

TEMAS

El FEI invertirá 100 millones de euros en empresas innovadoras a través de Laboral Kutxa

La inversión se enmarca dentro del programa europeo InnovFin

I+D+i



El Fondo Europeo de inversiones (EIF) y Laboral Kutxa han firmado un acuerdo para garantizar el acceso a la financiación para PYMES innovadoras. El acuerdo InnovFin se enmarca dentro del plan europeo de inversiones, "Plan Juncker", y destinará una inversión de 100 millones de euros en préstamos.

H2020



"La inversión europea no puede reemplazar la financiación nacional"

Aquí Europa entrevista a Ulrich Samm, autor del dictamen evaluatorio de Horizonte 2020 aprobado por el CESE

2 UE I+D+i

- La UE y EEUU refuerzan su colaboración en investigación
- El FEI invertirá 100 millones de euros en empresas innovadoras a través de Laboral Kutxa
- 'El emprendimiento femenino tiene que aumentar'
- Bruselas propone la primera asociación de investigación del área del mediterráneo

5 Smart Cities

- Manifiesto por unas ciudades más inclusivas
- Bruselas apuesta por una alianza de ciudades para un desarrollo sostenible
- Convocatorias
 - # EUREKA Innovation Award
- Proyectos:
 - # CAT-MED
 - # LIFE FUTURE
- Entrevista proyecto CEPPI: Valencia y Castellón

8 H2020

- El CESE pide a la Comisión retomar las investigaciones colaborativas en Horizonte 2020
- Entrevista a Ulrich Samm

10 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- COSTENINO
- BIOLCHIM
- AERO-LIFT

11 Eventos

- I+D+i
- H2020
- Smart Cities

INVESTIGACIÓN

45 MILLONES DE EUROS PARA LA INVESTIGACIÓN CONTRA EL ZIKA

La UE quiere fomentar la investigación contra el virus del Zika, reforzar los tratamientos, diagnósticos y vacunas, así como una mejor valoración del riesgo del virus.

SMART CITIES

BRUSELAS APUESTA POR UNA ALIANZA DE CIUDADES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

La Comisión Europea presentó el jueves sus tres compromisos a través de la Agenda Urbana aprobada en Quito en la Conferencia Habitat III de la ONU.

La UE y Estados Unidos refuerzan su colaboración en investigación

El acuerdo pretende beneficiar a investigadores europeos y norteamericanos



ANTHONY GARDNER Y CARLOS MOEDAS EN LA FIRMA DEL ACUERDO (FOTO: COMISIÓN EUROPEA)

La Unión Europea y el Gobierno de Estados Unidos han firmado un acuerdo para favorecer la colaboración en investigación entre ambos territorios. Los investigadores europeos y americanos podrán trabajar conjuntamente en programas bajo el paraguas de Horizonte 2020.

El acuerdo, llamado "Implementing Agreement", pretende facilitar la cooperación entre organismos investigadores estadounidenses y los participantes del programa Horizonte 2020 en los casos donde las organizaciones de EEUU no hayan recibido financiación bajo el programa europeo de investigación e innovación. En el campo práctico, se pretende simplificar la cooperación entre un proyecto seleccionado por Horizonte 2020 y una entidad estadounidense que permita a los investigadores organizar una cooperación fuera de los acuerdos de financiación de cada programa y de las reglas y políticas que se apliquen a cada uno de ellos.

Para Carlos Moedas, comisario europeo de Investigación Ciencia e Innovación, "las ideas brillantes no han de conocer fronteras, por lo que la investigación e innovación europeas están abiertas al mundo para la colaboración". Moedas afirma que el acuerdo lucha contra los desafíos que enfrenta la sociedad de hoy y busca a los mejores talentos para enfrentarse a ellos.

Por su parte Anthony Gardner, embajador de EEUU para la UE, ha afirmado que "el cielo no es el límite": "La cooperación entre Estados Unidos y la Unión Europea es profunda y abierta" y que va "desde el espacio hasta lo más profundo del mar". Desde 2005, ocho diálogos de cooperación espacial civil han tenido lugar entre la UE y Estados Unidos, concretamente los relacionados con la ciencia y la investigación espacial, los sistemas de navegación por satélite Galileo de la UE e incluso el mapeo del océano Atlántico.

"Investigadores europeos han usado sus satélites para ayudar a monitorizar el huracán Mathew mientras que la Unión activó el servicio de desastres naturales Copérnico, que se enmarca bajo el acuerdo de colaboración UE-EU", ejemplificó Gardner. El acuerdo firmado por ambos territorios es el resultado de una serie de pactos que comenzaron en 1998 con la firma del "Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica", al que siguió en 2014 una renovación de la cooperación en ciencia y tecnología con efecto retroactivo. El acuerdo será válido hasta 2018.



