

## SUMARIO

### I+D+i

- Anspir ve una resistencia injustificada en algunos países que retrasa el 5G
- La Justicia Europea cree que Uber debe tener licencias, como piden los taxistas

### Smart Cities

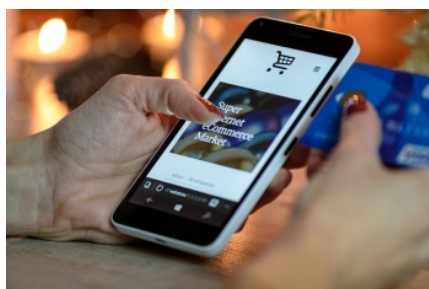
- 'Algunos instrumentos europeos son muy complejos para gobiernos locales'
- Violeta Bulc: 'Coche conectado es el concepto más sexy en el transporte'
- Expertos reclaman mayores impuestos al vertido de residuos

### Casos de éxito

- El vino español se hace un hueco en la Eurocámara

## Bruselas considera que creadores y distribuidores favorecen el geobloqueo

Bruselas (10/05/17).- El 60% de los proveedores de contenidos digitales acuerdan contractualmente el geobloqueo con los titulares de los derechos de autor, según los resultados de una investigación que ha publicado hoy la Comisión Europea. Margrethe Vestager, comisaria de Competencia, ha afirmado que es necesario "encontrar un equilibrio entre los intereses del comercio electrónico y de minoristas con establecimiento físico".



La investigación realizada por la Comisión pone el foco en las prácticas empresariales en el sector del comercio electrónico que podrían restringir la competencia. Bruselas afirma que, según los resultados del informe, algunas empresas están restringiendo la competencia de diversas maneras.

"Algunos comercios limitan indebidamente las modalidades de distribución de los productos por toda la UE", ha afirmado Vestager. Esto puede limitar las posibilidades de elección de los consumidores e impedir que disminuyan los precios del comercio electrónico.

Respecto a los contenidos digitales, Bruselas señala que una de las principales conclusiones de la investigación es que el 60% de los proveedores de contenidos acuerdan en el

contrato con los titulares de los derechos la aplicación del geobloqueo. Esto puede estar justificado en algunos casos, pero puede discriminar a los consumidores de otros países de la UE. La Comisión ha propuesto legislación recientemente a este respecto.

El informe de investigación confirma que las licencias que otorgan los creadores son esenciales para los distribuidores, y esto determina la competencia. Sin embargo, señala que ciertas prácticas en la concesión obstaculizan el surgimiento de nuevos modelos de negocio.

La investigación destaca también los aspectos positivos del comercio electrónico en los últimos diez años, que ha servido a los fabricantes para vender sus productos en línea y generar más competencia, así como el uso de sistemas de distribución selectiva. Aunque estas prácticas pueden mejorar la calidad de distribución, otras pueden impedir una mayor oferta.

Los resultados de esta investigación servirán para que la Comisión adapte la aplicación de las normas de competencia al comercio electrónico, y forma parte de varias investigaciones lanzadas por el Ejecutivo comunitario para recabar datos al respecto.

## I+D+I

## Ansip ve una resistencia injustificada en algunos países que retrasa el 5G

Bruselas (10/05/17).- "Dicen que hay voluntad política, pero en la práctica veo una resistencia injustificada que va a retrasar el 5G", ha afirmado hoy Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión a cargo de Mercado Único Digital, con motivo de la presentación de la evaluación intermedia de la estrategia. A pesar de esto, Bruselas valora positivamente el acuerdo conseguido con la eliminación del roaming y la lucha contra el geobloqueo.



Comisión Europea  
Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión de Mercado Único Digital

Entre los logros clave, la distribución del ancho de banda de alta velocidad, 700 megahercios para conexiones móviles antes de 2020. Aunque se identifica voluntad política, existe cierto retraso en el desarrollo. "Veo resistencia del todo injustificada. Como sigamos así, se va a retrasar el 5G y corremos el riesgo de perder la carrera mundial que deberíamos estar capitaneando", ha señalado Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión a cargo de Mercado Único Digital.

El problema del espectro, según Ansip, reside sobre todo en la duración de las licencias. Bruselas propone una duración de 25 años, mientras que algunos países quieren entre 5 y 10 años. "Lo que quieren es vender idénticas

frecuencias una y otra vez", ha acusado el vicepresidente.

