

SUMARIO

I+D+I

- Lanza la Plataforma de Innovación de Retos Sociales en Europa

Smart Cities

- Expertos reclaman mayores impuestos al vertido de residuos

Tecnología

- La portabilidad de contenidos en línea, primer paso contra el geobloqueo
- La Eurocámara vota acabar con el geobloqueo de plataformas como Netflix
- El Pleno exige herramientas para identificar las noticias falsas

‘WannaCry’ pone en evidencia la ciberseguridad del mundo y Bruselas sale airosa

Bruselas (19/05/17).- El pasado día 12 de mayo, el virus “WannaCry”, un “ransom” que secuestra el ordenador a cambio de un pago con dinero virtual, se propagó por sistemas de todo el mundo y dejó en evidencia la ciberseguridad del planeta. Bruselas ha salido airosa esta vez, “por tener sus sistemas actualizados o porque el virus actúa de forma aleatoria”, ha explicado a Aquí Europa Krijn de Mik, experto en ciberseguridad de la empresa Fox-IT.



“Al final nos hemos convertido en simples afortunados”. Así resume de Mik la situación de bloqueo mundial producido por el virus WannaCry. El “ransom” –un virus malicioso que impide el acceso a los sistemas pagando un secuestro a cambio de descifrar todos sus datos- se propagó por el mundo entero el pasado 12 de mayo.

Entre los afectados, desde empresas como la española Telefónica o la francesa Renault hasta instituciones públicas como colegios y hospitales, que vieron sus sistemas bloqueados hasta que un “kill-switch” (un botón de emergencia) acabó con el virus, al menos de forma temporal.

“WannaCry” esconde una realidad detrás que

es el tema de las agencias de inteligencia de los Gobiernos de todo el mundo, que guardan estas vulnerabilidades. Saben que hay ciertos fallos que se deben arreglar, dicen de guardarlos para explotarlos y hacer sus propios hackeos de otros sistemas y mientras tanto dejan a todo el mundo de forma insegura”, ha explicado Diego Naranjo, de la Asociación Europea de Derechos Digitales (EDRI, por sus siglas en inglés) a este medio.

Los ataques de ransomware no son nuevos, aunque sí de forma tan masiva. Según datos de Europol, estas acciones han aumentado notablemente desde 2015. 718.000 usuarios se han visto afectados desde abril de 2015 a marzo de 2016. Aunque desde la policía europea insisten en que no se pague el rescate, reconocen que muchas veces es más sencillo el ingreso de dinero virtual que restaurar una copia de seguridad, en el caso de que la haya.

Bruselas sale airosa por casualidad

En materia de ciberataques, las formas en las que las empresas e instituciones son atacadas pueden ser desde virus hasta simple “phishing” (en forma de correos electrónicos, que busca adueñarse de contraseñas). Con estas amenazas lidian a diario, pero no con virus con tanta fuerza como “WannaCry”.

La Unión Europea ha salido airosa esta vez, junto a Gobiernos de todo el mundo. Y esto se debe a dos motivos. En primer lugar, porque el ransom “WannaCry” ataca de forma aleatoria a IPs de todo el mundo, y simplemente los ordenadores de Bruselas no se han visto afectados.

Otro motivo, el fundamental según los expertos, es que los ordenadores de las instituciones europeas estén actualizados y tengan copias de seguridad. “Quizá suene trivial, pero lo fundamental para instituciones y empresas es hacer copias de seguridad y tener sistemas actualizados”, ha explicado de Mik.

“Creo que en el asunto de WannaCry se habla más de ciberdefensa que de ciberseguridad. Se pierde un poco el centro de interés, que debía ser ver cómo hacer nuestros sistemas más seguros, a prueba de este tipo de hackeos”, ha insistido Naranjo.

Quizá en este ataque masivo mundial, la UE se ha librado. ¿Podría ocurrir en el futuro? “Cualquier usuario y empresa puede ser víctima de un ransomware. Los cibercriminales

no son selectivos, y lo que quieren es llegar al máximo número de usuarios posible para conseguir el mayor beneficio”, ha explicado desde Europol a *Aquí Europa*.

