

TEMAS

La Comisión invertirá 223 millones en proyectos para reducir las emisiones de carbono

144 proyectos se beneficiarán de las ayudas

I+D+i



La Comisión Europea ha aprobado un paquete de inversión de 223 millones de euros del presupuesto para el apoyo de proyectos que ayuden a Europa a transicionar a un futuro más sostenible con bajas emisiones de carbono. La inversión se enmarca bajo el programa LIFE, del que se benefician 23 países.

ENTREVISTA



“La inversión europea ha creado un mercado de innovación”

Aquí Europa entrevista a Eurico Neves, fundador de Inova+

2 UE I+D+i

- La Comisión invertirá 223 millones en proyectos para reducir las emisiones de carbono
- “Hay una gran falta de sentido de comunidad en las grandes empresas”
- “La inversión europea ha creado un mercado de innovación”

5 Smart Cities

- Cisco quiere 100 smart cities en India para 2020
- Alcalá de Henares, primer espacio europeo integrado inteligente
- Convocatorias
- # Lighthouse Projects
- Proyectos:
- # TRANSFORM
- # Zenn

8 H2020

- Da tu opinión sobre Horizonte 2020
- Valladolid, sede de la 9ª Conferencia de Horizonte 2020 en España
- Convocatorias
- # Acción por el Clima 2017

8 Sectores

- Turismo
- Salud

9 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- OPTICITIES
- SINFONIA

10 Eventos

- I+D+i
- H2020
- Smart Cities

TURISMO

SEGITTUR Y AMADEUS SE UNEN PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO
SEGITTUR, sociedad estatal dedicada a la gestión de la innovación, y el proveedor de telecomunicaciones Amadeus, se han unido para impulsar la innovación y el fomento de la investigación en el sector turístico.

SALUD

LA COMISIÓN REFUERZA LA LUCHA CONTRA LA RESISTENCIA A LOS ANTIBIÓTICOS

El ejecutivo comunitario sigue concienciado con la lucha contra el abuso de los antibióticos y ya prepara su plan de acción para el año 2017, según el comisario de Salud Vitenis Andriukaitis.

La Comisión invertirá 223 millones en proyectos para reducir las emisiones de carbono

144 proyectos se beneficiarán de las ayudas

La Comisión Europea ha aprobado un paquete de inversión de 223 millones de euros del presupuesto para el apoyo de proyectos que ayuden a Europa a transicionar a un futuro más sostenible con bajas emisiones de carbono. La inversión se enmarca bajo el programa LIFE, del que se benefician 23 países.

Karmenu Vella, comisario de Medio Ambiente, ha señalado que se encuentra "satisfecho de ver que este año el programa LIFE apoya proyectos innovadores para llevar a cabo los retos comunes de medio ambiente". Para Vella, la particularidad de estos proyectos es que no necesitan de gran financiación para que construyan sus negocios con ideas simples.

Los 144 proyectos elegidos son, para la Comisión, la ilustración del compromiso que tienen con la creación de una economía circular. Entre

los proyectos, camiones de basura que ahorran energía, tecnología para reducir los riesgos en el tratamiento de aguas residuales y un proyecto para ayudar a municipios griegos a aumentar las tasas de reciclaje.

La acción climática es uno de los objetivos de esta inversión. Se busca mitigar los efectos del cambio climático con una inversión total de 75 millones de euros a este respecto. Los proyectos seleccionados buscan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero por al menos un 40% en 2030.

El programa LIFE es un instrumento de la UE para la mejora del medio ambiente y la acción contra el cambio climático. Desde 1992 ha cofinanciado 4.300 proyectos en la UE y terceros países, movilizando más de 8.800 millones de euros y contribuyendo con 3.900 millones a la protección del medio ambiente.

“Hay una gran falta de sentido de comunidad en las grandes compañías”

Aquí Europa entrevista a Rui Quinta, creador de With Company



Con motivo de la celebración del evento de creatividad e innovación, “b.creative tracks”, que acogió el Palacio de Congresos de Namur el pasado 2 de noviembre, *Aquí Europa* ha entrevistado a dos emprendedores cuyo trabajo se enfoca en la innovación para conocer más sobre la situación del sector, el emprendimiento europeo y las start-ups como catalizadoras de la innovación.