La estrategia de mercado único digital se ha transformado desde que se adoptara en mayo de 2015 en 16 medidas clave y 35 propuestas e iniciativas políticas. La Comisión valora de forma positiva estos dos años ya que se han conseguido eliminar los cargos por roaming a partir del 15 de junio, tras más de diez años de duras negociaciones entre las instituciones europeas.

Otro de los puntos positivos de esta evaluación es la lucha contra el geobloqueo. A partir de 2018, los europeos que se encuentren de viaje fuera de su país podrán disfrutar de los contenidos contratados para el disfrute en streaming sin geobloqueo. Este es uno de los numerosos pasos que Bruselas quiere realizar: "Es un proceso muy complejo y pasamos ahora a una fase vital en la que se tomarán muchas decisiones. Las presidencias estonia y búlgara cuentan con nuestro apoyo", ha asegurado Ansip.

La revisión considera la supercomputación y la inteligencia artificial como claves en el futuro del mercado único digital. Otro de los objetivos son la digitalización de la industria, la reducción de la brecha digital y el fomento de recursos electrónicos para su uso en la administración pública.

### Economía de datos y ciberseguridad

Bruselas se quiere centrar también en el libre flujo de informaciones, vital para que funcione una economía europea de datos. El Ejecutivo comunitario valora en 739.000 millones de euros esta economía a partir de 2020, un 4% del PIB de la Unión Europea. Ansip ha confirmado hoy que una propuesta legislativa a este respecto se presentará a finales de año.

Por el contrario, lo que supondría millones en pérdidas serían los problemas causados por la falta de ciberseguridad. La mala respuesta de la UE podría suponer 640.000 millones de euros de pérdida de valor económico, según la Comisión. En septiembre de este año, Bruselas revisará su estrategia de ciberseguridad y pondrá nuevas medidas a lo largo del año.

La revisión de la estrategia se realiza, según la Comisión, debido a que la transformación digital de la sociedad ocurre de forma muy rápida. De esta forma, Bruselas evalúa los retos en el futuro y lo conseguido hasta la fecha. El objetivo es acabar la estrategia para 2018.

[Enlaces relacionados](#)  
[Estrategia de Mercado Único Digital](#)

## La Justicia Europea cree que Uber debe tener licencias, como piden los taxistas

Bruselas (11/05/17).- El Abogado General ha concluido hoy que Uber pertenece al ámbito del transporte, y por tanto, las autoridades nacionales pueden obligar a la compañía a disponer de las licencias y autorizaciones que así establece el Derecho nacional. El dictamen llega tras la denuncia de los taxistas de Barcelona en 2014. A la espera de la sentencia del Tribunal de Justicia de la UE, es un primer duro revés para la empresa.



Mighty Travels

En 2014, la Asociación Profesional Élite Taxi, una organización profesional que agrupa a taxistas de la ciudad de Barcelona, interpuso una demanda ante el Juzgado de lo Mercantil n.º 3 de Barcelona, solicitando que se sancionara a la empresa Uber Spain. Los taxistas alegaban competencia desleal acusando a los propie-

tarios de Uber de carecer de las licencias necesarias.

Uber alega que es un servicio intermediario entre conductores y pasajeros. Sin embargo, el Abogado General Maciej Szpunar descarta que pueda ser considerado como tal, ya que "sin lugar a dudas, el transporte es la prestación

principal y la que le confiere su sentido económico". Por otro lado, establece que Uber no ofrece un servicio de vehículo compartido, ya que los pasajeros deciden el destino y a los conductores se les abona un importe que excede ampliamente del mero reembolso de los gastos ocasionados. El servicio de intermediario "no es autónomo ni principal", subraya la sentencia.

El Abogado General ha establecido que en primer lugar, debe fijarse si los servicios de Uber se benefician del principio de libre prestación de servicios, es decir, en el marco de servicios de sociedad de información, o por el contrario en el ámbito del transporte, donde estarían regulados por los Derechos de los Estados miembros. Uber se ha blindado hasta ahora alegando que ejerce un servicio de información. Pero para el letrado esta actividad "es secundaria" sobre su servicio principal de transporte.

La cuestión clave es que el Abogado General ha considerado que Uber no es un servicio mixto, es decir una plataforma que combina tecnología y transporte. Para ser considerado como tal debería cumplir alguno de estos

supuestos: 1) una prestación que "no se facilita por vía electrónica económicamente independiente de la prestada por esta vía" o 2) cuando el "prestador facilita todo el servicio o ejerce una influencia decisiva sobre las condiciones en que se presta esta última parte".

