

## EIT Digital elige a dos empresas españolas como mejores scaleups de Europa

La ganadora recibirá 50.000 euros para financiar su proyecto

I+D+i



AIOFE Solutions y 3antS Development & Strategies han sido galardonadas con el primer y segundo premio respectivamente en el concurso europeo EIT Digital Challenge, del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT, por sus siglas en inglés). La convocatoria ha elegido a estas dos scaleups españolas como las mejores en la categoría de Infraestructura Digital.



“Las instituciones europeas no ven el impacto de la innovación social”

Aquí Europa entrevista a Judith Terstriep, coordinadora del evento SIMPACT de innovación social

### TEMAS

#### 2 UE I+D+i

- EIT Digital elige a dos empresas españolas como mejores scaleups de Europa
- “Queremos escalar mercados verticales y para ello la ayuda de EIT Digital es fundamental”
- “Las instituciones europeas no ven el impacto de la innovación social”
- La Comisión anuncia un fondo de 400 millones de euros para impulsar las startups

#### 6 Smart Cities

- Benalmádena ya es smart city
- Presentada la nueva guía de financiación del grupo de trabajo sobre modelos de negocio del EIP-SCC
- Convocatorias
- # Green Vehicles
- Proyectos:
- # TRANSFORM
- # LIFE-FUTURE

#### 7 H2020

- Horizonte 2020 ayudará a combatir la contaminación de los autobuses madrileños
- Convocatorias
- # Convocatoria sobre migración

#### 8 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- LINKNOVATE
- 3ANTS DEVELOPMENT

#### 9 Eventos

- I+D+i
- H2020
- Smart Cities

I+D+i

LA COMISIÓN ANUNCIA UN FONDO DE 400 MILLONES DE EUROS PARA IMPULSAR LAS STARTUPS  
La Comisión Europea ha presentado una iniciativa para impulsar el crecimiento de las startups europeas. Para ello, cuenta con un presupuesto de 400 millones de euros para poner en marcha un fondo de capital riesgo con el Banco Europeo de Inversión (BEI).

H2020

HORIZONTE 2020 AYUDARÁ A COMBARTIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS AUTOBUSES MADRILEÑOS  
El ayuntamiento de Madrid participa en el proyecto europeo IKAAS a través de una línea del programa europeo Horizonte 2020, lo que le permitirá medir los niveles de algunas especies de polen y contaminantes como el dióxido de nitrógeno (NO2).

# EIT Digital elige a dos empresas españolas como mejores scaleups de Europa

La ganadora recibirá 50.000 euros para financiar su proyecto



LOS FINALISTAS DEL EIT DIGITAL CHALLENGE (FOTO: EIT DIGITAL)

AIOFE Solutions y 3antS Development & Strategies han sido galardonadas con el primer y segundo premio respectivamente en el concurso europeo EIT Digital Challenge, del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT, por sus siglas en inglés). La convocatoria ha elegido a estas dos scaleups españolas como las mejores en la categoría de Infraestructura Digital.

El objetivo de estos premios es identificar la próxima serie de scaleups europeas, startups con más de diez empleados para expandir sus operaciones con el fin de ayudarles a recaudar fondos y a crecer internacionalmente con su modelo de negocio ya desarrollado y con tiempo de ejecución.

## LIDERAZGO ESPAÑOL

El primer premio, la sevillana AIOFE Solutions, ha sido elegida tras mostrar en una presentación en Estocolmo su tecnología innovadora Cognitive Hotspot Technology (CHT, por sus siglas en inglés), que hace a las redes Wi-Fi en más eficientes, rápidas y sin cortes ni descargas

lentas. La tecnología multiplica el rendimiento de la conexión tradicional facilitando el uso de internet en medios de transporte, áreas comerciales o de negocios, entornos residenciales y en el sector de la industria 4.0. Manuel Hermenegildo, director de EIT Digital España, afirmó que Europa “no solo tiene una gran cantidad de startups con ideas innovadoras sino también empresarios con grandes ambiciones de entrar en otros mercados”. Es el caso de 3antS Development and Strategies, empresa que ofrece una solución única de protección de contenidos en internet detectando y eliminando los usos ilícitos de la propiedad intelectual online (streaming de vídeo, descarga directa, aplicaciones móviles y archivos torrent).