PIER LUIGI GILBERT EXPONE LAS CONDICIONES DEL ACUERDO (FOTO: LABORAL KUTXA)

El FEI invertirá 100 millones de euros en empresas innovadoras a través de Laboral Kutxa

El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) y Laboral Kutxa han firmado un acuerdo para garantizar el acceso a la financiación para PYMES innovadoras. El acuerdo InnovFin se enmarca dentro del plan europeo de inversiones, "Plan Juncker", y destinará una inversión de 100 millones de euros en préstamos.

El objetivo del acuerdo es permitir que durante los dos próximos años Laboral Kutxa aporte soluciones de financiación en condiciones ventajosas a las empresas innovadoras de su ámbito de influencia. La inversión se enmarca en la iniciativa de financiación de la UE para innovadores, "InnovFin", incluida dentro del programa Horizonte 2020. Se espera generar una cartera de 100 millones de euros en préstamos para empresas innovadoras.

Miguel Arias Cañete, comisario europeo de Acción por el Clima y la Energía, ha afirmado encontrarse "encatado de comprobar que las empresas españolas se benefician del plan Juncker" y que, considerando

la circunstancia, "animaría a las PYME del norte de España con necesidades de inversión que aprovechen al máximo esta oportunidad". Durante la firma del acuerdo Txomin García, presidente de Laboral Kutxa, ha señalado que "la innovación aplicada a la empresa se traduce en mayor competitividad a medio y largo plazo y, en consecuencia, en la generación de riqueza sostenible". García afirma que InnoFiv "permitirá a Laboral Kutxa ser más competitiva porque facilitará conceder más crédito y más barato".

El objetivo de InnoFIV es que las PYMES tengan garantías para obtener financiación. Uno de los requisitos no es que la idea sea innovadora, sino que la propia empresa lo sea. Los préstamos de InnoFIV llegan desde los 25.000 a los 7,5 millones de euros y se destinarán a PYMES y small mid-caps de hasta 499 empleados, en un plazo de hasta 10 años sin garantías adicionales. El FEI busca reflejar su compromiso para apoyar el objetivo de la Unión de propiciar la inversión en Europa mediante las ayudas a la empresa privada.

45 millones para la investigación contra el Zika

La Unión Europea, bajo el marco de Horizonte 2020, invertirá 45 millones en la investigación contra el virus del Zika. Se pretende reforzar los tratamientos, diagnósticos y vacunas, así como una mejor valoración del riesgo del virus.

30 millones de euros se destinarán a los tres planes ahora existentes: ZikaPLAN, con una dotación de 11 millones de euros; ZIKAAction, con siete millones, y ZikAlliance, con 12 millones de euros. Los investigadores europeos contarán con la colaboración de Brasil y otros países de Latinoamérica y el Caribe, que aportarán sus conocimientos en diagnóstico y tratamiento de mujeres embarazadas, recién nacidos



y adultos. La búsqueda de una vacuna contra el virus es otra de las preocupaciones de la Unión, por la que invertirá un total de cinco millones de euros en el consorcio ZIKAVAX. La investigación con el propio insecto recibirá una suma de diez millones de euros y estará coordinada por el Instituto Pasteur.

Carlos Moedas, comisario europeo de Investigación, Ciencia e Innovación, ha señalado que "la inversión "pretende ser un impulso para el esfuerzo internacional de parar el brote del virus Zika y la protección de niños y adultos". Las dos primeras ayudas se firmarán la semana que viene y se espera se realice otras tres en el futuro.

'El emprendimiento femenino tiene que aumentar'

Sanem Oktar, presidenta de KAGIDER, asociación de mujeres emprendedoras de Turquía, ha reivindicado esta semana en el Parlamento Europeo la digitalización de la mujer y la igualdad de oportunidades. "El emprendimiento femenino tiene que aumentar", y para ello cree que la Unión Europea debe adoptar una perspectiva de género en sus planes de financiación para emprendedores.

"Vengo de Turquía y en mi país solo el 8% de los emprendedores son mujeres, unas cien mil. Comparado con el mundo, hay mucho por hacer aquí. En Europa hay una diferencia entre el emprendimiento masculino y femenino. Ser emprendedor es algo difícil, pero lo es más, incluso el doble, si eres mujer. Tienes más obstáculos por delante: la mentalidad, el tomar riesgos, tener una red o el acceso a la financiación. Hay que trabajar muy duro y es difícil el balance vida-trabajo", explica la presidenta de Kadiger a Aquí Europa.

