

EIT Digital quiere acelerar el salto de los laboratorios al mercado

El organismo busca estar al frente de la transformación digital

I+D+i



“Conduciendo la transformación digital europea”. Este es el lema de la agenda del Instituto Europeo de Innovación Tecnológica Digital (EIT, por sus siglas en inglés) presentada en Bruselas el pasado 12 de octubre. El plan, que comenzará en 2017 y tiene previsto finalizar en 2019, busca empujar a los productos digitales a que salten del laboratorio al mercado y contar para ello con talentos



El BEI apoya la digitalización de Bankia con 50 millones del plan Juncker

Es el primer préstamo que este programa destina a la modernización de las plataformas digitales de la banca española

TEMAS

2 UE I+D+i

- EIT Digital quiere acelerar el salto de los laboratorios al mercado
- El BEI apoya la digitalización de Bankia con 50 millones del plan Juncker
- Entrevista a Willem Jonker, CEO de EIT Digital

5 Smart Cities

- Yichuan, la smart city que todos miran
- CIVITAS Satellite, una nueva forma de conectar a las smart cities
- Convocatorias
 - # Green Vehicles
- Proyectos:
 - # STEP UP
 - # FIWARE

6 H2020

- Ropa de deshechos marinos, el balance del Instrumento PYME
- H2020 dejará un millón de euros en Aragón
- Convocatorias:
 - # Blue Growth

7 Sectores

- Clima
 - # Gotemburgo por la innovación climática
- Agricultura
 - # 300.000 euros para la innovación agrícola
 - # Video vigilancia también en las granjas

8 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- PLEEC
- GUGLE EU

9 Eventos

- I+D+i
- H2020
- Smart Cities

CLIMA

GOTEMBURGO POR LA INNOVACIÓN CLIMÁTICA

La ciudad sueca de Gotemburgo abrió una consulta ciudadana para recibir propuestas por la innovación climática

AGRICULTURA

VIDEO VIGILANCIA TAMBIÉN EN LAS GRANJAS

Granjas europeas comienzan a aplicar medidas innovadoras con sistemas de videovigilancia combinadas con software para el control de sus especies, en colaboración con investigadores universitarios

EIT Digital quiere acelerar el salto de los laboratorios al mercado

El organismo busca estar al frente de la transformación digital



MARTINE REICHERTS (DG EDUCACIÓN), WILLEM JONKER (CEO EIT DIGITAL) Y MICHAL BONI (MEP EPP), EN LA PRESENTACIÓN DE LA AGENDA (FOTO: EIT DIGITAL)

“Conduciendo la transformación digital europea”. Este es el lema de la agenda del Instituto Europeo de Innovación Tecnológica Digital (EIT, por sus siglas en inglés) presentada en Bruselas el pasado 12 de octubre. El plan, que comenzará en 2017 y tiene previsto finalizar en 2019, busca empujar a los productos digitales a que salten del laboratorio al mercado y contar para ello con talentos emprendedores nuevos.

La agenda de innovación de EIT Digital se sustenta en dos pilares fundamentales por una parte, generar innovaciones significativas a través de resultados de investigaciones europeas mediante incubación, aceleración, emprendimiento, uso del mercado y crecimiento rápido de innovaciones, y por otra el desarrollo de capital humano mediante la selección y entrenamiento de talentos digitales.

“La transformación digital Europea podrá acelerar el PIB en 2,5 billones de euros en la siguiente década y EIT Digital está al frente de esta transformación”, ha explicado Willem Jonker, CEO de EIT Digital. “La agenda de innovación estratégica resume las inversiones que tiene el EIT planeadas para 2017-2019 y busca ayudar a que los productos digitales pasen del laboratorio al mercado, creando y acelerando scaleups digitales y fortaleciendo el capital digital intelectual, y haciendo crecer la fuerza digital europea con el reclutamiento de estudiantes en las escuelas de máster, doctorales y profesionales para continuar la innovación por todos los programas de educación”, señaló.

Las áreas en las que quiere trabajar EIT Digital son la industria digital, las ciudades digitales, el bienestar y la infraestructura digital. En el caso de la industria, se buscan procesos de producción sin interrupciones. En el caso de las ciudades digitales, una transformación que esté centralizada y sea participativa y colaborativa con actores como el Gobierno, los proveedores de servicios y los ciudadanos. El bienestar digital se basará en la baja de los gastos en sanidad manteniendo la calidad de vida. La infraestructura digital pretende llevar a cabo la transformación digital proporcionando comunicaciones seguras, responsivas e inteligentes.

