

El BEI financia con diez millones de euros la fibra óptica en España

Adamo Telecom recibirá un préstamo bajo el plan europeo InnovFin

I+D+i



El Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha firmado un préstamo de 10 millones de euros con Adamo Telecom para apoyar la expansión de su "fibra óptica hasta el hogar" en varias regiones de España. La inversión pretende que la alta velocidad llegue a más de 200.000 hogares españoles.

ENTREVISTA



“Las instituciones necesitan igualdad de género sin excusas y a todos los niveles”

Aquí Europa entrevista a Madi Sharma, emprendedora y miembro del CESE

TEMAS

2 UE I+D+i

- “Las instituciones europeas necesitan igualdad de género sin excusas y a todos los niveles”
- Europa premia a las compañías que más aportan al medio ambiente
- El FEI y la Comisión movilizan 1.000 millones de euros para financiar a los microempresarios
- El BEI financia con diez millones de euros la fibra óptica en España
- General Electric aterriza en París con un nuevo centro de innovación

5 Smart Cities

- Iniciativas y proyectos se unen en la Smart Citi Expo
- Nace la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía
- Convocatorias
 - # EUREKA Innovation Award
- Proyectos:
 - # XERIC
 - # SOLUTION

8 H2020

- León contra el cambio climático
- La Comisión invertirá 9,1 millones en negocios innovadores
- Convocatorias
 - # Women Innovator Prize

8 Sectores

- Bienestar
- Energía
- Alimentación

9 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- EAU PUR
- DOPPELMAYR

10 Eventos

- I+D+i
- H2020
- Smart Cities

BIENESTAR

EL FEI IMPULSA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN BALEARES CON NUEVE MILLONES

El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) y Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença ha firmado un acuerdo de garantía social emprendedora bajo el Programa de Empleo e Innovación Social de la UE.

ALIMENTACIÓN

EL GOBIERNO BRITÁNICO LANZA UNA RED DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA

El Gobierno británico ha lanzado una red de innovación alimentaria con la intención de que los emprendedores tengan acceso al lanzamiento de nuevos productos.

“Las instituciones europeas necesitan igualdad de género sin excusas y a todos los niveles”

Aquí Europa entrevista a Madi Sharma, emprendedora y miembro del CESE

Madi Sharma (43), emprendedora y empresaria, actualmente dirige el Grupo Madi con una filosofía de crear ideas innovadoras a la medida de acción local que puede lograr impactos globales beneficiosos para la sociedad. El Grupo incluye una empresa de importación y exportación, “El Sendero Étnico”, que crea activamente empresarios en toda Europa; “Madi Magnesium”, una consultora de éxito que apoya a PYME, organizaciones y gobiernos a superar sus retos; y la empresa “I3” que une las corporativas globales y gobiernos.

Como mujer emprendedora, Madi ha centrado recientemente su discurso en el papel de la mujer en la empresa y en las instituciones europeas. Miembro del Comité Económico y Social, Madi forma parte del proceso de toma de decisiones, pero es consciente de que es una privilegiada. Sin formación, víctima de la violencia machista y siendo madre soltera, ha sido capaz de formar desde sus inicios en la cocina de su casa seis empresas y labrarse un futuro profesional de éxito en el Reino Unido.

P: ¿Cuál es su opinión sobre la situación del emprendimiento femenino en Europa?

R: Las mujeres emprendedoras no están siendo valoradas, y esto es una pérdida de oportunidad muy grande en Europa tanto para las mujeres como para el crecimiento europeo. En EEUU, desde la crisis, son las mujeres las que más PYME y empleos están creando. Han dejado el hogar, el cuidado de los niños, y se dedican a sectores de importancia como el transporte, la construcción y las infraestructuras. Las mujeres están copando ahora además los campos en los que los hombres eran mayoría. Si tuviésemos una economía equilibrada, las mujeres estarían incluidas en el proceso de toma de decisiones así como en la creación de empresas y el emprendimiento.

P: En su discurso en TedxBussels dijo que aunque las mujeres son el 50% de la población, no reciben lo mismo. ¿Quién está detrás de esto?