Rui Quinta es un diseñador portugués cuyo foco es “no enfocarse en nada en particular”. Era un diseñador clásico pero pronto comenzó

a entender la perspectiva de negocio y el interés en el desarrollo de una estrategia de branding. Lanzaría más tarde “With Company”, una consultora de diseño estratégico, “significativamente diferente”, como dice su lema. La innovación es la clave del éxito de esta start-up portuguesa que ya emplea a más de diez personas.

P: ¿Cuál es el papel de las start-ups en la innovación?

R: Creo que es un papel muy importante. Te voy a dar un ejemplo muy simple de un chico que trabajaba para una empresa muy grande, la

dejó y me preguntó: ¿dónde debería trabajar ahora? Y yo pensaba en empresas en las que tienes distintos modos de trabajo, por ejemplo en mi empresa, donde trabajamos en equipos multidisciplinares donde tenemos psicólogos, arquitectos, diseñadores trabajando juntos. No quería sugerirle mi propia empresa porque hubiese sido raro pero ahí fue cuando me di cuenta que en realidad le estaba sugiriendo trabajar para una start-up. Trabajar en una start-up es una experiencia genial donde te puedes equivocar, no estás atado a unas normas como las que encuentras en grandes compañías. Creo que hay que tomar en cuenta lo que hemos hablado en el panel anterior sobre emprendimiento creativo en el siglo XXI, hay una falta de sentido de comunidad en estas grandes compañías que no hay en las start-ups, donde todos colaboran con todos y no hay tantas variaciones. Creo que en las empresas de hoy en día hay gente obsesionada con el dinero, pero también creo que hay gente que construye sus propios negocios y saben encontrar un término medio entre su trabajo y su vida personal.

P: En su experiencia, ¿qué le parece la inversión europea en start-ups?

R: Pues si te digo la verdad, no tengo mucha experiencia en lo que es pedir financiación a la Unión Europea y tampoco en programas tipo Horizonte 2020. Por lo que veo, de todas formas, te diré que la gente sabe ahora de forma más consciente en qué emplea su dinero y qué solicitar o no.

P: ¿Es esencial el mentoring para la innovación en start-ups?

R: Por supuesto, porque en general, no solo en las empresas innovadoras, se está perdiendo el nivel de investigación y de formación debido a los cambios que se producen en la forma en la que trabajamos. Para mí, el mentoring fue una cosa muy importante unos años atrás,

cuando estaba estudiando. Estuve estudiando el diseño de la empresa por un año porque en el momento no tienes director de proyecto o algo parecido. Es realmente bueno tener alguien de fuera, que es experto, que cubra esta falta y que no es como un jefe o alguien que está por encima de ti. Realmente creo en el modelo de que alguien te asesore y siga tu trayectoria y la de tu equipo, que te de las herramientas y te enseñe a usarlas más que tener a alguien contratado que te diga: “Esto se hace así”.

P: ¿Los ciudadanos ven los resultados de la innovación?

R: Yo creo que pueden, a veces es problema de comunicación, concretamente de buena comunicación de los creadores de políticas. Creo que deberían ser capaces de comunicar los resultados más y mejor. Realmente hay una preocupación sincera por este tema por lo que hay que traducir bien esas políticas, esas decisiones que se toman a la gente. No creo que sea un tema de compañías, creo que la gente se está dando cuenta de los cambios y que realmente se vota a quien cambia esa forma en la que ellos viven.

P: ¿Cómo cree que está la situación de la innovación en Europa?

R: Pues depende mucho del aspecto cultural. Por ejemplo, en Lisboa se está haciendo un buen trabajo en hacer la ciudad más dinámica, en atraer inversión, atraer y estimular emprendedores que construyan sus propias empresas, y en realidad está funcionando. Tenemos un buen clima que está creciendo mucho. En Portugal el gobierno es consciente y está dotando de herramientas a las empresas y partes interesadas para que trabajen en común.