A este respecto, Szpunar alega que la empresa impone a los conductores requisitos previos para el acceso a la actividad, recompensa económicamente a los conductores que llevan a cabo un número importante de trayectos, ejerce un control sobre la calidad de las prestaciones de los conductores y determina el precio del servicio.

Uber es una plataforma electrónica que, a través de un teléfono inteligente provisto de la correspondiente aplicación, permite solicitar un servicio de transporte urbano en las ciudades en las que está presente. Los taxistas tradicionales le acusan de competencia desleal y exigen que la compañía pague impuestos, licencias y seguros como ellos. La batalla que comenzó en las calles con manifestaciones de los taxistas ha llegado a Luxemburgo. El próximo viaje será la sentencia firme del Tribunal de Justicia de la UE. Aunque la sentencia del

Abogado General no es vinculante, en la gran mayoría de los casos sigue sus conclusiones.

### 'El fin de Uber y Airbnb'

Poco después de que la sentencia viese la luz, los conservadores han aseverado que esta medida podría suponer el fin de plataformas como Uber y Airbnb, ya que a "la gente se le prohibirá utilizarlas o trabajar en ellas". "La UE habla de priorizar el mercado digital único debido a los beneficios para el crecimiento y los consumidores. ¿Cómo es exactamente este mercado digital preparado para los ciudadanos cuando los servicios que les gustan y usan a menudo están prohibidos?", ha criticado el británico Daniel Dalton, de los conservadores.

Por su parte, Beatriz Becerra, eurodiputada de ALDE, ha señalado que las conclusiones de Luxemburgo "son malas noticias para la economía española" y ha criticado estar anclados en "modelos de negocio del S. XX". "La opinión contribuye a perpetuar la fragmentación de la economía colaborativa en Europa y limita el desarrollo económico de España y de la Unión", ha valorado.

## SMART CITIES

### 'Algunos instrumentos europeos son muy complejos para gobiernos locales'

Bruselas (08/05/17).- Ciudades y regiones contra el cambio climático. ICLEI es una asociación internacional de gobiernos locales por la sostenibilidad. Barcelona, Zaragoza o Vitoria forman parte de esta organización que lucha por un futuro sostenible aunque, según explica Wolfgang Teubner, Director Regional del Secretariado Europeo de ICLEI, a Aquí Europa, "algunos instrumentos europeos de financiación son muy complejos para los gobiernos locales".



IHOBE / Gobierno Vasco  
Wolfgang Teubner en una conferencia sobre sostenibilidad en Euskadi

#### Aquí Europa: ¿Cómo valora estos últimos 25 años de trabajo en ICLEI?

**Wolfgang Teubner:** Para mí es una mezcla. Ciertamente, la concienciación sobre los desafíos del cambio climático y el desarrollo sostenible ha aumentado enormemente. También el reconocimiento por el papel y la importancia de los gobiernos locales para hacer frente a estos desafíos ha crecido mucho. Sin embargo, la sensibilización aún no se ha traducido en acción y todavía estamos en las

primeras etapas de una transformación masiva que será necesaria para alcanzar los objetivos establecidos, por ejemplo, en el Acuerdo Climático de París. A menudo, los gobiernos locales carecen de los recursos y el poder necesarios para gestionar e implementar eficazmente los cambios necesarios.

#### AE: ¿Cuáles son los objetivos que deben fijar los gobiernos locales en términos de sostenibilidad?

**WT:** Lo más probable es que el objetivo más importante sea, a medio y largo plazo, la completa descarbonización del sector de la energía y la movilidad urbana. Otro es el uso más eficiente de los recursos naturales. Para la puesta en práctica de estas agendas transformadoras deberían buscar movilizar e involucrar a sus ciudadanos, no sólo para la planificación, sino también como inversores y beneficiarios de nuevos desarrollos y actividades. Esto también debería apoyar la creación de nuevas cadenas de valor locales a través de la transformación de la sociedad y aumentar el valor económico que se mantiene en una ciudad o

región.

#### AE: ¿Y con respecto al ICLEI?

**WT:** La Secretaría Europea del ICLEI, como red de gobiernos locales y regionales que defienden el desarrollo sostenible, está trabajando ahora en impulsar acciones transformadoras inspiradas en la Declaración Vasca. El documento fue uno de los principales resultados de la Octava Conferencia Europea sobre Ciudades Sostenibles, organizada en Euskadi en 2016. Anima a los alcaldes a pensar de forma inmediata y aplicar vías innovadoras para lograr un desarrollo socioeconómico, cultural y tecnológico transformado, mientras involucran a la sociedad civil. El objetivo es avanzar hacia ciudades más sostenibles y habitables.