Para Sanem Oktar, las mujeres se han de ver representadas dado que suponen la mitad de la población: "Estamos en un mundo de hombres. La educación es una de las claves y la segunda es dar oportunidades a todos los géneros, la diversidad. La perspectiva de la diversidad en todos los niveles: en el seguimiento, empuje de esas mujeres, en el enseñarles que ha un camino que pueden seguir. En el plano del seguimiento es

importante recalcar que las mujeres aprenden mejor de las mujeres, según los investigadores. Si una mujer es jefa o miembro de un consejo directivo, el resto va a pensar que lo puede hacer".

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ESPAÑOL

Loretta Anania, directora de programas de la Unidad de Innovación en Redes de Contenido y Tecnologías de Comunicación, recalcó que la innovación es el aspecto más importante para el crecimiento: "Los economistas nos han enseñado que la innovación va a ser la única forma de alimentar a 10.000 millones de personas en 2020. Sin innovación, no hay nada". En cuanto al emprendimiento femenino, Anania cree que el trabajo se ha de hacer "desde pequeñas": "Desde que tienen entre 3 y 7 años. Esto se tiene que hacer por la vía de la educación y del trabajo duro. Lucharás por las cosas en las que creas", afirma la directora de programas a este medio.

Anania valoró muy positivamente el emprendimiento español y explicó por qué los países con más desempleo y que sufren más la crisis son los más creativos: "Lo necesitan. Están desesperados en encontrar soluciones. Es un fiel reflejo de lo que ocurre también en el panorama político, como se puede ver con partidos como Podemos que han aprovechado la digitalización para conseguir votos".

Bruselas propone la primera asociación de investigación del área del mediterráneo

La Comisión Europea ha presentado hoy la primera asociación de investigación para el área del Mediterráneo, centrada en la gestión sostenible del agua y en la producción de alimentos. En total, la asociación contará con un presupuesto de unos 600 millones de euros, la mayoría de ellos aportados por los Estados miembros que la conforman.

La asociación, que comenzará a funcionar en 2018 y se prolongará durante los próximos diez años, contará con un presupuesto de 600 millones de euros: 400 los aportarán los Estados miembros y la Unión Europea sumará otros 200 millones provenientes del programa Horizonte 2020.

"La investigación e innovación de la UE está abierta al mundo para poder atajar retos juntos", ha explicado Carlos Moedas, comisario de Investigación, Ciencia e Innovación. "Este acuerdo Euro-Mediterráneo es un ejemplo excelente de cómo el intercambio de conocimiento y el dinero puede marcar una gran diferencia", ha asegurado el portugués. "El objetivo de esta asociación es reforzar la integración y el armonización

de los sistemas y actividades de investigación e innovación en los países del Mediterráneo", ha explicado el Ejecutivo comunitario en una nota de prensa, que califica de "inmenso" el trabajo que queda por hacer en la sostenibilidad de la gestión del agua y de los alimentos.

Los países que formarán parte de este acuerdo son Chipre, República Checa, Egipto, Francia, Grecia, Israel, Italia, Líbano, Luxemburgo, Malta, Marruecos, Portugal, España y Túnez. Además, Alemania está negociando el entrar en la asociación también. La Comisión Europea ha explicado que espera que, con el desarrollo del programa, se añadan más países, tanto de la Unión Europea como extracomunitarios.

Bruselas ha explicado que es necesario trabajar sobre estos campos porque, en la actualidad, hay muchas zonas del Mediterráneo que sufren sequías y hay 180 millones de personas que sufre escasez de agua. Las iniciativas se basarán en una agenda de investigación estratégica que se establecerán a través de llamadas para propuestas. La propuesta de la Comisión deberá ser ahora aprobada por el Parlamento Europeo y por el Consejo.

Noticias

Manifiesto por unas ciudades más inclusivas

¿Es de los que piensa que las ciudades deberían ser más inclusivas? ¿Cree que las necesidades de los ciudadanos deberían convertirse en una prioridad a la hora de tomar decisiones? Si sus respuestas son afirmativas, la Plataforma Europea de Innovación en Smart Cities (en inglés, EIP-SCC Market Place) le invita a firmar su Manifiesto en Citizen Engagement, un documento cuyo objetivo es fomentar la creación y promoción de servicios urbanos accesibles con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y contribuir al desarrollo de ciudades sostenibles.