With Company en [LinkedIn](#).

“La inversión europea ha creado un mercado de la innovación”

Eurico Neves, fundador de Inova+, responde a Aquí Europa



FOTO: INNOVA+

P: ¿Qué importancia tiene para el sector privado la inversión pública?

Es muy importante. Para nosotros la inversión europea ha creado un mercado para la innovación. Años atrás, la Comisión invertía en investigación y desarrollo, pero ahora lo que está haciendo es crear un mercado para la innovación. La creación de programas como Horizonte 2020 es realmente “public procurement of innovation”.

La Comisión está diciendo “yo quiero empresas innovadoras”, “yo quiero productos más innovadores”, “yo voy a ser el primer comprador”, “yo voy a invertir”, “voy a crear un mercado y a partir de ahí vosotros podéis ir al mercado mainstream”. El mercado de innovación es un mercado importante y la Comisión europea es uno de los principales inversores de este mercado. Es fundamental para una industria competitiva europea e innovadora.

P: ¿Cuáles son las demandas del sector privado al público?

R: Necesitamos de una visión más orientada al mercado. En la Comisión lo estamos viendo y los programas de innovación están más cerca del mercado, aunque todavía pueden ir un poco más adelante. Se habla hoy en día mucho menos de investigación, mucho más de start-ups, de emprendimiento, y eso para nosotros es muy positivo. La tendencia de los distintos países es más lenta, todavía no se nota tanto y se sigue con una idea de innovación muy enfocada en el producto, en la máquina, en lo tangible y todavía no hay una orientación para el mercado que está cambiando muy rápido como lo vemos todos.

P: Según la experiencia de Inova+, ¿cuál es la colaboración con el sector público?

R: Para nosotros es buena, Inova es una empresa que se ha colocado entre el mundo más científico y el mercado. Ese territorio intermedio es donde se juega el futuro de la innovación. Es una tarea difícil, una tierra de nadie. Nos hemos colocado ahí y tenemos que jugar con los dos mundos. El mundo de la demanda, de mercado, y el mundo del sector público. Intentamos influenciar a los dos, nos hemos relacionado bien con los dos. Ahora tenemos un papel más bien de influenciar políticas europeas, nacionales y regionales para que vayamos más en el sentido de la demanda. Por ahora lo hemos conseguido y lo vemos en un sentido positivo.

P: ¿La experiencia con Horizonte 2020 es buena?

R: Sí, es buena. Es un mercado, hay que entenderlo como tal. Es muy competitivo. Es para los mejores, hay que serlo para triunfar una empresa de mucha calidad, tener los mejores socios, las mejores ideas, pero lo que decimos a todas las empresas con las que trabajamos, es que es así con todos los mercados competitivos. Si quieres ir a EEUU, tienes que ser bueno. Si quieres ir a Brasil, tienes que ser bueno, competitivo. En Horizonte 2020 es igual. No puedes pensar que por ser PYME y tener ideas vas a conseguir un proyecto. Tenemos que competir con las mejores empresas de Europa y cada vez más de todo el mundo y tenemos que entender las reglas del mercado.

P: Su trabajo en Inova+ comenzó en 1997, ¿cuáles son los cambios que ha visto durante este tiempo en innovación?

R: Cuando creé Inova+ en 1997 se empezaba a hablar de innovación, era una palabra que estaba entrando en el léxico de negocios, era un término totalmente nuevo. Hoy quizá es un término muy mainstream, todo el mundo lo dice. Es positivo. Hoy se entiende que la innovación no es un medio de conseguir algo, es un objetivo en sí. Hay un mercado,

hay empresas que viven de ser innovadoras. Se trata de transmitir un diseño, una imagen, una filosofía innovadora. Desde el 97 hasta hoy la innovación ha pasado de ser un proceso a un objetivo en sí, y eso es muy gratificante.

P: Que esté en boca de todo el mundo, ¿no desvirtúa el significado en sí de la innovación?