La tercera premiada ha sido la finlandesa Streamr. Las tres tendrán acceso a la red paneuropea de innovación de EIT Digital y la posibilidad de beneficiarse del apoyo al crecimiento empresarial proporcionado por el EIT Digital Accelerator. AIOFE Solutions S.L. recibirá adicionalmente 50.000 euros para su proyecto. Además, acudirán a un evento de dos días que se celebrará en Berlín el mes próximo.

# “Queremos escalar mercados verticales y para ello la ayuda de EIT Digital es fundamental”

Aquí Europa entrevista a Jose González, CEO de la scaleup ganadora del EIT Digital Challenge



JOSE GONZÁLEZ (DERECHA) POSA CON EL GALARDÓN (FOTO: EIT DIGITAL)

**P: ¿Cómo conocieron el EIT Digital Challenge? ¿Por qué se presentaron al EIT Digital Challenge?**

R: Lo conocimos a través de redes sociales y nos presentamos porque vimos que representaba una gran oportunidad para dar una mayor difusión de nuestra tecnología a nivel internacional. También vimos que incluía el programa de aceleración a nivel internacional y nuestra empresa sí que estaba en ese punto de escalabilidad internacional, vimos que esa ayuda nos podía venir muy bien para conseguir una presencia internacional.

**P: ¿Qué cree que ha convertido a AIOFE Solutions en la scaleup ganadora?**

R: Nos ha hecho ganadores nuestra tecnología innovadora, que hace que los puntos Wi-Fi puedan colaborar, sean inteligentes unos con otros, y mediante ella optimicen el rendimiento de su funcionamiento. Nosotros somos capaces de multiplicarlo hasta por cinco veces y reducir las interferencias y mejorar la calidad del usuario que usa el Wi-Fi en entornos de gran cantidad de usuarios.

**P: ¿En qué consiste la tecnología CHT? ¿Existe una demanda real del usuario de una tecnología como esta?**

R: El principal problema de las redes Wi-Fi hoy en día es que hay muchísimas, en todas partes. Siempre que consultamos, vemos que hay mínimo 20, máximo 50 redes. Eso por un lado genera mucha interferencia e ineficiencia. Por otro lado hay mucha demanda de conexión a internet, de ancho de banda, que cada vez va en aumento. Todo el servicio de conexión a internet se está convirtiendo en multimedia. El video se impone y la calidad de estos requiere que la velocidad de la conexión sea mayor.

**P: Han sido dos las empresas españolas ganadoras, ¿cómo cree que es la situación de las scaleups españolas?**

R: Veo la situación de las scaleups españolas de forma bastante positiva. En términos de talento, es un nivel alto. Las empresas se están proyectando desde sus inicios de manera internacional, como la nuestra, que facturamos un 85% en mercados internacionales. Lo primero que hemos hecho es desarrollar un mercado internacional y luego uno nacional. Yo creo que eso es lo que crea empresas de alto nivel y con mucho potencial.

**P: ¿Y de las PYME innovadoras?**

R: En nuestro caso, nosotros nos hemos esforzado desde los inicios en encontrar clientes. No hemos buscado ayudas ni públicas ni privadas y creo que eso lo ha valorado mucho el EIT. Poder crecer en tres años, de tres personas a 34. Todo ello con recursos propios sin ayuda externa.

**P: ¿Cómo ha sido su experiencia con la financiación pública europea?**

R: Este año si hemos solicitado en concierto con otras 15 compañías, dos proyectos 5G del H2020. Hemos solicitado también un instrumento PYME de H2020 en fase 2. La experiencia con el instrumento PYME es que la competitividad es máxima, de hecho la tasa de éxito es del 2% en nuestra modalidad. Nosotros aun así lo hemos presentado y tenemos altas esperanzas en que nos den la financiación.