La aceleración es uno de los platos fuertes de esta agenda. EIT se

va a centrar en las scaleups, empresas con más de tres años de funcionamiento y una tasa de crecimiento de empleo anual igual o mayor a un 20%, que anteriormente eran start ups que han conseguido pasar con éxito la etapa de acoplamiento al mercado y están listas para salir al mercado europeo y mundial. La propuesta de la EIT se basa en el acceso al mercado así como el acceso a la financiación, lo que se traduce en ingresos de crecimiento rápido y fondos medios libertados por las start ups apoyadas.

El desarrollo de capital humano es fundamental para la investigación, que es la base de la innovación, según EIT. Por ello han establecido un ambicioso plan que pretende continuar el crecimiento de la “educación EIT” a través de la formación que ellos mismos imparten con el objetivo de entrenar en innovación al mejor talento emprendedor. EIT aumentará la innovación y la inversión porque, como explica Willem Jonker, “tenemos una riqueza de talento, experiencia y ambición que necesitamos juntarlos para asegurar que Europa se mantiene competitiva internacionalmente en este mercado en crecimiento”.

Esta agenda es fruto de años de experiencias anteriores. Desde 2010, EIT Digital desarrolla actividades enfocadas a la innovación y la educación. Un total de 200 start ups se han beneficiado de hasta 77 millones de euros en ayudas. Además, la red de EIT Digital consta de 130 socios educativos e industriales. Con respecto a la educación, 1500 estudiantes se ha beneficiado de uno de los ocho programas de Máster que ofrece EIT y 160 estudiantes de siete países han realizado el doctorado. Pero la educación en un mundo globalizado y digital no es solo presencial, por lo que EIT ha ofrecido cursos online abiertos de los que 20000 personas han participado.



WILLEM JONKER, CEO DE EIT DIGITAL, EN LA PRESENTACIÓN DE LA AGENDA (FOTO: EIT DIGITAL)

“Estoy contento con el apoyo de la Comisión pero daría un mensaje: daos prisa”

Aquí Europa entrevista a Willem Jonker, CEO de EIT Digital

P: Uno de los dos pilares de esta agenda es crear innovaciones significativas a partir de resultados relevantes de investigaciones europeas, ¿por qué la investigación es tan importante para la innovación?

R: Si deseas cambiar las cosas, entonces te has de basar en los resultados de la investigación. Por lo tanto la investigación para mí se trata de curiosidad. Tratando de comprender el profundo funcionamiento de la naturaleza, y esas ideas conducen a nuevas formas de ver las cosas. Sin embargo, para convertir los resultados de la investigación en productos de mercado se necesita hacer un montón de cosas. Soy un firme partidario de una investigación muy profunda y que sea útil para la sociedad de un modo u otro, esa es nuestra misión. Depende también del uso que se le den a los resultados, por ejemplo si los resultados se utilizan de nuevo en la investigación porque surgen preguntas adicionales sobre cómo funcionan las cosas. Es algo circular donde también hay un feedback en la investigación que da nuevas preguntas que están apareciendo. Desde mi punto de vista necesitamos todas las formas de investigación, necesitamos tiempo para conectarlos, si lo hacemos de forma aislada y no conectada, puede ser valioso pero va a ser difícil demostrar que ayuda a mejorar en calidad de vida o en desarrollo económico. Al final, si quieres hacer investigación, necesitas de una forma u otra los medios para llevarla a cabo. Y esos pueden ser medios públicos o privados, de la forma que sea. Si no tienes esos medios económicos para apoyar la investigación, muchas veces las decisiones se van a tomar solo en los lugares donde se pueden emplear esos medios.

P: ¿Cómo se mide la contribución de la investigación a la innovación? ¿Es a corto, medio o largo plazo?

R: Nos estamos centrando en crear productos, start ups, scaleups, desde tecnología que es producto de nuestra investigación, pero también de las universidades y de nuestro instituto de investigación. Esa es la base y eso significa que la tecnología ha de tener un cierto nivel de maduración si quieres que sea un producto o lo que sea. Cuánto tarda esto difiere mucho, especialmente en el mundo digital donde ves dinámicas muy rápidas. Intentamos centrar la mayoría de nuestros esfuerzos en tecnologías profundas basadas en soluciones. Nuestro foco clave es llevar la tecnología al mercado. Si no es una tecnología fuerte, no va a ser una prioridad para nosotros.