En esto coincide Krijn de Mik: “WannaCry’ se propaga por sí mismo. No tiene una serie de objetivos o una lista específica de países. A quien ataca es, en realidad, por pura coincidencia”.

Prevención para el futuro

“En la actualidad hay más de 50 familias de este malware en circulación y esto está

evolucionando rápidamente. Con cada nueva variante vienen mejor cifrado y con nuevas características. ¡Esto no es algo que se puede ignorar!”, han insistido desde Europol.

Desde Europol piden a empresas, usuarios e instituciones poner el foco en la prevención. “La policía no puede luchar contra el cibercrimen sola”, han explicado a este medio.

“La mayoría del software antivirus ya incluye un componente que ayuda a identificar una amenaza de ransomware en las primeras etapas de la infección, sin que se produzca la pérdida de datos sensibles. Es importante que los usuarios se aseguren de que esta

funcionalidad esté activada en su solución antivirus”, ha afirmado Europol.

Copias de seguridad, tener los sistemas actualizados, un buen antivirus... Parecen recomendaciones obvias, pero el no cumplirlas ha expuesto a los datos de empresas de primer nivel de todo el mundo, que han aprendido que lo básico puede evitarte problemas mayores.

[Enlaces relacionados](#)
[Europol](#)

I+D+I

Lanzan la Plataforma de Innovación de Retos Sociales en Europa

Bruselas (19/05/17).- La red “Impact Hub” ha lanzado la Plataforma de Innovación de Retos Sociales en Europa, cuyo objetivo es la búsqueda de soluciones innovadoras que transformen la manera en la que Europa responde a los retos todavía sin resolver. La plataforma está financiada por Horizonte 2020 y repartirá 2,4 millones de euros a 81 proyectos seleccionados.

La plataforma quiere crear un ecosistema en línea que diseñe, cree y permita promover la interacción entre innovadores sociales y las PYME, así como desarrollar e implementar soluciones innovadoras sostenibles y de mercado con impacto social.

Los 81 proyectos que se seleccionen recibirán una ayuda de 30.000 euros para su desarrollo de un total de 2.430.000 euros a repartir. La organización apoya a las partes interesadas que definan y prioricen los retos sociales.

La organización quiere promover una participación amplia entre innovadores sociales, emprendedores sociales, startups y PYME para

identificar, desarrollar y testar soluciones que cubran las necesidades.

El plazo para subir proyectos se encuentra abierto. Es necesario registrarse y apuntarse a uno de los retos, tanto proponiendo una solución inteligente como participar en forma de partenariado con otra compañía.

SMART CITIES

Expertos reclaman mayores impuestos al vertido de residuos

Bruselas (15/05/17).- “Se necesitan más impuestos para el vertido de residuos y menos para el reciclaje”, ha señalado Emmanuel Katrakis, secretario general de la Confederación Europea de Industrias del Reciclaje (EuRIC, por sus siglas en inglés), hoy en el Comité Económico y Social Europeo (CESE). En la misma línea se han mostrado el resto de expertos participantes, que abogan por un nuevo paradigma de la energía.



Los participantes han abogado por un nuevo paradigma en la energía y han apostado por mayores impuestos en el vertido y el fin de los programas de incineración, así como mayor

calidad en la separación del reciclaje.

En esta conferencia del CESE sobre economía circular, los expertos han discutido las ventajas e inconvenientes del vertido y sus posibles soluciones. La waste-to-energy (WtE), modelo que convierte residuos en energía, se ha presentado como la alternativa eficaz al vertido.

“La WtE es parte de sistemas integrados de administración limpia de residuos, y van de la mano”, ha señalado Ella Stengler, directora de la Conferencia Europea de Plantas Waste-to-Energy (CEWEP, por sus siglas en inglés).

Stengler ha afirmado que este modelo ayuda a

desviar residuos de los vertederos y a tratar los que no se pueden reciclar, proporcionando una energía rentable y segura para los ciudadanos y la industria local.