**P: Una vez conseguido este reconocimiento, ¿cuál es el paso siguiente del proyecto?**

R: Nuestro paso siguiente es seguir la línea que llevamos. Lo que queremos ahora es escalar el negocio a muchos más mercados verticales y para ello la ayuda del EIT va a ser fundamental. Una vez que ya vemos que tenemos tracción de nuestra tecnología en diversos mercados verticales pues continuar esa línea y expandirla lo máximo posible.

**P: La Comisión quiere Wi-Fi gratis para 2020. ¿Lo ve posible?**

R: Yo creo que sí. Se ha pasado una fase de intento de cobrar por el Wi-Fi como hoteles, sitios públicos... Yo creo que eso está obsoleto. La conexión de las personas, las cosas, las ciudades, es tan importante que hace falta una infraestructura que ofrezca ese servicio. Sí que es cierto que para 2020 queda mucho tiempo y es un gran reto. Imagino que para entonces habrá en las grandes ciudades europeas y luego se expandirá a otros ámbitos.

**P: Si se va a adoptar esta medida, ¿deberían adoptar su tecnología CHT?**

R: Nuestra tecnología sería fundamental si se quiere lograr este objetivo, ya que haría que todas esas infraestructuras Wi-Fi de ciudades, metros, tranvías, autobuses, quioscos, que todas esas redes colaboraran entre sí y mejorar en el entorno de radiación para comunicar a todos los ciudadanos y para los servicios que se quieran ofrecer. Para nosotros sería un gran logro estar ahí.



JUDITH TERSTRIEP (FOTO: CEDIDA)

La crisis en Europa ha dejado gran cantidad de cicatrices según SIMPACT, la iniciativa del Instituto para el Trabajo y la Tecnología de la Universidad de Westfalia dedicada a la innovación social, la fundación económica y el empoderamiento de la gente. Entre los objetivos de esa disciplina, hacer frente al desempleo, la migración, el envejecimiento de la población, la pobreza y la desigualdad de género. Judith Terstriep, coordinadora del proyecto, ha explicado a Aquí Europa en qué consiste este campo de la innovación.

**P: ¿Qué es la innovación social?**

R: La innovación social es una combinación de ideas, no necesariamente nuevas, y una forma de colaboración. Esto ayuda a empoderar a las personas para hacerlas partícipes de la sociedad. Este empoderamiento ocurre tanto en los procesos de innovación social o como resultado o solución de esto. El foco está en las personas que no pueden participar en los procesos de mejora del bienestar, para mejorar su calidad de vida.

**P: ¿Cuál es la importancia de la investigación en la innovación social?**

R: En SIMPACT tenemos más de mil casos que nos muestran que en la innovación social la investigación no tiene un papel tan importante como en la innovación tecnológica. No se trabaja tanto con universidades. En nuestro caso, somos mediadores entre los innovadores y la innovación final, ayudando a conseguir escalarla. Para los innovadores es importante, además, aprender desde la evaluación, desde los errores.

# “Las instituciones europeas no ven el impacto de la innovación social”

Aquí Europa entrevista Judith Terstriep, coordinadora del evento SIMPACT de innovación social

**P: ¿Cómo se trabaja en la innovación social?**

R: En SIMPACT tenemos un foco muy concreto. Queremos hacer innovación social pero también miramos la variable económica. En la parte económica tenemos un equipo muy interdisciplinar: economistas, politólogos, diseñadores, etc. Es muy necesario porque la innovación social toca muchas áreas, desde las personas mayores hasta el desempleo.

**P: Precisamente sobre esos problemas que hemos hablado antes como el desempleo, ¿cómo puede ayudar la innovación social?**

R: Ofrece soluciones a problemas aislados. Por ejemplo, tú ves en tu barrio un problema que no está resuelto ni por instituciones ni por el mercado. Por lo tanto, tú decides: voy a por ese problema, voy a ponerle solución. Voy a ayudar a esta gente. La solución que aportes será a pequeña escala. Es decir, ayudarás a un grupo de gente pero la mayoría de tu ciudad no se va a dar ni cuenta. Lo que tenemos que hacer, o debe ser nuestro objetivo, es que estas iniciativas sean visibles para que otros copien estas ideas y las repliquen a nivel local. Es decir, el impacto puede ser muy grande si lo movemos del nivel micro al macro.