#### AE: ¿Qué deben hacer las instituciones europeas respecto a la sostenibilidad a nivel local?

**WT:** Necesitan revisar sus marcos regulatorios y financieros para gobiernos locales a fin de eliminar los obstáculos y las contradicciones que están en el camino de una transformación

sostenible a nivel local. Estos son también objetivos formulados en la Nueva Agenda Urbana en la UE. También es necesario revisar las escalas de muchos instrumentos [dentro de Horizonte 2020 o similares] ya que a menudo son demasiado grandes para los gobiernos locales de tamaño medio en la UE y la agregación del proyecto es a menudo demasiado compleja y costosa para las ciudades más pequeñas.

**AE: ¿Cree usted que los proyectos de energía sostenible no deben contar con el déficit financiero de un país?**

**WT:** Sinceramente, no creo que esta cuestión sea decisiva para la transición exitosa a las energías renovables, tanto más cuando los países no parecen prestar demasiada atención a las normas de déficit de la UE. En mi humilde opinión, depende más de un marco positivo y alentador dentro de un país. Por ejemplo, regulaciones, impuestos y subvenciones en el mercado de la energía o acceso a la red,

donde una prioridad o al menos una garantía de balance neto para la energía renovable ayudaría mucho. Asimismo, el estímulo para pequeñas iniciativas privadas podría ser útil. Si el marco es bueno, mucho sucederá del lado de los ciudadanos sin grandes gastos por parte del gobierno. Al final, también será una cuestión de prioridades políticas y fiscales

**AE: ¿Se ha detenido algún proyecto debido a esto?**

**WT:** Esto no lo sé, pero parece bastante improbable. Sin embargo, en relación a lo que he dicho antes, los proyectos podrían no haberse realizado debido a condiciones marco desfavorables.

**AE: ¿Cree usted que los ciudadanos son conscientes de la importancia de este tipo de proyectos?**

**WT:** En general, el nivel de conciencia es bastante bueno, lo que no excluye que en el caso de proyectos específicos, vemos una resistencia considerable que está relacionada con los impactos potenciales en el paisaje o la biodiversidad, o en la salud humana como por el ruido de los molinos de viento. A menudo, la resistencia se basa en un enfoque NIMBY (del inglés "Not In My Backyard", que significa "no en mi jardín trasero" y se refiere a aquellos ciudadanos reticentes a la aplicación de proyectos en su entorno) o en el miedo al cambio, incluyendo las consecuencias económicas y estructurales de las fuentes fósiles o nucleares. Por lo tanto, es de suma importancia que la transformación también esté creando oportunidades económicas y beneficios para los ciudadanos.

[Enlaces relacionados](#)  
[ICLEI](#)

## Violeta Bulc: 'Coches conectados es el concepto más sexy en el transporte'

Bruselas (11/05/17).- "Necesitamos una visión común para seguir adelante", ha señalado Violeta Bulc, comisaria de Transportes, en un evento sobre coches conectados en Bruselas. "Es el concepto más sexy y discutido en el transporte", considera Bulc, que ha presentado las soluciones que propone la Comisión para el transporte cara a 2050: descarbonización, digitalización, inversión y foco en las personas.



"Movilidad significa más empleos y crecimiento", ha asegurado Bulc en su discurso de apertura. Para la comisaria, los coches conectados se han de desplegar "de manera coordinada" para que se cumpla el objetivo de que en 2050 la movilidad sea "segura, limpia y automatizada".

"Buscamos el liderazgo global, y creo que sois suficientemente ambiciosos para ayudarnos a conseguir este objetivo", ha reclamado ante

los asistentes. "Necesitamos, sin embargo, una visión común para seguir adelante. Hay mucho ocurriendo en transporte y es el momento de estar presentes", ha sostenido.

Bulc ha presentado la estrategia de la Comisión en materia de transporte cara a 2050, que pasa por la descarbonización, digitalización, inversión y el foco en las personas. Además, ha recordado el compromiso que adoptaron 29 países en el Día Digital de Roma que se unieron en una carta de intención con la movilidad automatizada y el comienzo de los test transfronterizos y los corredores por toda Europa.