Sin embargo, para Ferrán Rosa, responsable de la asociación Zero Waste Europe, el modelo de WtE se utiliza debido a que existe una separación de baja calidad en el reciclaje y que, a menudo, el coste de WtE es menor que el coste del reciclaje. El peligro reside en que esos residuos no tengan un diseño circular y simplemente se incineran.

[Enlaces relacionados](#)

TECNOLOGÍA

La portabilidad de contenidos en línea, primer paso contra el geobloqueo

Bruselas (17/05/17).- “Los europeos van a tener al fin acceso a su contenido digital comprado en su país cuando viajen en la UE”, ha explicado Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión a cargo de Mercado Único Digital, hoy en la Eurocámara. El Pleno de Estrasburgo vota mañana la portabilidad de contenidos en línea en la UE, primer paso para eliminar el geobloqueo injustificado.



Parlamento Europeo

Las comisiones encargadas de la elaboración del informe de portabilidad transfronteriza de los servicios de contenido en línea en el mercado interior se han mostrado optimistas con la votación de mañana en el Pleno de Estrasburgo.

El reglamento, que pretende comenzar a aplicarse en 2018, “permitirá a los ciudadanos viajar transportando con ellos los servicios en línea contratados en su residencia”, según ha

explicado Jean Marie Cavada, eurodiputado liberal ponente del informe.

Por su parte, el vicepresidente Ansip ha presentado a la eliminación del roaming como la muleta de la eliminación de este tipo de geobloqueo: “Si los ciudadanos ya no pagan ese precio excesivo, van a tener más acceso a su contenido digital”.

El 20% de los ciudadanos europeos pasan al menos 10 días al año en otro país de la Unión Europea, según ha explicado la Comisión. “Muchos de ellos querrían tener acceso a aquellos contenidos deportivos, de lectura, series y películas que han contratado en sus países de origen”, ha explicado Ansip.

Los grupos mayoritarios se han mostrado favorables. Angelika Niebler, eurodiputada popular alemana, ha señalado que la eliminación es un resultado tangible para los ciudadanos: “Si yo compro un libro y salgo de mi país, no se me queda en blanco. Esto está ocurriendo aho-

ra con los contenidos contratados en nuestros países de origen cuando viajamos a otro Estado miembro”, ha descrito.

Nicola Danti, eurodiputado socialista italiano, ha señalado por su parte que “el reglamento de portabilidad supone una de las primeras medidas concretas del mercado único digital” y que “es la primera etapa de un recorrido más largo para evitar el geobloqueo injustificado”.

Yana Toom, eurodiputada liberal estonia, ha reclamado que se den más pasos en materia de mercado único digital: “Yo no puedo acceder a la versión de Netflix francesa. El acceso sigue siendo limitado y las comisiones no se comunican entre sí. Hay incertidumbre jurídica y falta de comunicación”.

[Enlaces relacionados](#)
[Mercado Único Digital de la UE](#)

La Eurocámara vota acabar con el geobloqueo de plataformas como Netflix

Bruselas (18/05/17).- El Pleno de Estrasburgo ha aprobado hoy acabar con el geobloqueo de plataformas como Netflix o Spotify cuando los ciudadanos se encuentren de viaje por la Unión Europea. Aunque los proveedores podrán comprobar la residencia mediante métodos de verificación como el acceso a la dirección IP, los ciudadanos europeos verán garantizada su protección de datos. La medida podría entrar en vigor a comienzos de 2018.



Parlamento Europeo

Tras la eliminación del roaming, el Parlamento

Europeo ha dado el paso siguiente mediante la aprobación por una amplia mayoría – 586 votos a favor frente a 34 en contra y 8 abstenciones – la eliminación del geobloqueo de plataformas como Netflix, HBO, Spotify, Deezer o Amazon Prime.