R: Aumenta la competencia, eso seguro. Hay más gente innovando, pero también hay que hacer buena innovación. Que esté cerca del mercado, a favor de la demanda, y eso es lo que marcará la diferencia.

P: En Inova+, ¿cuál es el papel de la incubación?

R: Es muy importante. Empezamos como una mediadora, ayudando a empresas en procesos de innovación. Ahora hemos pasado cada vez más a este papel de incubación y de inversión. Nosotros solo vemos la incubación si hay inversión. No tiene sentido tener una incubadora si no tienes dinero para ponerla en marcha. La incubación es un servicio simple, si crees en la idea además de incubarla tienes que invertir en ella, tienes que darle coaching, mentoring. Nosotros creemos en ella pero asociada a una inversión de capital.

P: ¿Cuál es el camino para una start-up que quiera poner su producto en el mercado de forma rápida y acelerada?

R: Esa start-up tiene que buscar los mejores socios. Es difícil hacer el camino solo, hay que buscar socios y que sean buenos. También buscar empresas, organizaciones que ayuden a crecer. Buscar los mejores mercados. Horizonte 2020 es un mercado interesante porque es una inversión importante, es un mercado muy visible que puede convertir a start-ups en muy conocidas. Tener la tecnología, los mejores socios y el talento, eso es lo que garantiza el éxito.

P: ¿Qué opina del nivel de la innovación europea comparado con las potencias en la materia?

R: Europa en términos de tecnología está ahí, no está por detrás de nadie. El problema de Europa es la fragmentación. Eso se nota mucho en la parte de la financiación, de la inversión. Normalmente hay mucha financiación inicial, pero cuando hay que dar el salto y hay que dar diez, quince, veinte millones de euros, ahí es donde realmente se ve la fragmentación europea. Es muy difícil buscar financiación a nivel local, regional.

Inova+ en [LinkedIn](#).



Noticias

Cisco quiere 100 smart cities en India para 2020

Cisco, la multinacional norteamericana de telecomunicaciones, quiere ayudar a construir 100 smart cities en India en los próximos cinco años. No solo en Nagpur, ciudad en la que ya trabajan. Cisco se encuentra en contacto con 14 ciudades indias para mejorar su tecnología bajo el plan de iniciativa digital del primer ministro indio, Narendra Modi.

Chuck Robbins, CEO de Cisco, ha señalado que “estamos comprometidos con los gobiernos indios para digitalizar a varios niveles 14 ciudades con la ayuda de nuestros socios, ya que India tiene las capacidades y herramientas necesarias para hacer esto posible”.

El gigante de las telecomunicaciones está ahora centrado en la nube y el internet de las cosas, así como la ciberseguridad. Además, ha anunciado que Pune se convierte en un centro de operaciones fundamental y anuncia Nagpur como el inicio de su ambicioso plan de smart cities. Según los analistas, 23.000 millones de dispositivos conectados que existen ahora pueden duplicarse en 2020, y Cisco quiere estar preparado para ello. La empresa afirma que un ecosistema seguro es clave para los ciudadanos, desde el hardware hasta el software.

Alcalá de Henares, primer espacio europeo integrado inteligente

Alcalá de Henares se va a convertir en el primer espacio integrado inteligente (EII) de Europa. La plaza de su ciudad será el escenario donde se implante el proyecto impulsado desde el Centro Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad (CENTAC), un entorno al que cualquier ciudadano puede acceder para usar las tecnologías, pasear e interactuar con el espacio urbano a través de servicios presentes en el mobiliario, así como mediante el uso de aplicaciones con las que el usuario tendrá mayor autonomía.

Para Juan Carlos Ramiro, director de CENTACT, “las smart cities deberían ser construcciones más complejas que partieran de estos espacios, más simples y completamente accesibles y útiles”. El proyecto cuenta con el Ayuntamiento de Alcalá de Henares así como con el patrocinio de Fundación Vodafone España, Informática El Corte Inglés, Telefónica, TÜV Rheinland, Fundación ONCE y el Centro de Referencia Estatal del Discapacidad y Dependencia. Se prevé integrar al EII otros servicios como paradas de taxis inteligentes, semáforos, parkings, geoposicionamiento para invidentes, etc.