R: Las mujeres están discriminadas por los hombres. Pero un matiz, yo creo que es subconscientemente, no hecho adrede. Déjame darte un ejemplo: en EEUU, la razón por la que conocen qué empleo se crea y quién lo hace es porque recolectan los datos. En Europa eso no ocurre, por lo que no hay apenas datos de la discriminación que se sufre. No tenemos ni siquiera una definición en condiciones de la mujer emprendedora. En países como Reino Unido, la mujer emprendedora supone la mitad, pero en otros no llega ni al 1%. Las mujeres no acceden a la financiación porque, ¿quién toma las decisiones? Los hombres. Normalmente los proyectos están escritos por hombres y para hombres. Es raro.

P: ¿Qué puede decir a la gente que el criterio ha de ser escoger a la persona más preparada y no las cuotas?

R: Esto está claro, debe ser por competencia. Pero, ¿qué es la competencia? Te dejo un ejemplo: yo no tengo ninguna cualificación, no tengo educación ni nada. Y empecé mis negocios en la más absoluta pobreza. Soy madre soltera, soy mujer, no soy joven. ¿Me seleccionarías

para un trabajo? Ni yo misma lo haría. Si te diera mi CV, no me seleccionarías para ningún consejo de dirección. Pues te digo que he formado parte de ocho de los negocios que tengo por todo el mundo, que formo parte del proceso de toma de decisiones y del CESE. Por lo tanto, ¿quién decide? El problema de la UE es que ha dejado de valorar a las personas, el capital humano. Algunas veces el CV se selecciona de forma sistemática según los parámetros de un ordenador cuando debe haber una persona que seleccione al perfil correcto, que tenga experiencia real y sea adecuado para el puesto de trabajo.

P: Durante su discurso en el CESE habló de innovación multigénero. ¿Podría explicar en qué consiste?

R: Esto sale en mi libro, “Madi No Excuses”. He escrito el libro para sacar un mensaje a la calle. ¿Qué es la innovación? Es tener una idea y no saber a dónde te va a llevar. Todos tenemos ideas, pero si se mantienen en el cerebro es malgastar. ¿Por qué tus ideas valen más que las mías? Si tenemos las ideas necesarias, tanto de mujeres o de hombres, podremos tener el crecimiento necesario para Europa. El crecimiento crea empleo, el crecimiento se crea desde pequeñas empresas y el crecimiento apoya la innovación. En realidad, Europa es un líder global en innovación, pero muchas veces la gente deambula para encontrar financiación y la innovación no forma parte del mapa social, no forma parte de los mecanismos de bienestar, no tenemos financiación que nos apoye cuando nos hacemos mayores, para la educación de nuestros hijos y sus cuidados. ¿Qué es la innovación multigénero? Precisamente salir de lo que el hombre considera prioritario, que normalmente se usa como arma.

P: ¿Cómo pueden las instituciones europeas fomentar la participación femenina en H2020? ¿Es suficiente con premios como el “WomenInnovationPrize”?

R: El “Women Innovation Prize” está muy bien porque reconoce a algunas mujeres, pero hay miles de mujeres ahí fuera haciendo también cosas geniales. ¿Qué queda por hacer? Igualdad de género en las instituciones

Europeas. Sin excusas y a todos los niveles. Desde arriba del todo hasta lo más abajo posible. Tenemos que asegurarnos de que el proceso de toma de decisiones se corresponde a este equilibrio. Derechos de votación iguales. Pero también hemos de asegurarnos y esto es probablemente más importante que cambiar el proceso de toma de decisiones, de la visibilidad de la mujer. Si vas a un panel, solo ves una mujer en la tribuna. Si ves el webcast y ves que está lleno de hombres, en qué lugar del mundo vas a pensar que hay lugar para las mujeres? Necesitamos mujeres diciendo: mira, he participado de Horizonte 2020: estas son las oportunidades, estos son los riesgos, estos son los restos. No tenemos esas mujeres. No tenemos ejemplos a seguir porque muy pocas podemos hacerlo, tenemos que aumentar ese número. Tenemos que hacerlo para aumentar la visibilidad. Tenemos que hacerlo para tener un 50% de hombres y un 50% de mujeres en todos los paneles. Esas son mis dos cosas: cambiar el proceso de toma de decisiones. Segundo, cambiar la visibilidad a través de los paneles. Sobre la participación de las mujeres en Horizonte 2020. Es que pienso que hay muchas mujeres que ni saben de su existencia. Normalmente es que se piensa: ah, es para las grandes compañías. Para una pequeña empresa, yo pienso que no puedo acceder a Horizonte 2020. Cuando lo intento, necesito dos horas para registrarme, así que ni me molesto. Y es curioso que no entienda el proceso porque trabajo en las instituciones europeas. Es verdad que H2020 es principalmente para investigación pero también es para la innovación. Nadie explica esto, solo vemos un problema de comunicación en la burbuja de Bruselas. Eso se ha de cambiar y depende de los periodistas europeos que cubren la información.