P: Sobre 200 start ups han sido entrenadas por el acelerador de EIT Digital y más de 77 millones de euros se han recaudado para ellas. ¿Cuál es el papel que realizan las start ups?

R: La característica diferenciadora de las start ups es que no tienen el legado de las grandes empresas. Las start ups pueden experimentar bastante libres con un riesgo menor. Esto es debido también a que tienen líneas de comunicación más pequeñas y pueden actuar más rápidamente. Además, pueden aportar soluciones tecnológicas sobre la mesa de forma más rápida y llevar a una especie de competición. Están más enfocadas a cosas nuevas. Ese es el papel de las start ups: ellas interrumpen, conducen y escalan. Hacen cambios fundamentales. Algunas siguen en el camino y otras desaparecen pero la innovación que aportan siempre va a quedar ahí y ese es el papel de las start ups.

P: En septiembre conocimos un nuevo paquete de medidas dar un impulso al mercado único digital. ¿Qué opinión le merece?

R: Desde mi punto de vista, estoy muy a favor de movernos rápido en la digitalización. Nunca debe haber suficiente, por lo que estoy muy contento de la propuesta de la Comisión, aunque creo que se ha de acelerar un poco más. Pienso que hay más conocimiento de la importancia de la digitalización en nuestra sociedad de crecimiento. Aun así, pienso que a grandes rasgos no se ha entendido del todo, ni las inversiones que hacen falta ni lo que hay fuera. La digitalización va rápido por lo que tenemos que darle velocidad, centrarnos. Estoy contento con el apoyo, pero daría un mensaje: daos prisa.

P: En la agenda podemos observar que una de las cuatro áreas principales de trabajo son las llamadas “digital cities”. ¿Cuál es la relación de estas con las “smart cities”?

R: Por supuesto, el término smart city está más usado. Nosotros no lo hemos usado adrede porque para nosotros la contribución que la tecnología digital da a las ciudades es para mejorar la calidad de vida, ese es el foco. Las smart cities tienen un foco muy fuerte en la alta tecnología. Nuestro reto en Europa es un poco distinto. Nuestro reto es que en Europa hay ciudades muy establecidas con una larga historia y esta larga historia nos da unos retos específicos que tenemos que superar. Integrando la tecnología digital en esas infraestructuras que existen puedes mejorar la calidad de vida y no solo se trata de

inteligencia, se trata de cómo usas la tecnología para hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Y eso también está relacionado con la inclusión, cómo hacemos que la ciudad sea inclusiva, que todo el mundo se sienta parte de ella, que la gente sea realmente capaz de trabajar juntos en esa ciudad.

No se trata de movilidad, de conectar mejor a la gente reduciendo el tráfico, si no: ¿conozco a mis vecinos? ¿Sé realmente qué está haciendo mi gobierno local? Y por supuesto la tecnología digital ayuda a hacer las cosas más transparentes, a crear todo tipo de grupos sociales en muchas bases locales y a conducir a todo tipo de innovaciones. Y en las smart cities el elemento de inclusión social no está siempre muy alto en la agenda, hay mucho foco en infraestructuras, en tecnología, pero no en el entorno en el que haces que la calidad de vida de la gente sea mejor, no solo para unos cuantos sino para todos, de forma inclusiva.

P: ¿Cómo puede contribuir España al futuro de la agenda de la EIT?

R: En septiembre, decidimos en nuestra asamblea general que los pilotos en España estaban dando muy buenos resultados, por lo que

debíamos tener un nodo total en este país. Que España se convierta en un nodo principal significa que ahora es participante en los órganos de toma de decisiones y que la región tiene mucho más impacto. Esto muestra no solo el potencial que tiene España sino que nuestros socios españoles han llevado la calidad a un alto nivel y se han comprometido firmemente con nuestros programas de educación, de innovación, y que se están movilizándose en la escena start up. Hay muchas cosas haciéndose, y tenemos que reconocer que somos afortunados de tener los socios que han hecho el piloto en España. Estos socios han sido capaces de demostrar ese valor añadido de España en la red europea, por lo que creo que es una cosa positiva y que debemos movernos a un nodo total en España. Es un gran logro para el país. ¿Qué puede aportar España y por qué es interesante? España tiene un buen sistema de educación, una fuerza de trabajo muy grande. Además, tiene un potencial muy grande por la lengua española y su conexión con centro y Sudamérica. España también tiene unos retos que asumir: retos con la economía, con el empleo, etc. Por lo cual, espero que podamos contribuir en estos temas y en fortalecer la industria española mediante la tecnología digital, hacerla más competitiva para emplear a más gente.