El Manifiesto fue creado a través de un proceso de co-creación en el que participaron más de 50 personas y está ahora disponible en la página web del Market Place para consultarlo y respaldarlo a través de firmas tanto de ciudadanos como de empresas, instituciones, universidades, etc. El documento, promovido por el grupo de trabajo Citizen Focus, será presentado oficialmente en Bruselas el 23 de noviembre de 2016 en una conferencia en la que se explorarán posibles formas de cooperación para desarrollar iniciativas que fomenten la inclusión de los ciudadanos.

‘Un elemento esencial para desarrollar proyectos exitosos en el ámbito de las smart cities es empezar por la gente, centrándose en las necesidades de los ciudadanos, apostando por el diseño orientado a los ciudadanos y buscando una calidad de vida integral. La tecnología puede ofrecer nuevas soluciones creativas pero su objetivo final debería ser permanecer al servicio de los ciudadanos’, reza el Manifiesto.

Bruselas apuesta por una alianza de ciudades para un desarrollo sostenible

La Nueva Agenda Urbana fue aprobada la semana pasada en la Conferencia Habitat III de la ONU celebrada en Quito (Ecuador) y, para cumplir con sus objetivos, la Comisión Europea presentó el jueves sus tres compromisos: aplicarla a través de la propia Agenda Urbana de la UE, concretar una definición mundial de ciudad para facilitar la comparación de datos y crear una red de cooperación entre municipios en materia de desarrollo sostenible.

En primer lugar, la UE se compromete implantar los puntos acordados en Quito en la Agenda Urbana de la UE, estructurada en torno a doce temas prioritarios, entre ellos adaptación al cambio climático, movilidad urbana, economía circular e integración de migrantes y refugiados.

En segundo lugar, y con el propósito de concretar una definición mundial armonizada de ciudad, Bruselas asegura que va a trabajar en colaboración con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Mundial para desarrollar una base de datos en línea y crear una lista mundial de las ciudades y sus principales características.

Por último, para construir el tercer pilar de la propuesta enfocado a fomentar la cooperación entre ciudades en el ámbito del desarrollo urbano sostenible, la UE apuesta por animar a las ciudades de todo el mundo a asociarse con una o varias urbes para desarrollar y aplicar planes de acción locales.

Convocatorias europeas e internacionales

Abierta la convocatoria **“EUREKA Innovation Award 2017”**. El premio está organizado por la Cátedra Española. El plazo está abierto hasta el 4 de noviembre y se puede solicitar en [su página web](#).

EUREKA 
innovation across borders

PROYECTOS

1

CAT-MED

El objetivo principal del CAT-MED es el desarrollo de modelos urbanos sostenibles que se basan en la ciudad mediterránea clásica: compacta, compleja y donde la proximidad de los servicios públicos se determina por la capacidad de las personas para acceder a ellos a pie. El proyecto representa un símbolo de la cohesión territorial, social y tecnológica, la promoción de la participación y el debate público a través de la puesta en marcha de una plataforma para las ciudades mediterráneas. Más información en [su página web](#).

2

LIFE FUTURE

LIFE FUTURE es un proyecto europeo que implica el desarrollo y la validación de la herramienta FSI, herramienta en línea para ayudar a las entidades públicas en la toma de decisiones relativas a la compra de mobiliario urbano más respetuoso del medio ambiente. El proyecto permitirá superar las dificultades encontradas por las personas encargadas de los procedimientos de contratación pública cuando tienen que incluir cláusulas ambientales en la licitación y evaluar las ofertas recibidas, debido a su limitado conocimiento sobre cuestiones ambientales. Más información en [su página web](#).



JORDI PERIS (FOTO: CEDIDA)



TONI LORENZO (FOTO: CEDIDA)

Valencia y Castellón, la participación española en el proyecto CEPPI

El proyecto **Coordinated energy-related PPis actions for cities** (CEPPI, por sus siglas en inglés) busca soluciones energéticas más sostenibles a través de un método de compras a favor de la innovación. *Aquí Europa* habla con los ayuntamientos de Castellón y Valencia para conocer su participación en el proyecto.

JORDI PERIS

Concejal de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de Valencia y vicepresidente de InnDEA Valencia

P: ¿Qué supone el proyecto CEPPI para su ciudad?