**P: ¿Las instituciones europeas conscientes de la importancia de la innovación social?**

R: Vemos muchos ciclos, hay momentos en los que hay gran inversión en los proyectos y otros en los que no. Creo que es porque no ven el impacto. Sin embargo, en Europa nos estamos esforzando en un crecimiento inclusivo. Desde mi perspectiva, la innovación social es piedra angular porque hemos estado experimentando con distintas

formas de colaboración, con nuevas formas de pensar que la innovación tradicional no usa. Por lo tanto viendo todo esto yo pienso que sí, volverá a la agenda de las instituciones.

**P: ¿Cuáles son las políticas sociales que podrían ayudar a la innovación?**

R: Las políticas, la toma de decisiones, tienen que innovar por su parte en primer lugar. Tienen que cambiar su manera de trabajar. Tienen que hacer acercamientos de participación, empoderar los trabajos de la gente, la experimentación. Los recursos que se dan suelen ser para un corto plazo y cuando hablamos de innovación social, necesitamos una visión a largo plazo. Necesitamos un flujo continuo de recursos en la innovación social a largo plazo. El primer paso, ya digo, es aprender de uno mismo para prepararse para estas nuevas formas de colaboración.

**P: ¿Cómo puede ayudar la aceleración de la innovación social?**

R: Creo que la aceleración en nuestra disciplina es importante pero de una forma distinta. Necesitamos otras dinámicas para ir del micro al macro, como he dicho antes. Si cada innovador social se queda en su sitio, no se reconoce y la innovación social se queda pequeña. Pero cuando hablamos con scaleups de innovación social ellas nos dicen: es que no quiero crecer como empresa, es que no quiero crecer como organización. Quieren mantenerse pequeñas, porque piensan: esto es algo que puedo manejar. Tengo el conocimiento suficiente para ir a

escala europea, y el matiz es que quieren compartir la idea, que esa idea tenga un impacto mayor, que se comparta. Por lo tanto insisto en que la innovación social ha de ser visible, y la aceleración estará en el proceso de intercambio de soluciones. Ese es el núcleo aquí.

**P: ¿Cómo es el mercado de la innovación social?**

Distinto al tecnológico. Por ejemplo, en la telefonía móvil tienes quien vende el producto y el consumidor o usuario que lo compra. Aquí tenemos quien necesita la solución, que puede ser el Estado, quien desarrolla la solución, y terceras personas que se benefician de esa solución concreta. Es algo más complejo, no es un mercado único.

**P: ¿Cómo se puede medir el impacto o los resultados de la innovación social?**

Esto es algo importante al que dedicamos mucho tiempo en SIMPACT. Creo que el mayor error sería intentar medir el impacto de la innovación social como si fuera innovación tecnológica. No puedes monetizar tantas cosas. Si piensas en las condiciones de vida, bienestar... es algo muy subjetivo, es muy difícil de poner en números, es complicado de monitorizar. Creo que necesitamos una mezcla de datos cuantitativos, que existen, porque yo puedo saber cuántos voluntarios tengo en una solución. Lo que me falta es ver los datos cualitativos si vas a los resultados. Necesitas hablar con la gente, no es algo que puedas poner simplemente en números.

---

## La Comisión anuncia un fondo de 400 millones de euros para impulsar las startups

“A Europa no le falta talento creativo, el problema es la capacidad para emprender”, ha asegurado Elzbieta Bienkowska, comisaria de Mercado Interior. La Comisión Europea ha presentado una iniciativa para impulsar el crecimiento de las startups europeas. Para ello, cuenta con un presupuesto de 400 millones de euros para poner en marcha un fondo de capital riesgo con el Banco Europeo de Inversión (BEI).