Noticias



El BEI apoya la digitalización de Bankia con 50 millones del plan Juncker

La UE ha apoyado la digitalización de Bankia con un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) de 50 millones de euros en el marco del Plan de Inversiones para Europa, conocido como Plan Juncker. Es el primer préstamo que este programa aprobado por el BEI destina a la modernización de las plataformas digitales de la banca española, a la que prevé destinar un total de 300 millones.

El BEI ha firmado hoy con Bankia el primero de los créditos para que la banca española pueda acceder a las últimas tecnologías digitales. José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia, y Román Escolano, Vicepresidente del BEI han rubricado un préstamo de 50 millones de euros procedentes del Plan de Inversiones para Europa.

El fin del préstamo es contribuir a que Bankia ponga en marcha, hasta el año 2018, un programa que le permita incorporar nuevas tecnologías en la gestión de la información para mejorar los productos digitales que ya ofrece a sus clientes y la innovación.

Al respecto, Alexander Winterstein, portavoz de la comisión ha defendido que el propósito del BEI es "enfatar más el valor añadido" y crear una banca más competitiva.

España está por debajo de la media de la UE en la utilización de la banca online. Para mejorar este hecho, el BEI concederá préstamos por un

total de 300 millones de euros a distintos bancos españoles para que mejoren su digitalización. Según Bruselas, esto "permitirá a los bancos españoles ser más eficientes, mejorar sus servicios a través del teléfono móvil, optimizar sus procesos de gestión de la información y adaptar las últimas novedades para estar mejor protegidos frente a posibles ciberataques",

El presidente de Bankia ha agradecido su apoyo a la transformación digital hacia formas más eficientes, puesto que "la tecnología y la digitalización van a jugar un papel clave para la banca en los próximos años".

Con estos créditos, el BEI está financiando por primera vez directamente a los bancos en España para que realicen sus propias inversiones. Con la firma de hoy, son 16 las operaciones firmadas por el BEI en España, dentro de los fondos del Plan Juncker.

Noticias

Yichuan, la smart city que todos miran

No solo es que en Yichuan el método de pago más común sea a través de la cara del individuo. Es el uso de hologramas y el intento del gobierno chino de mover 250 millones de habitantes de zonas rurales a ciudades antes de 2050. Yichuan es una de las 200 ciudades inteligentes del proyecto piloto chino y la de más éxito. La clave del éxito de Yichuan está en su tamaño, no tan grande como las grandes capitales como Pekín o Shanghái y, por lo tanto, flexible dado su número de habitantes, que no llega a dos millones.

Entre las ideas más innovadoras de Yichuan, el reconocimiento facial para el pago, cubos de basura que funcionan con energía solar o hacer la compra por una app de móvil para recibirla en casa o en puntos de recogida refrigerados. Yichuan se acerca al futuro y el ayuntamiento es consciente, por lo que ha instalado hologramas para dar la bienvenida a sus edificios y con un código QR puedes obtener respuestas a tus preguntas sin necesidad de hacer la cola. Todo esto funciona gracias a los datos. "Las smart cities dan la solución a problemas normalmente inevitables en la urbanización", afirma Guo Baichun, alcalde de la ciudad. "La ciudad está diseñada para la gente, trabajará para la gente y dará beneficio a la gente".

CIVITAS Satellite, una nueva forma de conectar a las smart cities

CIVITAS, iniciativa europea para implementar el transporte urbano sostenible, limpio y energéticamente eficiente, ha lanzado un programa de intercambio "peer-to-peer" entre smart cities. El programa consiste en que las ciudades que estén interesadas podrán presentarse a unas convocatorias en las que se podrá solicitar como ciudad anfitriona o visitante.