R: En Valencia, estamos cumpliendo con nuestra línea de actuación de fomento de la eficiencia energética, mediante la implementación de políticas públicas innovadoras de compra pública. Como administración local tenemos el deber de velar para que nuestra ciudad sea ejemplo de buenas prácticas que proporcionen bienestar a la ciudadanía y por ello tenemos que ser una ciudad resiliente, que tenga la capacidad de estar lo mejor preparada posible para afrontar los retos del futuro. El proyecto CEPPI contribuye a lograr este objetivo.

P: ¿Cuál es la aportación más innovadora que proporciona CEPPI?

R: Yo creo que es el hecho de que podamos intervenir en la contratación pública para que ésta sea innovadora y sostenible, que funcionarios de los servicios municipales de Contratación, Cambio Climático, Servicios Centrales e Innovación se hayan iniciado en un proceso de formación para que tengan los conocimientos a la hora de diseñar o implementar los procesos de compra pública innovadora. Esto es muy importante, ya que el Ayuntamiento se convierte en promotor directo, sin intermediarios. De esta manera, cuando sea detectada una carencia tecnológica relacionada con

TONI LORENZO

Concejal de Gestión Municipal y Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Castellón

P: ¿Qué supone el proyecto CEPPI para su ciudad?

R: Las cinco ciudades que impulsamos CEPPI (Birmingham, Budapest, Breslavia, Valencia y Castellón) y los cuatro socios expertos que nos acompañan en este recorrido queremos hacer de la contratación pública una herramienta eficaz para reducir el consumo energético de nuestros municipios. El proyecto CEPPI es una oportunidad para alinearnos con otras ciudades europeas para compartir experiencias de gestión y análisis de políticas públicas orientadas a la eficiencia energética. Para nosotros, desde Castellón de la Plana, una apuesta estratégica en la configuración de una nueva cultura en la gestión municipal.

P: ¿Cuál es la aportación más innovadora que proporciona CEPPI?

R: Este proyecto ofrece una nueva perspectiva de la compra pública, para centrarse en la mejora continua de los procesos de compra pública incluyendo el parámetro de la innovación. Esto conducirá al Ayuntamiento a licitaciones más eficientes y sostenibles sin disminuir la calidad del servicio y sin aumentar el coste. Y permite, también, emitir señales a la sociedad sobre la necesidad irrenunciable de reorientar nuestro modelo de crecimiento.

el ámbito energético, podremos lanzar una oferta pública con las necesidades exactas para que las entidades que lo deseen, puedan desarrollar esta tecnología y así que podamos aplicarla en la ciudad.

P: ¿Cuál es el valor diferencial de su ciudad y qué aporta al proyecto?

R: En Valencia, trabajamos intensamente en promover la innovación. Aportamos experiencia en otros proyectos europeos y nacionales, cuya finalidad también es el fomento de las estrategias de contratación pública para el impulso de la innovación para reducir las consecuencias el cambio climático, o identificar y fomentar modelos de financiación para el desarrollo de proyectos innovadores.

P: ¿Qué papel han de asumir las instituciones públicas en proyectos innovadores como este?

R: Desde la administración pública se ha de actuar localmente, mirando globalmente y a largo plazo. Lo que vemos a escala internacional es que hay un claro denominador común. La confirmación que en el centro de toda motivación a la hora de diseñar las políticas públicas está el bienestar de las personas y el no comprometer el futuro de las generaciones venideras. Esa es nuestra responsabilidad. Gracias a la compra pública innovadora conseguimos servicio de mayor calidad, y todo tipo de entidades pueden optar a las licitaciones de ésta.

P: ¿Cuáles son los beneficios que obtiene el ciudadano a corto o medio plazo?

R: Desde el Ayuntamiento estamos poniendo todos nuestros recursos para que los ciudadanos y ciudadanas tengan una ciudad sostenible y habitable, y por ello vamos a seguir trabajando, para que a través de la Compra Pública Innovadora, sean nuestros ciudadanos los beneficiarios de las innovaciones que implementemos y para que sean testigos de cómo, de manera directa, estamos contribuyendo a mejorar su calidad de vida. Además, cabe recordar que hay una meta específica dentro de este proyecto: el de ahorrar en tres años entre todos los socios al menos 33 Gwh/año. Y en ese camino estamos.

P: ¿Cuál es el valor diferencial de su ciudad y qué aporta al proyecto?

R: Castellón es la ciudad más pequeña que participa en el proyecto, por lo que es más difícil encontrar procesos de compra pública que aporten indicadores de impacto en reducción de emisiones y consumos energéticos. El reto de la participación de Castellón en el proyecto es buscar la manera de innovar en procesos de compra pública en los que no se haya trabajado con anterioridad, demostrando que es posible incluir la innovación en cualquier proceso de compra pública.