P: ¿Cómo tener proyectos más inclusivos?

R: Las instituciones europeas son vagas. No quieren tener más

diversidad de género, más diversidad en ninguna circunstancia, porque significa que hay que trabajar: que hay que salir y buscar esa diversidad, esa diferencia. Necesitan salir y encontrar los speakers que sean minoritarios, que sean mujeres, con una orientación sexual distinta... Lo que sea. Ellos tienen una lista de speakers, una lista de organizaciones con las que trabajan. Especialmente en Bruselas, cogen siempre a los mismos expertos. Hay que garantizar que al menos en los paneles el 40% de los participantes sean mujeres, al menos. Es que hay ejemplos de que se puede hacer, véase la BBC que ha añadido unos estándares para la equidad en la programación y las emisiones. Lleva tiempo estos cambios, pero hay que hacerlos ya. No podemos seguir con excusas. Si decimos hoy 50-50, hay que hacerlo para tener un crecimiento más sostenible y ver los resultados desde ya.

P: ¿Qué piensa de la aceleración en el emprendimiento femenino? ¿Podemos ver resultados en el mercado?

R: Por supuesto. Si animamos a las mujeres, podemos hacer grandes diferencias. Si ves a la mujer en las ciencias, en la ingeniería, en la tecnología, en realidad vemos más mujeres saliendo de la Universidad a día de hoy comparado con hombres. Por lo tanto, deberíamos estar empujando a estas mujeres hacia delante para poder ver cambios. Pero la mujer necesita el apoyo mucho más que el hombre. Las mujeres no tienen la confianza en sí mismas que deberían tener. No hay razón para que no la tengan, pero por desgracia no la tienen. Por lo tanto tenemos que subir esos egos un poquito, para que puedan entender que pueden hacerlo. Hay ideas geniales que están saliendo de las cabezas de mujeres. Las mujeres pueden hacerlo, solo hay que decirselo, empujarlas. Solo así podremos conseguir que accedan a su lugar en el mercado de trabajo.

Europa premia a las compañías que más aportan al medio ambiente

Las empresas son pioneras en prácticas eco-innovadoras

La Comisión Europea ha premiado la labor de las compañías innovadoras que más aportan al medio ambiente. El ejecutivo europeo ha elegido siete empresas de los países miembros y candidatos de todos los sectores que combinen competitividad y respecto al entorno.

Los premiados han sido: gestión en PYME, Ladybird Farm de Hungría por sus centros de ocio sostenible; en gestión de grandes empresas, CMS Window Systems de Reino Unido por ser el productor líder de productores de ventanas energéticamente eficientes; por productos y servicios a Hydromx Internacional de Turquía y sus soluciones innovadoras en los suministros; la alemana HiPP-Werk Georg Hipp OHG se ha llevado el premio a negocio y biodiversidad por su elaboración de alimentación infantil; y la holandesa Fairphone BV el premio a la cooperación internacional por ser el primer fabricante de móviles con compromiso ético.

Los seis ganadores han sido escogidos de un total de 24 finalistas. 148 empresas de 21 países europeos han competido por el premio. Sin embargo, las seis premiadas han destacado por su desarrollo de productos inteligentes y energéticamente eficientes, que contribuyan a mejorar la economía innovadora y sostenible.