Convocatorias europeas e internacionales

Sigue abierta la convocatoria “Smart Cities and Communities lighthouse projects”, que busca facilitar una transformación exitosa de las ciudades cara al usuario y a las infraestructuras orientados a la demanda y servicios inteligentes. Más información en la [web de la Comisión](#).



PROYECTOS

1

TRANSFORM

Transformar la agenda para unas ciudades con bajas emisiones de carbono. Este es el objetivo principal de TRANSFORM. El proyecto tiene una gran participación de las partes interesadas, análisis de datos y herramientas inteligentes y financieras, así como metodologías para la co-creación y el diseño de servicios. TRANSFORM empezó a finales de 2012 y terminó el año pasado, pero ha creado un modelo compatible con los actores locales para una inversión y política eficiente en emisiones de CO2.

2

ZENN

En Zenn se centran en demostrar la viabilidad de los procesos innovadores de renovación energética de los edificios a escala de barrio, tanto técnica como social y financiera. La identificación y diseminación de la administración y los programas financieros son clave en facilitar la replicación a gran escala y desde Zenn son conscientes de ello. Más información en [su página web](#).

Da tu opinión sobre Horizonte 2020

La Comisión europea ha lanzado una consulta pública para las partes interesadas del programa Horizonte 2020 con motivo de la evaluación intermedia del programa, que invertirá 77.000 millones de euros de 2014 a 2020. Esta evaluación intermedia pretende ayudar a la mejora del funcionamiento del programa, así como ser un elemento importante para la preparación del siguiente programa de innovación e investigación que suceda a H2020.

Carlos Moedas, comisario de Innovación, espera que tanta gente como sea posible aproveche esta oportunidad de dar su opinión sobre el programa y su futuro. "Estamos ya analizando los datos disponibles, los hechos y las cifras, pero para tener una visión general es muy importante tener un feedback directo con investigadores, emprendedores, innovadores, ciudadanos y todo tipo de organizaciones que han participado del programa".

Horizonte 2020 es el programa europeo más grande de la historia enfocado a investigación e innovación. En sus primeros dos años, 76.000 propuestas han sido elegidas y sobre 9.000 acuerdos de becas han sido firmados desde el 1 de septiembre de 2016 para las convocatorias cerradas entre 2014 y 2015, repartiendo casi 16.000 millones de euros con el objetivo de empujar la ciencia excelente, crear un liderazgo industrial y hacer frente a los retos sociales. Casi la mitad de los afortunados que han recibido la financiación eran nuevos en el programa. La evaluación, que concierne a las partes interesadas, estará abierta hasta el 15 de enero de 2017. Se puede encontrar más información [aquí](#).

Valladolid, sede de la 9ª Conferencia de Horizonte 2020 en España

El próximo 16 de noviembre Valladolid acogerá la 9ª Conferencia del Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea "Horizonte 2020" en España. "Fomentando la innovación, impulsado el crecimiento" es el título de la conferencia que tendrá lugar en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid.

Los modelos de financiación, la simplificación de procedimientos con respecto a FP7, facilitar el acceso a nuevos participantes, el funcionamiento y apertura de las asociaciones público-privadas existentes, instrumentos de financiación orientados a la innovación y el papel de España en la innovación europea son algunos de los temas que se discutirán en el evento, que ha sido organizado por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Ministerio de Economía, en colaboración con la Comisión Europea y la Agencia de Innovación de Castilla y León. Se busca, además, que los participantes del evento aporten soluciones con el fin de sacar las conclusiones más significativas de las dificultades que se encuentren y que servirán para elaborar la posición española para la evaluación intermedia que está llevando a cabo la Comisión con ayuda de expertos.