P: ¿Qué papel han de asumir las instituciones públicas en proyectos innovadores como este?

R: El papel de las instituciones públicas en este tipo de proyectos es fundamental. Sobre todo los ayuntamientos, ya que somos la entidad más cercana a los ciudadanos. Es imprescindible capacitar a los empleados y empleadas en la contratación pública innovadora y sostenible e implicar a toda la organización en esa perspectiva, en el marco más amplio de una contratación pública socialmente responsable. La acción pública proyecta sobre el entorno empresarial y social pautas de comportamiento que inciden sobre la actitud del sector privado respecto de cuestiones esenciales como la sostenibilidad.

P: ¿Cuáles son los beneficios que obtiene el ciudadano a corto o medio plazo?

R: El ciudadano obtendrá unos servicios más eficientes, sostenibles y de calidad sin coste adicional. Queremos implicar a la ciudadanía en este cambio de paradigma.

Para más información: www.ceppi.eu

Twitter: @CEPPI_EU

Únete a la conversación: #CEPPI_EU



El CESE pide a la Comisión retomar las investigaciones colaborativas en Horizonte 2020

El comisario Moedas asistió al pleno del Comité Económico y Social Europeo



CARLOS MOEDAS EN EL PLENO DEL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO (FOTO: CESE)

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) ha recibido en su pleno del 20 de octubre a Carlos Moedas, comisario europeo de Investigación, Ciencia e Innovación. Moedas participó en el debate sobre la evaluación intermedia de Horizonte 2020 del 2014 al 2016. El pleno aprobó de forma unánime el dictamen del ponente Ulrich Samm, directivo del Forschungszentrum Jülich Institute for Energy and Climate Research de Alemania, que pide a la Comisión retomar las investigaciones colaborativas en Horizonte 2020 que se han perdido debido a la limitación presupuestaria.

Para Samm, existe una necesidad de encontrar un criterio de evaluación correcto para darle el peso necesario a cada enlace en la cadena de la innovación, desde la investigación básica hasta los nuevos productos. Otro punto clave es la desigualdad de fondos entre países y las diferencias en las tasas de éxito en comparación con programas anteriores. "No es culpa de la UE. Las grandes diferencias están relacionadas con la

falta de inversión nacional. La inversión en I+D+i ha de incrementarse y debemos recordar a los Estados miembros que la financiación del I+D+i europeo no puede reemplazar los esfuerzos nacionales", señaló Samm.

INNOVACIÓN PARA CREAR EMPLEO

Una de las prioridades de la innovación europea es el crecimiento económico y la creación de empleo. Es por esto que Moedas señaló que "para Juncker el empleo y el crecimiento son prioridades y hoy, si piensas en ellos, piensas en innovación y ciencia". "No hay forma de que Europa vaya a mejor y cree más empleo sin innovación y ciencia. Es la única forma de que puedas crear mejores productos para que las compañías los vendan a mejores precios y puedan crear empleos mejor pagados", afirmó. El comisario agradeció el trabajo que los expertos del equipo de Samm dedicaron al informe de evaluación de Horizonte 2020 y emplazó al profesor a acudir a la conferencia de partes interesadas planeada para junio del año próximo.

“La inversión europea no puede reemplazar la financiación nacional”

Aquí Europa entrevista a Ulrich Samm, autor del informe de evaluación de Horizonte 2020 aprobado por el CESE



ULRICH SAMM EXPONE SU INFORME EN EL PLENO DEL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO (FOTO: CESE)

P: Después de estos dos años de programa, ¿cuál es su opinión sobre el progreso de Horizonte 2020?

R: Está en la línea de los programas utilizados con anterioridad. Se empezó con el FP1 hasta el FP7. En realidad solo cambia el nombre, porque en cuanto a la innovación, el programa ha cambiado en cuanto a que se ha expandido, hecho más grande, significativamente en el tema presupuestario, principalmente enfocado en la investigación pero con un rol muy grande en innovación, debido a los problemas económicos que hemos tenido en Europa y que han motivado grandes cambios. Vemos éxitos en pequeñas y grandes empresas e industrias, pero la dificultad de evaluar en particular va a ser que será muy temprano para tener unas pruebas que demuestren que los distintos elementos ayudan a crear empleo. Necesitamos más tiempo pero creemos que estamos en el camino bueno y se ven signos positivos.

P: ¿Qué nos puede decir de la tasa de éxito en Horizonte 2020?