Se ofrece a las ciudades la experiencia de aprender unas de otras y de responder a los retos de temas concretos y que cada una afronta a su manera. El objetivo principal es transferir un conocimiento práctico y una experiencia de la ciudad anfitriona para ayudar en un objetivo específico. Se ofrece desde CIVITAS una ayuda económica de transporte para cubrir los gastos de viaje y alojamiento.

La iniciativa también ofrece viajes en grupo de hasta diez representantes de la ciudad visitante que viajen a otra ciudad europea que esté afrontando los mismos retos en movilidad sostenible para aprender las mejores soluciones y prácticas.

Convocatorias europeas e internacionales

GREEN VEHICLES

Abierta la convocatoria "green vehicles" con un total de 133 millones de euros para propuestas de investigación e innovación en el uso de combustibles alternativos, híbridos y vehículos eléctricos. El plazo estará abierto hasta el 1 de febrero de 2017 y se puede solicitar [aquí](#).



PROYECTOS

1

STEP UP

STEP UP es un plan de energía y sostenibilidad urbana que asiste a las ciudades en sus planes de acción energética e integra los planes de acción energética a los de sostenibilidad urbana. La unión de doce organizaciones con acuerdos de investigación y comerciales crea este programa de trabajo común con el gobierno local de cuatro ciudades europeas: Gante, Glasgow, Gotemburgo y Riga. Más información en [su página web](#).

2

FIWARE

FIWARE es la iniciativa open source de mayor dimensión y de carácter global existente en la actualidad en lo que se refiere al impulso de estándares de-facto que faciliten el desarrollo de aplicaciones/soluciones "Smart", en palabras de su coordinador, Juanjo Herrero. FIWARE aglutina iniciativas de starts up y desarrolladores y se lanza a ser el primer "sistema operativo" de las smart cities en Europa, con la particularidad de que está iniciado con una parte española. Más información en [su página web](#).

Ropa y deshechos marinos, el balance del instrumento PYME

780 millones de euros se han invertido en más de 2000 compañías bajo el paraguas de Horizonte 2020. Ropa y accesorios hechos de deshechos marinos, un cubo portátil que da agua limpia, energía solar y conexión Wi-Fi en países en vías de desarrollo o un holograma 3D del cerebro que significó un gran avance para la neurociencia. En el marco del Instrumento PYME de Horizonte 2020 se han hecho posibles todos estos proyectos, que se han presentado en el SME Instrument Innovators Summit en Bruselas.

Carlos Moedas, comisario europeo de Ciencia, Investigación e Innovación, ha afirmado que “el éxito del nuevo Instrumento PYME es las compañías que apoyamos. Hay una clara demanda de inversión europea en innovación de primera. Necesitamos a pioneros para que crezca la innovación”. El Instrumento PYME es un programa de alta competencia europea que apoya a pequeñas y medianas empresas innovadoras que tienen el potencial de perturbar el mercado con ideas innovadoras pero que necesitan una inversión de alto riesgo para hacerlo. Bajo este programa la UE invertirá un total de 3.000 millones de euros hasta 2020.

H2020 dejará un millón de euros en Aragón

El Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova) coordinará el proyecto europeo STREAM-OD, en el que participa la compañía aragonesa Fersa Bearing junto a ocho compañías e institutos tecnológicos europeos. La iniciativa dejará un millón de euros en la comunidad aragonesa. Pilar Alegría, consejera de Innovación e Investigación del Gobierno de Aragón, ha afirmado su orgullo ante la participación aragonesa en este proyecto que se enmarca en el programa Horizonte 2020.

Stream-OD cuenta con cuatro millones de euros y un plazo de desarrollo de tres años. La consejera ha destacado que un millón revertirá directamente en esta comunidad española y ha insistido en que “proyectos en los que el conocimiento y la innovación vayan de la mano son la única garantía para el éxito y para ayudar al entramado de empresas que tenemos en Aragón, haciéndolas más competitivas y reconocidas mundialmente”.

Stream-OD pretende avanzar hacia la fabricación con cero defectos mediante la integración en sistemas de producción de modelos de simulación capaces de interaccionar en tiempo real durante el proceso productivo. Itainnova se encargará de la coordinación del proyecto, del desarrollo de modelos de simulación y de algoritmos de control.

CONVOCATORIAS

Programa “Blue Growth” de oportunidades

Esta convocatoria, con un presupuesto total de 8 millones de euros, está abierta a propuestas de investigación e innovación en tecnologías de aplicaciones comerciales que mejoren la corriente marina europea, la topografía y las capacidades de supervisión, así como de negocios y servicios de apoyo dentro del espacio marino. La fecha límite para aplicar es del 14 de febrero de 2017 y se puede solicitar [aquí](#).