La Iniciativa presentada por la Comisión en Estrasburgo busca solucionar la falta de capacidad de emprender de las empresas tras sus primeros años y evitar que se estanquen o busquen un tercer país en el que desarrollar su actividad. Para ello, la Comisión mejorará el acceso de las startups y de las empresas consolidadas a la financiación. La UE, a través de un acuerdo con el BEI, aportará hasta 400 millones de euros, y se espera que estos fondos recauden al menos tres veces más recursos privados, generando un mínimo de 1.600 millones de euros en financiación de capital riesgo. Esta gestión se complementará con el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE), el programa europeo para las pequeñas y medianas empresas (COSME) y el programa Horizonte 2020.

Jyrki Katainen, vicepresidente de la Comisión y responsable de Empleo, Crecimiento, Inversión y Competitividad, ha defendido que el objetivo es “ayudar a las empresas emergentes a permanecer y crecer en Europa. Queremos facilitarles una segunda oportunidad, sin ser estigmatizados si su idea no tiene éxito por primera vez. También queremos mejorar el acceso a la financiación mediante el fomento de las inversiones privadas”.

La Comisión ha presentado también una propuesta legislativa sobre el régimen de la insolvencia, que permitirá que las empresas con dificultades financieras se reestructuren pronto para evitar la bancarrota y los despidos. También facilitará que se beneficien de una segunda oportunidad sin ser penalizados por no tener éxito en negocios previos, ya que serán liberados de su deuda después de un período máximo de 3 años.

Elzbieta Bienkowska, comisaria de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME, ha declarado que “iniciar y ampliar una empresa en Europa tiene que ser más simple para que puedan competir en el mercado único. Por ello, Europa debe convertirse en el primer lugar de elección para que las grandes ideas empresariales se conviertan en empresas exitosas”.

Además, las ayudas plantean simplificaciones fiscales, como la del sistema del IVA de la UE. Otras iniciativas incluyen planes con la finalidad de apoyar a las pequeñas e innovadoras empresas que desean expandir sus actividades a través de las fronteras.

La Iniciativa también pone énfasis en fomentar ecosistemas donde las nuevas empresas puedan conectarse con socios potenciales como inversores, socios comerciales, universidades y centros de investigación, dentro del marco de reformas de Horizonte 2020. Para ello, destinará 1.600 millones de euros.

## Noticias

### Benalmádena ya es smart city

La localidad malagueña de Benalmádena se ha incorporado a la Red Española de Ciudades Inteligentes. Así lo han confirmado Víctor Navas, alcalde, y Juan Ramón Hernández, concejal de Nuevas Tecnologías. La adhesión a la red busca intercambiar experiencias y trabajar conjuntamente para desarrollar un modelo de gestión sostenible y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, incidiendo en los aspectos como el ahorro energético, la movilidad sostenible, la Administración Electrónica, la atención a las personas y la seguridad.

“La adhesión de Benalmádena a esta red nos ofrecerá apoyo para canalizar inversiones de la UE para potenciar la aplicación de nuevas tecnologías en la gestión municipal, o para acoger experiencias piloto relacionadas con las smart cities impulsadas por empresas del sector”, ha señalado Navas. Benalmádena es de los municipios más pequeños en ingresar en esta red, formada actualmente por 29 municipios españoles que disponen de un sistema de innovación y de trabajo en red para dotar a las ciudades de un modelo de mejora de la eficiencia económica y política permitiendo el desarrollo social, cultural y urbano.

### Presentada la nueva guía de financiación del grupo de trabajo sobre modelos de negocio del EIP-SCC

El grupo de trabajo del European Innovation Partnership for Smart Cities and Communities (EIP-SCC, por sus siglas en inglés) en modelos de negocio ha presentado su guía de financiación, un instrumento elaborado en colaboración con el Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía. La guía quiere ayudar a las partes interesadas en smart cities a encontrar financiación y oportunidades para implementar sus proyectos.

La guía está disponible [aquí](#). Está abierta para todo el mundo y su objetivo es ser una herramienta interactiva que dé información inicial práctica y clara sobre las convocatorias y oportunidades. Es también una biblioteca actualizada de ejemplos de modelos de negocio innovadores y de soluciones de financiación. No obstante, está en proceso de test y espera los comentarios de las personas interesadas. Para más información, consultar la página web del Market Place.