Karmenu Vella, comisario europeo de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca, ha afirmado que “las compañías que compiten por estos premios de negocio en medio ambiente son verdaderos agentes del cambio en una Europa en transición hacia una economía circular”. Para Vella, las empresas participantes “muestran que la innovación, la viabilidad económica y la protección medioambiental pueden ir juntas”. El comisario insta a que las soluciones verdes sean incorporados a los modelos de negocio de las empresas, independientemente del tamaño o de la etapa en la que se encuentren, así como del país o sector.



PIER LUIGI GILIBERT, DIRECTOR EJECUTIVO DEL FEI (FOTO: FEI).

El FEI y la Comisión movilizan 1.000 millones para financiar a los microempresarios

Se busca fomentar el empleo y la innovación social

La cooperación entre el Fondo Europeo de Inversión (FEI), la Comisión Europea y los proveedores de microcrédito se ha marcado un objetivo: 1.000 millones de euros en créditos para los microempresarios que lo soliciten bajo el programa "Microfinance Progress" y el programa de la UE para el empleo y la innovación social (EaSI, por sus siglas en inglés). Los beneficiarios serán microempresarios parados, jóvenes autónomos, grupos minoritarios, mujeres y comunidades rurales, grupos en exclusión al que estas ayudas contribuirán para la integración y las mejoras sanitarias y educacionales.

Marianne Thyssen, comisaria europea de Empleo, Asuntos Sociales y Movilidad ha afirmado que "mejorando el acceso a la financiación y empoderando a estas personas a usar sus habilidades y talentos, la microfinanciación abre una puerta de oportunidades que tienen gran potencial en creación de empleo y que da a los emprendedores el trampolín que necesitan para empezar y desarrollar sus negocios".

Desde el lanzamiento del EaSI, el FEI ha firmado 33 transacciones en 18 países generando 660 millones de euros de financiación sobre 50.000 microempresas y empresas sociales. El papel del FEI no es dar directamente los fondos sino ejercer de intermediario para que las partes interesadas puedan acceder a la financiación que prestarán los intermediarios financieros.

Para Pier Luigi Gilibert, director ejecutivo del FEI, "el papel de la microfinanciación como herramienta para la creación de empleo y de crecimiento económico se está haciendo más protagonista en la economía europea". El crecimiento económico e inteligente solo se puede conseguir con las herramientas de financiación usadas para luchar contra la exclusión social, según Gilibert. El compromiso de la UE con la microfinanciación se resume en más de 100 acuerdos con proveedores de micro financiación para el apoyo de 100.000 microempresarios en 23 Estados miembros.

El BEI financia con diez millones de euros la fibra óptica en España

Adamo Telecom recibirá un préstamo bajo el plan europeo InnovFin

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha firmado un préstamo de 10 millones de euros con Adamo Telecom para apoyar la expansión de su "fibra óptica hasta el hogar" en varias regiones de España. La inversión pretende que la alta velocidad llegue a más de 200.000 hogares españoles.

El acuerdo se enmarca en el plan InnovFinMidcapGrowthFinance, que forma parte de la nueva generación de instrumentos financieros bajo el paraguas de Horizonte 2020. La financiación cumple con la estrategia de la Unión Europea de crear un mercado único digital europeo. Por

su parte, Adamo sigue su expansión por España con más de 90.000 hogares que disfrutan de sus servicios de fibra óptica.

Para Carlos Moedas, comisario europeo de Investigación, Ciencia e Innovación, "la inversión en innovación significa también invertir en sociedades mejor conectadas". Según Moedas, gracias a este convenio "cientos de miles de hogares españoles tendrán una nueva conexión de alta velocidad a Internet y las personas y empresas estarán mejor conectadas para construir una sociedad y una economía española más fuerte".

General Electrics aterriza en París con un nuevo centro de innovación



FOTO: GENERAL ELECTRICS

General Electrics Digital ha inaugurado su “GE Digital Foundry”, una centro de tecnología en innovación situado en el corazón de la capital de Francia. Similar a los centros existentes en Estados Unidos y China, General Electrics continúa su expansión por las potencias mundiales de innovación. “Necesitábamos un lugar como París donde poder trabajar con nuestros clientes y enseñar cómo hemos trabajado”, afirma Mike Karim, CFO de GE Software en declaraciones a Forbes.