La participación al evento es gratuita y se puede realizar desde [la página web de CDTI](#). Además, para todas aquellas personas que no puedan asistir, CDTI ofrece una retransmisión en vivo del evento a través de su página web. Se podrá acceder a ella el mismo 16 de noviembre desde las 10 de la mañana.

CONVOCATORIAS

Acción por el clima, medio ambiente y materias primas 2017

2017 es un año repleto de convocatorias de Horizonte 2020, pero las de acción por el clima cobran una especial relevancia dado el compromiso de la Comisión a este respecto. Las convocatorias estarán abiertas hasta febrero/marzo del año próximo. Más información en la [web de la Comisión Europea](#). Imagen de la CE.



TURISMO

SEGITTUR y Amadeus se unen para impulsar la innovación en el sector turístico

SEGITTUR, sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas, y Amadeus España, líder en distribución de servicios turísticos y principal proveedor de soluciones tecnológicas, han firmado un convenio de colaboración para impulsar la innovación tecnológica en el sector turístico en España, así como el fomento de la investigación.

El acuerdo busca que Amadeus y SEGITTUR estudien la realización de un proyecto piloto de multimodalidad en el ámbito de viajes y turismo en España, un programa de apoyo a emprendedores en el sector turístico y un proyecto de innovación en el sector de agencias de viajes. Ambas organizaciones también desarrollarán proyectos de investigación y transferencia de conocimiento.

Fernando Cuesta, director general de Amadeus España, cree que la firma del acuerdo “explicita la voluntad de Amadeus de seguir apoyando a todo el sector en su conjunto en materia de innovación y creación”. Para Amadeus, SEGITTUR es un socio fundamental para impulsar y dotar del máximo alcance la potencia de la empresa en investigación y desarrollo, así como el liderazgo como motor de transformación de la industria del viaje. Desde SEGITTUR creen que el convenio supone formalizar las propuestas de trabajo realizadas en el último año de forma que se concretan unos objetivos y un programa de acción. El proyecto multimodalidad está entre los objetivos más ambiciosos de la sociedad estatal.



SALUD

La Comisión refuerza la lucha contra la resistencia a los antibióticos. La Comisión europea ha reafirmado su compromiso en la lucha contra la resistencia a los antibióticos, un problema de salud pública mundial. Así lo ha hecho saber Vitenis Andriukaitis, comisario de Salud, en una intervención en Vilnius.

“La UE siempre ha estado a la vanguardia en la lucha contra la resistencia a los antibióticos y esto seguirá siendo una prioridad en los próximos años”, señaló el comisario, que confirmó el compromiso de la UE de publicar en 2017 el siguiente plan de acción a esta materia. En cuanto al plan de 2011 a 2016, la evaluación muestra el claro valor añadido que, según la Comisión, puede aportar la UE a esta lucha. En 2017 se pretende que dar un apoyo especial a los Estados miembros mediante el establecimiento, implementación y seguimiento de los planes de acción nacionales y el fortalecimiento de su papel de liderazgo en los foros mundiales. Para Carlos Moedas, comisario de Innovación “desde 1999 la UE ha invertido más de 1.000 millones en proyectos de investigación para hacer frente a esta lucha”. Pronto se conocerá, además, el ganador del premio Horizonte de investigación sobre el uso innecesario de los antibióticos. Los organismos resistentes a los antibióticos provocan 25.000 muertes al año en Europa y se estima que el coste de la inacción podría resultar en diez millones de muertes en el mundo por año y una pérdida de 88.000 millones de euros en la economía mundial.

CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

OPTICITIES

Esta iniciativa reúne a 25 socios en toda Europa (seis ciudades, proveedores de servicios, industria del automóvil, laboratorios y grandes redes europeas) con el objetivo de avanzar en movilidad urbana inteligente. El objetivo es alto y busca desarrollar y probar sus soluciones en seis ciudades diferentes con el objetivo de que los ciudadanos puedan disfrutar de las mejores condiciones de viaje y optimizar las operaciones logísticas urbanas. Opticities ha proporcionado grandes avances en términos de innovación: nuevos dispositivos de monitoreo y fuentes para recoger datos a través de los usuarios, nuevos significados para el transporte de mercancías urbano, cómo funciona la carretera en tiempo real y su recogida de datos. Además, construye un portal que recoge todos esos datos de movilidad urbana. Esto es un avance positivo dado que crea un estándar europeo para los datos multimodales urbanos entre las autoridades públicas y los servicios privados. Opticities proporciona también herramientas para que las redes urbanas se optimicen y puedan desarrollar mejoras en, por ejemplo, la predicción del tráfico, etc.