La medida dará acceso temporal al contenido contratado en el país de origen cuando el ciudadano europeo se encuentre viajando en otro país de la Unión Europea. Actualmente, contenidos como películas, series de televisión, música o deportes como el fútbol no se pueden disfrutar en otros países de la UE aunque

el usuario esté suscrito.

El mayor escollo ha sido el copyright, cuyas licencias son distintas en los distintos Estados miembros. Por esto, los proveedores de servicios en línea podrán tomar medidas “efectivas y razonables”, según la Eurocámara, para comprobar que la persona no se ha mudado y que solo se encuentra viajando.

Las medidas son varias: identificar métodos de pago, requerir la información del pago de impuestos, los detalles de residencia o el chequeo de las redes IP del usuario. Sin embargo,

los proveedores deberán garantizar que el procesamiento de estos datos es proporcionado y cumple con la protección de datos europea.

“Los europeos han estado esperando estas reglas, que representan un paso hacia adelante en el mercado único digital”, ha señalado Jean-Marie Cavada, eurodiputado liberal ponente del informe. “Las nuevas reglas mejoran la movilidad y ofrecen la portabilidad sin afec-

tar al copyright”.

“Este es un paso importante para eliminar las barreras en el mercado único digital. Necesitamos ahora acuerdos sobre nuestras otras propuestas para modernizar las normas de derechos de autor de la UE y garantizar un acceso más amplio al contenido creativo a través de las fronteras”, ha señalado Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión a cargo de Mercado Único Digital.

El siguiente paso es que el Consejo apruebe el borrador. Una vez esto ocurra, los Estados miembros dispondrán de un plazo máximo de nueve meses desde que entre en vigor la medida para eliminar el geobloqueo de estos contenidos.

[Enlaces relacionados](#)
[Mercado Único Digital de la UE](#)

El Pleno exige herramientas para identificar las noticias falsas

Bruselas (18/05/17).- El Parlamento Europeo ha pedido hoy a las plataformas digitales que asuman la responsabilidad de los contenidos con los que trabajan y ha exigido que den herramientas para que los consumidores puedan identificar las noticias falsas. También han exigido a otras plataformas como Netflix, Airbnb y Reddit que luchen contra la proliferación de bienes, contenidos y prácticas ilegales.



Las comisiones de Industria y Mercado Interno ha votado hoy un borrador sobre el papel de las principales plataformas online en el Mercado Único Digital que será votado por el Pleno en junio. En concreto, los eurodiputados han expresado su preocupación con el fenómeno de las noticias falsas, que jugaron un papel

clave en las elecciones de Estados Unidos y han demostrado tener un gran riesgo. Los miembros de las comisiones quieren que las páginas doten a sus consumidores de una herramienta que les permita diferenciar qué contenidos son falsos.

Por otro lado piden a empresas como Netflix, Airbnb y Reddit que luchen contra los bienes, contenidos y prácticas ilegales con herramientas que le permitan identificar a aquellos usuarios reincidentes en las faltas, así como la formación de equipos que rastreen contenidos ilegales en las páginas webs.

Las comisiones, que ha discutido sobre el papel de todos los servicios en el Mercado Único Digital, explica que las grandes diferencias entre plataformas hace difícil encontrar una sola

definición legal que debería regir a todas, y, de hecho, la perspectiva futura no indica que vaya a encontrarse una figura legal que englobe todas las plataformas. Para atajar el problema los eurodiputados proponen clasificar los distintos servicios dependiendo del sector, que se definiría con las características de la plataforma.

El borrador aprobado también refleja la importancia de la competencia entre plataformas que de más poder de elección a los consumidores y elimine la posibilidad de que existan monopolios o posiciones dominantes.

[Enlaces relacionados](#)
[Documento aprobado](#)



Edita: Canal Europa S.L.
Redacción: Rue de la Science 14b. B-1040 Bruselas (Bélgica)
Correo Electrónico: fuentes@aquieuropa.com

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos de este periódico sin el consentimiento expreso de "Canal Europa Online S.L.", o su utilización o distribución fuera de los términos del contrato firmado.

<http://www.aquieuropa.com>