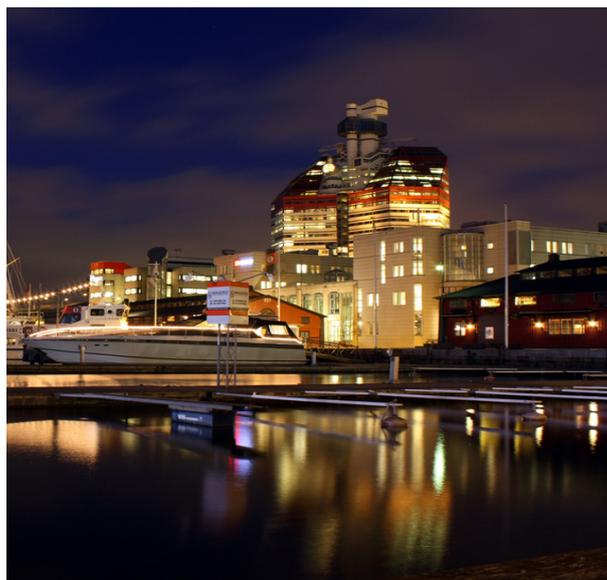


CLIMA

Gotemburgo por la innovación climática.

La ciudad sueca de Gotemburgo está preocupada por el cambio climático. Por eso que ha abierto una consulta de ideas a sus ciudadanos que ayuden a reducir las emisiones de CO2. Entre las más originales destaca una aplicación para comprar comida que sobre en los supermercados, menús en los restaurantes que enseñen los efectos climáticos de lo que te estás comiendo o un servicio de acceso fácil a las bicicletas públicas por la ciudad.

Son muchas las ideas que han salido de esta convocatoria. Tanto es así que once han sido presentadas en el Open Innovation Day del 6 de Septiembre organizado por el Bussiness Region Gothenburg, la ciudad de Gotemburgo y el Climate-KIC.



AGRICULTURA

300.000 euros para la innovación agrícola. El Gobierno de Extremadura ha lanzado una convocatoria de ayudas para la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícola. La iniciativa se enmarca en el programa europeo Horizonte 2020 y se persigue que el sector agrícola tenga acceso a los resultados de la investigación y de los nuevos conocimientos científicos para que sean aplicados en el proceso de producción, transformación y comercialización.

Los proyectos que se presenten se han de adecuar a los requisitos establecidos en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) extremeño. Podrán solicitar las ayudas agrupaciones de al menos dos personas tanto del sector agroalimentario como del forestal (agricultores, ganaderos, silvicultores, comunidades rurales, etc.). Según los resultados de esta comunidad en innovación e investigación en el marco H2020, Extremadura acumula solo en torno al 1% de la subvención total destinada al conjunto nacional.



Video vigilancia también en las granjas. Los sistemas de video vigilancia ya no son exclusivamente para humanos. Investigadores europeos han colocado cámaras, sensores y micrófonos en unas 20 granjas experimentales en toda Europa para rastrear el movimiento de los animales. El motivo: mejorar la calidad de vida de las especies así como la productividad de las granjas, según afirma Julián López Gómez en Kessel, Países Bajos.

Para Twan Colberts, agricultor, las cámaras y micrófonos le ayudan a detectar en tiempo real por qué motivos los animales se estresan. "De esta forma puedo encontrar soluciones de forma más rápida y sin estar constantemente ahí vigilando a cada animal", señala. Kessel ya tiene 20.000 pollos bajo vigilancia, monitorizados por cámaras y micrófonos.

Los datos son fiables. Son recogidos por una plataforma desarrollada parcialmente por investigadores de la Universidad de Lovaina en colaboración con otros 20 socios de forma en que el 95% de las alarmas son identificadas en tiempo real. Los algoritmos ayudan a que, entre otras cosas, el sonido se aisle cuando hay una tos impropcedente que puede ser síntoma de infección. "Tenemos datos sobre cuáles, en la granja en cuestión, deben ser los niveles concretos para cada factor y cuándo, combinados, afectan al comportamiento del animal. Hacemos nuestras predicciones y con bastante precisión identificamos los problemas", señala Alberto Peña, biólogo e investigador de la Universidad de Lovaina.

CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

PLEEC

La eficiencia energética es una parte importante en la agenda europea y uno de los objetivos de la Unión para 2020 es mejorar la eficiencia energética en un 20% para entonces. Sin embargo, un conocimiento holístico de los potenciales energéticos en las ciudades está lejos de realizarse. Es por esto que nace PLEEC (Planning for Energy Efficient Cities), que se enmarca bajo el programa EU Seventh Framework Programme (anterior a Horizonte 2020). 18 socios de 13 países europeos colaboran para hacer las ciudades europeas energéticamente inteligentes. Coordinan estrategias y combinan las mejores prácticas. De esta forma, el proyecto desarrolla un modelo general para eficiencia energética y un planteamiento de ciudad sostenible. ¿Cómo? Conectando la excelencia científica y las iniciativas innovadoras en el sector energético con ambición y ciudades bien organizadas. El proyecto busca reducir el uso energético en Europa en un futuro cercano y por lo tanto contribuir con una herramienta para los estándares de 2020.



GUGLE EU

Este proyecto pretende demostrar la viabilidad de llevar a cabo rehabilitaciones de casi cero energía en ciudades piloto para que estos modelos puedan ser replicados en Europa para el año 2020. Para demostrarlo se han utilizado seis ciudades modelo: Viena, Aquisgrán, Milán, Sestao, Tampere y Bratislava. Estas ciudades se han comprometido a renovar 226.000m² de espacio durante los cinco años que dura el proyecto. Se pretende ahorrar entre un 40% y un 80% de energía por distrito mientras que el uso de fuentes de energía renovables se incremente un 25%. El proyecto es conjunto porque se busca unir esfuerzos para combinar los últimos resultados en materia de investigación sobre rehabilitaciones en edificios de entornos urbanos. El uso de estos conocimientos implementará una combinación equilibrada de soluciones técnicas, socio-económicas y financieras adaptadas a las necesidades locales.



I+D+i

ESTA SEMANA

15/10/2016



EU Code Week. Durante toda la semana, desde el 15 al 23 de octubre, se celebra el EU Code Week, que busca dar conocimientos de programación a todo ciudadano europeo. El evento tendrá lugar en 46 ciudades europeas.

18/10/2016



Digitalisation of Women Entrepreneurship and Growing Opportunities for All. El grupo de liberales europeos organiza este evento en el Parlamento.

PRÓXIMAMENTE

10/10/2016



Re-Industrialisation of the European Union 2016. Abierto ya el registro a este evento de ciencia excelente, investigación e innovación que tendrá lugar en Bratislava.

24/10/2016



World Conference on Climate Change. Abierto ya el plazo para el registro para la conferencia mundial sobre el cambio climático que tendrá lugar del 24 al 26 de octubre en Valencia. El registro está abierto en su web.

SMART CITIES

ESTA SEMANA

17/10/2016



Smart City Event. La ciudad finlandesa de Tampere acoge este evento de smart cities sobre la creación de un mercado inteligente y desarrollo de las ciudades.

18/10/2016



Covenant of Mayors Workshop: Energising the Sustainable Economy in Cities. Londres acoge este evento del acuerdo de alcaldes sobre economía sostenible en smart cities.

PRÓXIMAMENTE

25/10/2016



CITYkeys Workshop. Taller de trabajo celebrado en Viena sobre indicadores de smart cities organizado por CITYkeys.

15/11/2016



Smart City Expo World Congress. El evento internacional del año en Smart Cities se celebrará en Barcelona. Más información en su [página web](#).

HORIZONTE 2020

ESTA SEMANA

18/10/2016



Conferencia "Understanding Europe - Promoting the European Public and Cultural Space". Jornada sobre áreas de patrimonio cultural.

18/10/2016



III Congreso Smart Grids. El 18 y 19 de octubre, Madrid acoge el tercer congreso de Smart Grids. El plazo de inscripción está cerrado. Consultar programa aquí.

PRÓXIMAMENTE

27/10/2016



German-Spanish-Italian-French brokerage event on energy efficiency in Horizon 2020. Más información sobre el evento y registro en su website.

23/11/2016



Workshop for public procurers in the Energy sector. Suecia acoge este taller de trabajo sobre Horizonte 2020. La agenda se puede consultar aquí.