R: Las tasas de éxito son una tarea complicada y hay muchas cosas que se hacen que no están justificadas. Mucha gente se queja de que es muy complicado, que no se entiende. Esto es porque no están educados o apoyados de forma correcta, que no confían o no reciben consejo. La parte de la crítica no cuenta y lo cierto es que necesitamos crear programas para ayudarles. Los paneles de revisión donde expertos ayudan a solicitantes son clave para el éxito. La limitación es el presupuesto, no todo el mundo puede tener éxito pero solo unos pocos son financiados. El sistema es competitivo, el presupuesto es limitado y por lo tanto también lo es la tasa de éxito. Esto no es sano, si el 90% de quien solicita financiación no consigue, es malgastar recursos y frustración para estas personas y la única forma es más inversión nacional.

P: Efectivamente, con un presupuesto mayor que FP7 la tasa de éxito es menor...

R: Y la respuesta está en que hay más gente solicitando ayudas. “Somos víctimas de nuestro propio éxito”, dijo el comisario Moedas. Mucha gente sabe de qué van los programas y solicitan las ayudas pero el presupuesto, pese a ser grande, no es suficiente para las solicitudes que hay. El sur de Europa, partes que están sufriendo más la crisis económica que el norte, tienen muchas más solicitudes que el resto. Este es el tipo de reacciones en tiempos de crisis, cuando los presupuestos no son eficientes.

P: ¿Cuáles son los riesgos que conciernen a la investigación e innovación que puedan amenazar a Horizonte 2020?

R: Suscribo las palabras dichas por Moedas: tenemos que relejarnos, no hay peligro. No podemos centrarnos solo en investigación o solo en innovación, debe haber ese balance. Encontrarlo es difícil pero de eso se trata la evaluación. Estoy convencido de que la Comisión lo está haciendo, por lo que no veo amenazas.

P: ¿Cuál es su opinión de las diferencias que existen por países en su inversión nacional en innovación y qué debe hacer la Comisión para arreglar esa situación?

R: Horizonte 2020 tiene elementos que mitigar. Hay instrumentos para tener más financiación en países que tienen menos éxito, menos investigación e innovación. Lo que yo he dicho en mi discurso es: la inversión europea no puede reemplazar la financiación nacional, y es que en algunos países ese es el error. No hay financiación para la investigación, y esto es particularmente normal en países del Este de Europa. La vía sana es que los programas nacionales de investigación y los fondos que se destinen se vean complementados por el dinero europeo y no al revés. Es un tema de presupuestos nacionales y compete únicamente a las autoridades nacionales. No es cosa de Horizonte 2020 y va a llevar tiempo arreglarlo.

P: ¿Puede decir Horizonte 2020 que está contribuyendo a crear empleo?

R: Para ver resultados, es cosa de más de cinco o seis años. No puedes ver resultados de la noche a la mañana, es difícil. Además, no puedes distinguir muchas veces qué viene de la investigación, qué viene de otro lado... Es difícil. En cualquier caso, si no haces nada sí que no creas empleo. Aunque en cinco años no puedas medir los resultados, cualquier contribución que hagas de H2020 es buena, aunque no tengas un algoritmo que te vaya a medir los resultados.

P: ¿Cuál es la contribución de España a Horizonte 2020?

R: España es uno de los países con mejor colaboración, y lo digo desde mi experiencia que he tenido en múltiples proyectos de colaboración con colegas españoles. Han sido y son parte de proyectos exitosos porque España tiene una estructura de investigación que no tienen los países más pequeños. España es un país grande en investigación pero con problemas en limitación presupuestaria, que se refleja en que muchos jóvenes investigadores han tenido que marcharse del país al extranjero a proseguir sus carreras profesionales.

P: “Muchas historias de éxito de la investigación colaborativa por toda Europa desde FP6 y FP7 terminaron con Horizonte 2020”. ¿Está fallando algo en el problema a este respecto?

R: Estoy muy contento al escuchar al comisario Moedas decir que hay cosas que cambiar a este respecto, porque es totalmente verdad. Hemos tenido grandes colaboraciones en proyectos de alta tecnología relacionados con el cambio climático, la reducción de la polución, etc. Tienen que cambiar y hacer algo con la reducción de presupuesto, me alegro de que esto vaya a cambiar. Estaba muy decepcionado cuando estaba escribiendo la opinión para el CESE y mis colegas me decían que Horizonte 2020 estaba acabado. La investigación sigue, pero si la colaboración acaba no puede haber programa.

CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

COSTENINO

Costenino es una empresa familiar española especializada en la producción de superficies innovadoras para los campos de la arquitectura y el diseño. Empezó en 1940 como productor de mármol en las canteras de Macael, situadas en Andalucía. Hoy, la compañía almeriense vende su producción a más de 80 países de todo el mundo y genera un 90% de sus ingresos de las exportaciones. “Los acuerdos de libre mercado son herramientas fantásticas para acelerar la competitividad. Cosentino tiene una previsión del 20% de crecimiento anual en el mercado mexicano para los próximos tres años”, señala David Benavente, director comercial de Latinoamérica. La compañía emplea a 3500 personas, la mitad en España. La demanda internacional ha asegurado que ese número siga creciendo y ha ayudado a la innovación y al desarrollo de la empresa. Cosentino ha compartido los beneficios de su éxito internacional con las comunidades locales, dado que la compañía está involucrada activamente en programas sociales y de crecimiento económico, así como de desarrollo cultural en Almería.



IMAGEN: COSTENINO

BIOLCHIM

La firma italiana Biolchim hace fertilizantes orgánicos aplicados a las plantas o terrenos para mejorar los cultivos. A través de acuerdos con suministradores de materias primas, universidades y centros de investigación, la compañía desarrolla productos que necesitan los mercados emergentes como el sudamericano. “Usando nuestros productos, los productores locales han tenido la oportunidad de mejorar la calidad de su producción agrícola entre un 5 y un 40%, mientras lo hacían de una forma sostenible”, afirma Leonardo Valente, director de Biolchim Italia. Los acuerdos comerciales han bajado los gastos de gestión en la empresa, permitiendo la investigación y el desarrollo en un 1.5% anual más. El objetivo de la empresa es que los agricultores latinoamericanos se beneficien de sus innovaciones y crear un entorno más sostenible.



IMAGEN: BIOLCHIM

AERO-LIFT

La compañía alemana AERO-LIFT, de maquinaria elevadora, se ha beneficiado de los acuerdos comerciales de la UE y Sudáfrica para entrar en el mercado sudafricano con sus productos innovadores. Desde entonces, las ventas se han multiplicado por cinco y 15 de los 60 trabajadores han sido contratados gracias a la subida en las exportaciones. Los productos de AERO-LIFT ahorran energía y hacen más seguros los lugares de trabajo, además de que eliminan esfuerzo físico innecesario. La empresa contribuye además al mercado nacional para la elaboración de sus productos.



IMAGEN: AEROLIFT

I+D+i

ESTA SEMANA

24/10/2016



World Conference on Climate Change. Valencia acoge la conferencia mundial sobre el cambio climático que tendrá lugar del 24 al 26 de octubre. El registro está abierto en su web.

26/10/2016



Fair and Sustainable Taxation in the EU. Umea University organiza este evento sobre recaudación de impuestos justa y sostenible. Inscripción en su página web.

PRÓXIMAMENTE

20/11/2016



EMBO Conference: Molecular Machines. Abierto ya el registro a este evento de máquinas moleculares que organiza el laboratorio de biología molecular de Alemania.

23/11/2016



Spreading Excellence and Crossing the Innovation Divide Conference. Evento sobre excelencia en investigación organizado en Bruselas por la Comisión Europea. Registro en su web.

SMART CITIES

ESTA SEMANA

25/10/2016



CITYkeys Workshop. Taller de trabajo celebrado en Viena sobre indicadores de smart cities organizado por CITYKeys.

26/10/2016



5th Annual Conference on Innovative Public Procurement. Evento en Bruselas sobre la contratación pública eficiente e innovadora. Registro en su página web.

PRÓXIMAMENTE

25/10/2016



Webinar on 'Positive Energy blocks for Small and Medium Sized Cities'. Evento web organizado por el EIP-Smart Cities and Communities. Inscripciones en su web.

15/11/2016



Smart City Expo World Congress. El evento internacional del año en Smart Cities se celebrará en Barcelona. Más información en su [página web](#).

HORIZONTE 2020

ESTA SEMANA

25/10/2016



Digitising the European industry: Cybersecurity challenges. Organizado por PubAffairs Bruxelles. Registro en su página web.

27/10/2016



German-Spanish-Italian-French brokerage event on energy efficiency in Horizon 2020. Más información sobre el evento y registro en su website.

PRÓXIMAMENTE

21/11/2016



European Cyber Week: The European Cyberdefence and Cybersecurity forum. Más información sobre el evento organizado en Nantes, Francia, en su website.

23/11/2016



Workshop for public procurers in the Energy sector. Suecia acoge este taller de trabajo sobre Horizonte 2020. La agenda se puede consultar aquí.