La compañía asegura que las fundiciones de GE Digital colaborarán con universidades y entidades locales. Además, pretende albergar seminarios, “hackathons” y fomentar la interacción entre investigadores y centros de alto nivel. En cuanto a empleo, pretende crear 250 nuevos puestos de trabajo y contribuir al aumento del PIB y al desarrollo de la propia empresa. Aquí Europa ha querido conocer los entresijos de la nueva foundry de GE Digital y su apuesta por la innovación entrevistando a Robert Plana, Director de Innovación y Ecosistemas de GE Digital.

P: ¿Cuál es la importancia de hacer una profunda investigación antes de innovar?

R: La mayoría del tiempo usamos la tecnología en cada caso, por lo que necesitas tener y desarrollar conocimiento, necesitas desarrollar nuevas formas, y con esta base puedes desarrollar luego innovación. La inteligencia artificial, la cual es muy usada hoy en la industria tecnológica, ha sido inventada por investigadores hace 25 años. En ese momento no estaba lista para ser usada porque era muy cara computarla, almacenar los datos y ahora con el progreso de la micro tecnología y nanotecnología somos capaces de computar a un precio muy bajo y ha sido gracias a las investigaciones en esas dos materias por las cuales tenemos ahora la innovación en inteligencia artificial.

P: Concretamente, ¿cuál es el papel de la incubación en GE Digital?

R: Es esencial porque si tu miras el número de compañías desarrollando innovación en el campo digital es enorme, cientos y cientos. Para ser

competitivos tenemos que asegurarnos de que seremos capaces de hacer uso de toda la innovación que hay a nuestro alrededor y los procesos de incubación, de aceleración, serán los procesos para hacer uso de esa innovación.

P: ¿Cómo van a llegar al mercado los resultados de esta incubación?

R: Tanto cuando desarrollamos micro servicios como aplicaciones, estas aplicaciones van a estar expuestas directamente al mercado industrial, y cuando nuestros consumidores utilicen estas aplicaciones para hacer optimización, previsión energética o lo que sea, por supuesto ellos pagarán por usar las aplicaciones y así usaremos el mercado. Así es como se alcanza el mercado, y así además se hace dinero.

P: ¿Está GE Digital al tanto del nivel de innovación europeo en comparación con el norteamericano?

R: Es verdad que EEUU tiene Silicon Valley y que ahí hay muchos innovadores, muchos emprendedores... Pero realmente Europa está bastante bien. Si miras los resultados de ciudades más innovadoras en el mercado digital, ahí puedes ver Londres, París, Ámsterdam, Barcelona. Europa no está muy detrás.

P: ¿Cómo puede apoyar la investigación el sector privado y cuál es su relación con el público?

R: En Europa estamos desarrollando acuerdos con incubadoras que muchas veces vienen del sector público, y precisamente con ellas lanzamos a start ups al mercado. Pienso que es una buena colaboración público privada y de este tipo de relaciones tiene que beber el sector público.

P: ¿Cómo se pueden beneficiar los ciudadanos europeos del trabajo que se hace en GE Digital?

R: Nosotros contribuimos a lanzar productos que aumentan la competitividad. Si la competitividad aumenta, el PIB aumenta y eso repercute directamente en los ciudadanos.

Noticias

Iniciativas y proyectos se unen en la Smart City Expo

Diez proyectos e iniciativas de smart cities se unirán en un stand en el próximo Smart City Expo que se celebrará en Barcelona del 15 al 17 de noviembre. El objetivo es informar a visitantes, responder preguntas y presentar los trabajos de representantes y socios de los proyectos de smart cities de Horizonte 2020.

REMOURBAN –con participación de la española CARTIF y su centro vallisoletano-, GrowSmarter –donde hay también participación española representada por la ciudad de Barcelona-, Triangulum, REPLICATE –en la que participa San Sebastián-, Sharing Cities, SmartEnCity así como CITYkeys –en la que participa Zaragoza-, ESPRESSO y GDC tendrán un stand conjunto en el evento. La iniciativa del European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities (EIP-SCC) quiere servir para crear un mercado de trabajo abierto, colaborativo y que aporte soluciones. El evento, además, servirá como escenario para distintos talleres de trabajo organizados por miembros del EIP-SCC Market Place y de sus clústers e iniciativas. En último término, los ciudadanos se verán implicados en las actividades que se realicen y se explotarán las sinergias entre el trabajo de socios y colaboradores para la mejora de los servicios urbanos y las infraestructuras.