OPTICITIES
ENHANCING SMART MOBILITY

SINFONIA

Sinfonia ofrece una vida mejor sin emisiones de carbono. Con el 80% de los europeos viviendo en áreas urbanas, las ciudades tienen el reto principal de transicionar hacia una economía sin emisiones de carbono. Haciendo cara al reto de asegurar la calidad de vida de los ciudadanos mientras que se convierten en energéticamente eficientes, las ciudades deben mirar al nivel del sistema y desarrollar estrategias de desarrollo urbanas que las conviertan en sostenibles y en mejores lugares para vivir.

El proyecto SINFONIA, de cinco años de duración, pretende establecer soluciones energéticas integradas, a larga escala en ciudades de tamaño medio. El corazón de la iniciativa es la cooperación única entre las ciudades de Bolzano e Innsbruck, trabajando mano con mano para conseguir un ahorro de energía del 40 al 50% y aumentar las renovables en un 20%.

Una parte grande del proyecto se va a dedicar a que las soluciones que han conseguido estas dos ciudades se apliquen en otras como modelo demostrativo. Para conseguirlo, SINFONIA va a definir distintas tipologías, modelos de re decoración correspondientes que hagan a las ciudades hacer frente a las necesidades. Cinco ciudades se han ofrecido a aplicar estos resultados: Pafos, Rosenheim, Sevilla, La Rochelle y Boras.



I+D+i

ESTA SEMANA



07/11/2016

22nd Session of the Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC)

La contribución de la investigación y la innovación estarán muy presentes en el evento de Marrakech.

07/11/2016

conference-series.com

12th Euro Biotechnology Congress. Alicante acoge este evento sobre biotecnología en el ámbito europeo. Más información en su página web.

PRÓXIMAMENTE

EMBL



20/11/2016

EMBO Conference: Molecular Machines.

Abierto ya el registro a este evento de máquinas moleculares que organiza el laboratorio de biología molecular de Alemania.



23/11/2016

Spreading Excellence and Crossing the Innovation Divide Conference.

Evento sobre excelencia en investigación organizado en Bruselas por la Comisión Europea. Registro en su web.

SMART CITIES

ESTA SEMANA



08/11/2016

Intelligent Cities Summit. Toronto acoge este evento de ciudades inteligentes. Más información en su página web.

08/11/2016



eGovernment as a Window of Opportunity for the Local Level. Seminario organizado en Bruselas sobre el e-gobierno e integrar las nuevas tecnologías en los gobiernos.



15/11/2016

Smart City Expo World Congress. El evento internacional del año en Smart Cities se celebrará en Barcelona. Más información en su página web.



23/11/2016

Smart, Innovative & Sustainable Urban Mobility Conference.

Evento Conferencia sobre movilidad innovativa, sostenible e inteligente en Bruselas.

HORIZONTE 2020

ESTA SEMANA



08/11/2016

Workshop secure societies unlocking innovation. Taller de trabajo sobre sociedades seguras e innovación organizado en Bruselas.

10/11/2016



Industria 4.0 y programas UE. Zaragoza acoge este evento sobre industria y programas de la UE, en el que abordarán concretamente el programa Horizonte 2020.

PRÓXIMAMENTE



21/11/2016

European Cyber Week: The European Cyberdefence and Cybersecurity forum.

Más información sobre el evento organizado en Nantes, Francia, en su website.



23/11/2016

Workshop for public procurers in the Energy sector.

Suecia acoge este taller de trabajo sobre Horizonte 2020. La agenda se puede consultar aquí.