## Convocatorias europeas e internacionales

Sigue abierta la convocatoria “green vehicles” con un total de 133 millones de euros para propuestas de investigación e innovación en el uso de combustibles alternativos, híbridos y vehículos eléctricos. El plazo estará abierto hasta el 1 de febrero de 2017 y se puede solicitar [aquí](#).



## PROYECTOS

# 1

### TRANSFORM

TRANSFORM tiene un enfoque integral para el desarrollo de la ciudad inteligente, incluyendo una fuerte participación de los interesados, análisis de datos y herramientas inteligentes, estrategias financieras y metodologías para la co-creación, como el pensamiento de diseño de servicios. El proyecto finalizó en 2015 tras tres años de trabajo y un modelo que quiere ser exportado y explotado. Más información en [su página web](#).

# 2

### LIFE-FUTURE

LIFE-FUTURE es un proyecto europeo que implica el desarrollo y la validación de la herramienta FSI, que es una herramienta en línea para ayudar a las entidades públicas en la toma de decisiones relativas a la compra de mobiliario urbano más respetuoso del medio ambiente. El proyecto permitirá superar las dificultades encontradas por las personas encargadas de los procedimientos de contratación pública cuando tienen que incluir cláusulas ambientales en la licitación y evaluar las ofertas recibidas, debido a su limitado conocimiento sobre cuestiones ambientales. Más información en [su página web](#).

# Horizonte 2020 ayudará a combatir la contaminación de los autobuses madrileños



El ayuntamiento de Madrid participa en el proyecto europeo IKAAS a través de una línea del programa europeo Horizonte 2020, lo que le permitirá medir los niveles de algunas especies de polen y contaminantes como el dióxido de nitrógeno (NO<sub>2</sub>) y ozono mediante unos microsensores embarcados en autobuses de la Empresa Madrileña de Transporte (EMT).

Además, la participación en el proyecto pretende mejorar la predicción de máximos de contaminación con un nuevo sistema de predicción que impida superar los umbrales de alerta. El objetivo es desarrollar una aplicación de base para un sistema de alertas en salud ambiental integrando la información sobre temperatura, calidad del aire y niveles de polen, así como diseñar rutas saludables. La información de calidad del aire será resultado de la integración de los datos de la red fija municipal con los datos obtenidos gracias a los nuevos sensores instalados en los autobuses. El ayuntamiento cuenta con un nuevo contrato del sistema de vigilancia de calidad del aire con un presupuesto de 3,6 millones de euros. Este nuevo sistema incorpora al actual sistema de información de nuevos datos meteorológicos recogidos por la red meteorológica municipal y datos de tráfico que mejora el sistema de información de calidad del aire.

## CONVOCATORIAS

### Convocatoria sobre migración

Abierta la convocatoria de Horizonte 2020 limitada a Estados miembros de cooperación para aplicar la ley entre Estados miembros y terceros países pertinentes a toda la ruta migratoria para atender mejor y mejorar la búsqueda y detención de traficantes de migrantes. Conoce más información en [la página web de la Comisión](#).



## CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

### LINKNOVATE

Dos jóvenes españoles que se conocen en Stamford. Así se creó Linknovate hace cuatro años, una herramienta de inteligencia de negocio que permite a grandes y pequeñas empresas crear un mapa completo sobre las tecnologías emergentes para poder diseñar sus estrategias con fundamento. En plena era del internet de las cosas y de la transformación digital, Linknovate quiere aprovechar las ventajas del momento.

Su herramienta podría ser un Google de tecnologías emergentes, pero tampoco es simplemente eso. La gran diferencia es que el usuario no espera qué resultado obtener, va a ciegas, según explica Manuel Noya, uno de sus fundadores, al suplemento Innovadores de EL MUNDO. Las alternativas antes de Linknovate eran la consultoría o Google. Hoy existe esta solución de forma intuitiva, y que cuenta con clientes como Repsol en Madrid, BMW en Múnich o Bühler en Suiza. Este tipo de clientes recibe servicios personalizados si están interesados en una tecnología en concreto. Linknovate contacta con diferentes actores mundiales que trabajan en esa tecnología y les pregunta si están dispuestos a colaborar, manteniendo hasta ese momento el anonimato.



