014 y 2015, casi 15.000 millones de euros se han repartido entre 9.000 proyectos de investigación e innovación para favorecer la ciencia excelente, crear liderazgo industrial y hacer frente a los retos sociales. En total, 76.000 proyectos fueron presentados a Horizonte 2020 en estos dos últimos años.

Además, la implementación de Horizonte 2020 es significativamente eficiente. 32 meses se emplean entre que se abre la convocatoria y se distribuyen los fondos, lo que es 100 días menos que el anterior programa marco, FP7. El incremento de popularidad en Horizonte 2020 ha incrementado las aplicaciones en un 10,7% en 2015.

CONVOCATORIAS

Convocatoria sobre migración

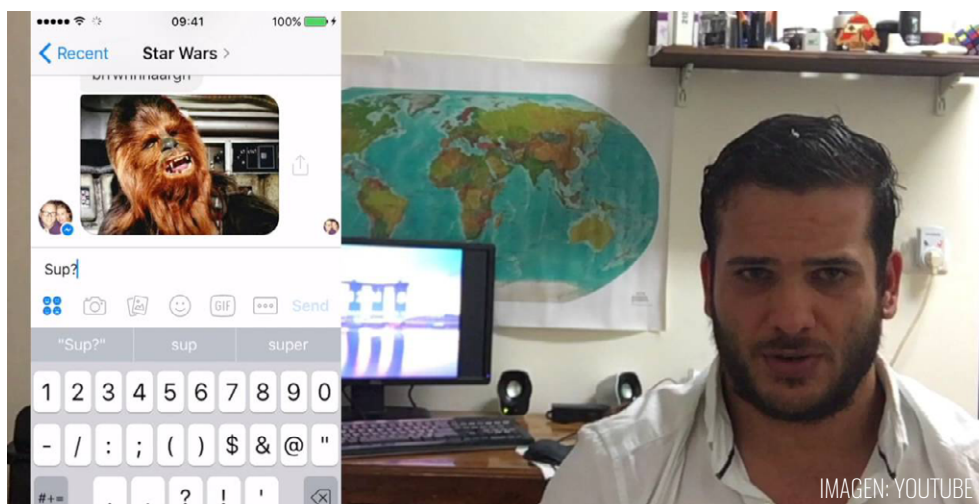
Abierta la convocatoria de Horizonte 2020 limitada a Estados miembros de cooperación para aplicar la ley entre Estados miembros y terceros países pertinentes a toda la ruta migratoria para atender mejor y mejorar la búsqueda y detención de traficantes de migrantes. Conoce más información en [la página web de la Comisión](#).



CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

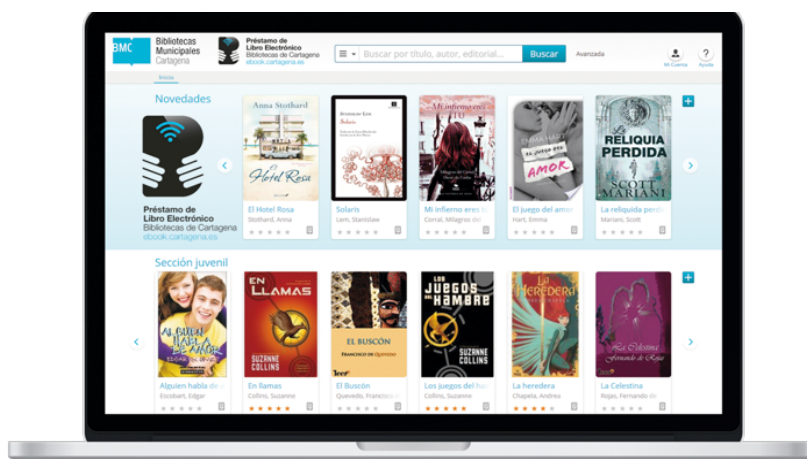
PAYKEY

Los métodos de pago están evolucionando a marchas forzadas. Cada vez es más habitual que para comprar ropa o pagar un café, el móvil será la herramienta de pago en sustitución de la tarjeta de crédito o el dinero en metálico. Sin embargo, las redes sociales ocupan gran parte de nuestro día a día y sirven como medio para, precisamente, hablar de múltiples pagos que quedan pendientes. Regalos de cumpleaños, invitaciones a una cena o a ir al cine... Son múltiples las opciones que ofrece PayKey, una aplicación móvil que permite pagar desde redes sociales como Facebook Messenger, WhatsApp o Twitter. Combina la seguridad de tu banco con tu red social favorita y convierte en más eficiente la banca del día a día. La banca para los millenials, se podría bautizar, que facilitará las transacciones P2P de una forma muy sencilla: la integración con el teclado. PayKey está lista para usarse ya que ha recaudado el dinero suficiente y cuenta con un equipo de software preparado. ¿La veremos pronto en el mercado?



ODILO

Odilo nace con la ambición de ayudar a cualquier empresa a gestionar su conocimiento y proporcionar un servicio de contenidos digitales para su uso interno o para el de sus usuarios o clientes sin que tenga que realizar inversiones en tecnología ni suscribir múltiples acuerdos de distribución. La compañía presta servicios a bibliotecas, empresas de ocio, smart cities, archivo, marketplace y proveedores de contenido. Planeta, Simon & Schuster, Harper Collins, Penguin, Grupo SM, Wiley, Casa del Libro y periódicos como AS, EL PAÍS, La Razón o Cinco Días utilizan actualmente de sus servicios. La empresa tiene sede en Denver, Nueva York, Cartagena, Madrid y México, y pretende seguir en la senda de la expansión internacional.



I+D+i

ESTA SEMANA



07/12/2016

Revolutionary innovation: how could innovation change our world? El Consejo de la UE organiza, bajo la presidencia eslovaca, esta conferencia sobre innovación.



PRÓXIMAMENTE

14/12/2016

EU-GREAT! Workshop. Taller de trabajo que tiene como objetivo difundir las principales lecciones aprendidas y recomendaciones clave para la mejora de los marcos administrativos y normativos de los instrumentos de financiación público-privadas para facilitar la combinación de financiación y estimular las inversiones. Organiza la Comisión Europea.



08/12/2016

Energy from Waste 2016. Evento sobre energía celebrado en Londres y organizado por el SMI Group. Registro abierto en su página web.

SMART CITIES

ESTA SEMANA



05/12/2016

Budapest Energy Summit. Evento sobre energía organizado en la capital de Hungría y presidido por su Presidente.



PRÓXIMAMENTE

18/01/2017

Conference: Energy Efficiency Finance Market Place. El evento reunirá a las partes interesadas clave de las ciudades, las regiones y la industria, así como el sector financiero. Organiza EASME, celebrado en Bruselas.



08/12/2016

Financing & Business Models for Smart Cities Investments. Relinsights organiza este evento sobre financiación y modelos de negocio para Smart Cities. Más información en su página web.



26/01/2017

Agoria Smart Cities Forum & Award Ceremony. El evento se centrará en el intercambio de buenas prácticas entre ciudades, gobiernos, instituciones de investigación y la industria. Tendrá lugar en Bruselas.

HORIZONTE 2020

ESTA SEMANA



05/12/2016

Webinar Secure Societies. Más información sobre el evento online organizado por la Universidad de Atenas en su website.



PRÓXIMAMENTE

17/12/2016

Infoday Horizonte 2020 Espacio-Convocatoria 2017. Evento celebrado en Valencia sobre la convocatoria H2020 Espacio. Más información e inscripciones en su web.



07/12/2016

Horizon 2020 Info Day and Brokerage Event "Innovative by Nature: Responding to Societal Challenges through Nature-Based Solutions and Cultural Heritage". Evento organizado por la Comisión Europea en Bruselas.



13/12/2016

FIWARE Summit. La empresa FIWARE organiza un congreso en Málaga, con una duración de tres días y una cuota de participación de 60 euros. Inscripciones abiertas en su página web.