Nace la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente en Andalucía

La primera iniciativa del plan Andalucía Smart 2020 sale adelante. Los presidentes de las diputaciones andaluzas, la Junta y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) han firmado la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (RADIA). El acuerdo rubricado en Sevilla tiene como objetivo generar un punto de encuentro y participación del ecosistema Smart para el desarrollo de actuaciones que favorezcan el desarrollo inteligente de Andalucía.

El ecosistema estará formado por instituciones andaluzas, universidades, empresas TIC y del Internet de las Cosas, asociaciones ciudadanas, así como clústers, asociaciones y parques tecnológicos. Se pretende reducir el coste de las soluciones y permitir que los municipios compartan información, servicios y proyectos en el campo de la ciudad inteligente.

Además, económicamente la red facilitará el acceso a nuevos modelos de financiación centrados en la modalidad público-privada y la compra conjunta, ajustándose a la directiva europea a este respecto. RADIA no vendrá solo. Contará también con un "Observatorio de Desarrollo Inteligente de Andalucía" desde el que se informará de manera continua sobre el avance del proceso de transformación del territorio.

Convocatorias europeas e internacionales

Abierta la convocatoria "EUREKA Innovation Award 2017". El premio está organizado por la Cátedra Española. El plazo cierra esta semana, el día 4 de noviembre, y se puede solicitar en [su página web](#).

EUREKA 
innovation across borders

PROYECTOS

1

XERIC

Financiado por la UE, Xeric quiere desarrollar un sistema de climatización para vehículos eléctricos que pueda reducir el consumo de energía a la mitad. La reducción del uso de energía ampliaría la gama de vehículos eléctricos e híbridos, haciendo que la industria sea más competitiva. El reto de Xeric es ampliar la gama de vehículos eléctricos en todas las condiciones climáticas mediante la reducción de la energía utilizada para la calefacción, la refrigeración y deshumidificación de la cabina de pasajeros.

2

SOLUTION

El proyecto moviliza recursos públicos y privados para construir ejemplos de comunidades energéticamente autosuficientes en Austria, Croacia, Finlandia y Suiza (junto con una comunidad asociada en Eslovenia) con un fuerte potencial de replicación en toda Europa. SOLUTION está diseñado para responder a las necesidades de un despegue efectivo del plan europeo SET mediante la demostración de las nuevas aplicaciones de diversas tecnologías energéticas y técnicas integradas de forma inteligente dentro de las áreas de modelo.

León contra el cambio climático

La Confederación Hidrográfica del Duero (CDH) ha logrado la adjudicación de un proyecto de innovación bajo el marco de Horizonte 2020 "Greening the Economy". La subvención firmada tiene un valor de cinco millones de euros y participan 23 socios de 12 países de la UE con una duración de tres años. Durante este tiempo, León liderará siete proyectos demostrativos en diferentes emplazamientos de Europa, uno de ellos en la cuenca de Duero. El objetivo es servir como referencia para el estudio y demostración de los beneficios que supone la restauración, la conservación y el mantenimiento de los ecosistemas y procesos naturales.

Con esta subvención, la CDH quiere mostrar su apuesta por la innovación y el abordaje de los problemas y retos ambientales que suponen los eventos extremos como consecuencia del cambio climático, enmarcado dentro del Plan de gestión del riesgo de inundación aprobado por el Gobierno en enero de 2016.

La Comisión invertirá 9.1 millones en negocios innovadores

189 PYME de 24 países han sido seleccionadas para recibir financiación de la última ronda del instrumento PYME de Horizonte 2020. La financiación proviene de la primera fase del instrumento, que significa que cada proyecto recibirá 50.00 euros para comprobar las posibilidades de nuevos productos en el mercado. Además, pueden solicitar tres días de coaching de negocio gratuito.