LOS FUNDADORES DE LINKNOVATE (FOTO: TWITTER LINKNOVATE)



### 3antsDevelopment

El 95% de las descargas de música son ilegales, el 40% de los artículos on-line son falsificaciones, el 24% del tráfico en internet se hace en webs de contenidos pirata y el 40% del software instalado en ordenadores es ilegal. Cifras que alarman a creadores y usuarios, que piden soluciones. El objetivo de 3antS es contribuir a la sociedad facilitando que crear cultura sea rentable. El campo de batalla: Internet. Las armas: conocimiento, divulgación y tecnología. 3antS pone metodologías y software destinando a buscar soluciones factibles, enfocadas a la detección, monitorización y protección de bienes digitales. Un profundo conocimiento de los modelos de monetización y distribución de contenidos ilícitos les permiten crear para sus clientes una marca, sello e identidad en internet enfocada a la defensa de sus activos. Las cifras de éxito son unos 30 millones de contenidos retirados que demuestran la eficacia demostrada más allá de los buscadores y una protección intensiva en redes sociales y apps. Galardonados con el premio EIT Digital Challenge, finalizaron en segunda posición y tendrán acceso a la red paneuropea de innovación de EIT Digital

**RECUPERAMOS EL VALOR DE LO QUE ES TUYO  
EN INTERNET**



IMAGEN: 3ANTSDEVELOPMENT

## I+D+i

### ESTA SEMANA



29/11/2016

**TECHITALY 2016 - Circular economy.** El evento de dos días está co-organizado por la Embajada de Italia en Bélgica y la Agencia Italiana de Comercio.



01/12/2016

**Factories of the Future - Making Innovation Happen.** Eindhoven acoge este evento sobre redes de sensores para la industria, logística e infraestructura inteligente.



### PRÓXIMAMENTE

07/12/2016

**Revolutionary innovation: how could innovation change our world?** El Consejo de la UE organiza, bajo la presidencia eslovaca, esta conferencia sobre innovación.



08/12/2016

**Energy from Waste 2016.** Evento sobre energía celebrado en Londres y organizado por el SMI Group. Registro abierto en su página web.

## SMART CITIES

### ESTA SEMANA



30/11/2016

**Sustainable City Development 2016.** Conferencia celebrada en Malmö sobre el desarrollo sostenible de las ciudades.



01/12/2016

**Annual Polis Conference.** El objetivo del evento es ofrecer a las ciudades y regiones una oportunidad para mostrar sus logros en el transporte a una gran audiencia.



### PRÓXIMAMENTE

05/12/2016

**Budapest Energy Summit.** Evento sobre energía organizado en la capital de Hungría y presidido por su Presidente.



08/12/2016

**Financing & Business Models for Smart Cities Investments.** ReInsights organiza este evento sobre financiación y modelos de negocio para Smart Cities. Más información en su página web.

## HORIZONTE 2020

### ESTA SEMANA



28/11/2016

**1st edition of "Raw Materials Week".** La Semana de las Materias Primas se centra en torno a una serie de actos organizados por la Comisión Europea.



01/12/2016

**CyberCamp 2016.** Gran evento de ciberseguridad que INCIBE organiza anualmente con el objetivo de identificar, atraer, gestionar y ayudar a la generación de talento en ciberseguridad.



### PRÓXIMAMENTE

05/12/2016

**Webinar Secure Societies.** Más información sobre el evento online organizado por la Universidad de Atenas en su website.



07/12/2016

**Horizon 2020 Info Day and Brokerage Event "Innovative by Nature: Responding to Societal Challenges through Nature-Based Solutions and Cultural Heritage".** Evento organizado por la Comisión Europea en Bruselas.