Son 182 los proyectos que recibirán la financiación de 9,1 millones de euros. Las empresas italianas han sido las más afortunadas, siendo 24 las compañías aceptadas en esta ronda. España se sitúa en segunda posición, con 30 empresas, seguida del Reino Unido con 18. La mayoría de los proyectos pertenecen al área de las TIC, seguida del transporte y los sistemas de energía de bajo carbono. EASME ha recibido un total de 1.938 proyectos de 40 países. Desde que se lanzara el programa el 1 de enero de 2014, 1840 pequeñas y medianas empresas han sido seleccionadas bajo la primera fase del instrumento. El siguiente cierre de la primera fase será el 9 de noviembre.

CONVOCATORIAS

Women Innovator Prize

Esta semana cierra el plazo para el Women Innovator Prize correspondiente a 2017. El premio busca tres mujeres emprendedoras que hayan introducido innovación en el mercado. Además, en esta edición se premiará a una joven promesa como categoría nueva. El plazo de solicitud acaba el día 3 de noviembre. Más información en la [web de la Comisión Europea](#). Imagen de la CE.



BIENESTAR

El FEI impulsa la innovación social en Baleares con nueve millones. El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) y Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença ha firmado un acuerdo de garantía social emprendedora bajo el Programa de Empleo e Innovación Social de la UE. El FEI invertirá 9 millones de euros que irán a parar a 150 emprendedores sociales de Baleares.

Este acuerdo pretende que las empresas sociales incluyendo cooperativas, fundaciones y ONGs que den oportunidades de empleo a personas discapacitadas puedan beneficiarse de préstamos a un tipo de interés reducido.

Marianne Thyssen, comisaria europea de Empleo, Asuntos sociales y Movilidad, ha señalado que “el apoyo de nuestro programa a las empresas sociales juega un papel muy importante en nuestra lucha contra la exclusión social, mediante el fomento del empleo sostenible, especialmente para los más vulnerables en el mercado de trabajo”.



ENERGÍA

Unión Fenosa ha incorporado drones para la supervisión de sus instalaciones eléctricas. Este sistema innovador supone una evolución ya que complementa los vuelos con helicópteros para capturar información y sustituye actividades como la inspección de cubiertas que ya no se tendrán que realizar de forma manual. De esta forma Fenosa pretende aumentar la seguridad de los operarios, ya que disminuye el trabajo que se realiza en las alturas, las inspecciones exhaustivas de los elementos de los apoyos o la revisión de las subestaciones a la intemperie.

Existe además un motivo económico. Fenosa ahorrará un 30% y aumentará un 20% la productividad en la revisión de líneas. 250 kilómetros de líneas de alta tensión y 1.000 apoyos en León se están revisando desde hace cinco meses con drones. El sistema de drones está compuesto por un piloto certificado, un operador que maneja la carga de información, y la altura máxima que alcanza la aeronave es de 50 metros para enfocar su zoom sobre la zona a inspeccionar.



ALIMENTACIÓN

El Gobierno británico lanza la red de innovación alimentaria. El Gobierno británico ha lanzado una red de innovación alimentaria con la intención de que los emprendedores tengan acceso al lanzamiento de nuevos productos. La herramienta dará acceso a cocinas y laboratorios así como asesoramiento en propiedad intelectual y nuevas tecnologías. Las empresas podrán acceder a través de un portal on-line a una red coordinada por la London Company Innovative UK para encontrar el asesoramiento que necesiten. “La red de innovación alimentaria identificará las necesidades de la innovación de las empresas agroalimentarias y las conectará con expertos en investigación, para que transformen en ciencia superlativa en productos valiosos, innovadores y comerciales”, cree Simon Baty, coordinador de la red. Esta herramienta contará con 2.900 millones de libras en los próximos cinco años.

CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

EAU PURE

Eau Pure es una empresa que trata el agua de consumo y vende e instala sistemas de tratamiento. Fundada en 1966, fue comprada por su presidente Pascal Guasp cuando apenas tenía diez empleados. Hoy ha duplicado su plantilla y ha alcanzado los dos millones y medio de beneficios gracias al tratado de libre comercio entre la UE y Chile. Este tratado elimina los impuestos de importación y otras barreras de comercio. Los sistemas de Eau Pure eliminan un componente tóxico fundamental, el arsénico, que se encuentra en grandes cantidades en los Andes. Por ello Eau Pure se ha convertido en una herramienta de gran importancia en Chile, así como en Italia, Marruecos y Vietnam. “El mercado francés se ha estancado desde 2010. Todas las plantas de filtrado de agua están equipadas con la última tecnología, por lo que teníamos dos opciones: o quedarnos en un sitio donde la competencia es fortísima o exportar”, afirma Pascal Guasp. Y así lo hicieron. Crearon una red con pequeñas compañías de Chile, Marruecos y Vietnam. El trabajo de Eau Pure es diseñar unidades de tratamiento de agua con subcontratación a estas pequeñas compañías, por lo que crean empleos en otras firmas. El próximo objetivo: México y Perú.



DOPPELMAJR

Esta empresa austríaca comenzó como un pequeño taller en Voralberg, Austria. Ahora se ha convertido en una empresa líder en fabricación de sistemas de transporte por cable. Hoy la empresa transporta a personas en 89 países de todo el mundo. En 2014, Doppelmayr desarrolló 103 sistemas de transporte para 85 consumidores, con unos ingresos anuales de cerca de los 800 millones de euros. De esos ingresos, el 70% vienen del turismo y el 15-20% de proyectos relacionados con el área urbana. Colombia es un país de rápido crecimiento económico en América latina y la UE su segundo socio comercial. Es por esto que la expansión de Doppelmayr por el país ha sido fácil y rápida, con un 17% de la facturación proveniente del país sudamericano. La empresa emplea a 2500 personas, de las cuales 1300 están en Austria y 90 son becarios. Además, mantienen un plan de expansión con la construcción de un nuevo edificio que finalizará en 2016. Y es así como el teleférico de Bogotá puede decir: estoy hecho en Austria.



I+D+i

ESTA SEMANA



31/10/2016

World Cancer Congress. París acoge el congreso mundial del cáncer que tendrá lugar del 31 de octubre al 3 de noviembre. Más información en su página web.



02/11/2016

The Food Factor I Barcelona Conference. Barcelona acoge esta conferencia sobre ciencia y tecnología de la alimentación. Más información en su página web.

PRÓXIMAMENTE



20/11/2016

EMBO Conference: Molecular Machines. Abierto ya el registro a este evento de máquinas moleculares que organiza el laboratorio de biología molecular de Alemania.



23/11/2016

Spreading Excellence and Crossing the Innovation Divide Conference. Evento sobre excelencia en investigación organizado en Bruselas por la Comisión Europea. Registro en su web.

SMART CITIES

ESTA SEMANA



03/11/2016

Webinar on 'Positive Energy blocks for Small and Medium Sized Cities'. Evento web organizado por el EIP-Smart Cities and Communities. Inscripciones en su web.



06/11/2016

Climate Innovation Summit 2016. Evento en Fráncfurt sobre la innovación climática organizado por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología. Registro en su página web.

PRÓXIMAMENTE



15/11/2016

Smart City Expo World Congress. El evento internacional del año en Smart Cities se celebrará en Barcelona. Más información en su página web.



23/11/2016

Smart, Innovative & Sustainable Urban Mobility Conference. Evento Conferencia sobre movilidad innovativa, sostenible e inteligente en Bruselas.

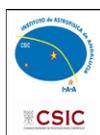
HORIZONTE 2020

ESTA SEMANA



03/11/2016

Jornada Informativa Innovative Training Networks (ITN) 2017 en Madrid. Organizado por la Oficina Europea MINECO/FECYT. Más información y registro en su página web.



04/11/2016

Jornada H2020 Espacio - Andalucía. MEI Instituto de Astrofísica de Andalucía organiza en Granada una jornada sobre la inversión de Horizonte 2020 en el espacio.

PRÓXIMAMENTE



21/11/2016

European Cyber Week: The European Ciberdefence and Cibersecurity forum. Más información sobre el evento organizado en Nantes, Francia, en su website.



23/11/2016

Workshop for public procurers in the Energy sector. Suecia acoge este taller de trabajo sobre Horizonte 2020. La agenda se puede consultar aquí.