"Ni podemos poner los coches autónomos mañana ni podemos esperar 50 años", ha afirmado mientras mostraba una "arquitectura de transportes" que Bruselas ha planteado para "construir la casa desde los cimientos" y definir "estándares para crear un buen clima de trabajo".

Por su parte Nigel Upton, director de comunicación de HP, ha recordado que "conectividad y movilidad son muy diferentes" y que es fundamental que en esta transición hacia la movilidad conectada "la tecnología se aplique de manera ética".

En esa misma línea se ha mostrado Violeta Bulc, que ha insistido en la seguridad de estos coches conectados y en que han de ayudar a reducir el número de muertos y heridos que hay en las carreteras europeas. Además, ha reclamado que en este trabajo las partes interesadas tengan en cuenta una perspectiva de género: "Creo que podemos trabajar como compañeros, no viendo quién tiene más músculo".

[Enlaces relacionados](#)  
[Connected Cars Europe 2017](#)

## Expertos reclaman mayores impuestos al vertido de residuos

Bruselas (15/05/17).- "Se necesitan más impuestos para el vertido de residuos y menos para el reciclaje", ha señalado Emmanuel Katrakis, secretario general de la Confederación Europea de Industrias del Reciclaje (EuRIC, por sus siglas en inglés), hoy en el Comité Económico y Social Europeo (CESE). En la misma línea se han mostrado el resto de expertos participantes, que abogan por un nuevo paradigma de la energía.



Los participantes han abogado por un nuevo paradigma en la energía y han apostado por mayores impuestos en el vertido y el fin de los programas de incineración, así como mayor

calidad en la separación del reciclaje.

En esta conferencia del CESE sobre economía circular, los expertos han discutido las ventajas e inconvenientes del vertido y sus posibles soluciones. La waste-to-energy (WtE), modelo que convierte residuos en energía, se ha presentado como la alternativa eficaz al vertido.

“La WtE es parte de sistemas integrados de administración limpia de residuos, y van de la mano”, ha señalado Ella Stengler, directora de la Conferencia Europea de Plantas Waste-to-Energy (CEWEP, por sus siglas en inglés).

Stengler ha afirmado que este modelo ayuda a desviar residuos de los vertederos y a tratar

los que no se pueden reciclar, proporcionando una energía rentable y segura para los ciudadanos y la industria local.

Sin embargo, para Ferrán Rosa, responsable de la asociación Zero Waste Europe, el modelo de WtE se utiliza debido a que existe una separación de baja calidad en el reciclaje y que, a menudo, el coste de WtE es menor que el coste del reciclaje. El peligro reside en que esos residuos no tengan un diseño circular y simplemente se incineran.

[Enlaces relacionados](#)  
[Economía circular](#)

## CASOS DE ÉXITO

### El vino español se hace un hueco en la Eurocámara

Bruselas (11/05/17).- La exposición “La vid, el vino y el CSIC” ha abierto sus puertas en el Parlamento Europeo. La muestra ofrece una visión multidisciplinar, divulgativa y didáctica sobre el vino y la vid en la historia y la cultura de España. José Blanco, eurodiputado socialista, ha recordado que España es “uno de los países con una mayor producción del mundo y de más tradición vitivinícola”.



“La vid y el vino son objeto de investigación científica, no solo por razones de diversidad botánica, y son objeto también de constantes innovaciones tecnológicas gracias a las cuales podemos disfrutar a partir de precios muy asequibles de caldos excelentes y absolutamente fiables para el consumidor”, ha explicado

Emilio Lora-Tamayo, presidente del CSIC.

La exposición se puede visitar en la sede bruselense del Parlamento Europeo hasta el viernes 12 de mayo, aunque la inauguración oficial fue el miércoles, durante un acto en el que participaron varios eurodiputados y que estuvo apadrinado por el socialista José Blanco.

“Aquí tenemos una muestra de ese trabajo de investigación y reconstrucción de las redes de distribución de nuestro país, uno de los mayores productores del mundo y de más larga tradición vitivinícola”, ha recordado José Blanco.

La exposición también ahonda en la importancia de la vid en el comercio de la península ibérica y presenta la labor del CSIC en la in-

vestigación e identificación de diferentes variedades de vid reales.

La investigadora Carmen Martínez, comisaria de la exposición, ha explicado que “a través de la vid y el vino, Europa no solo ha aportado a la humanidad un cultivo, un fruto, un alimento o una bebida. A través de ellos, ha aportado también ciencia con mayúsculas, conocimientos en distintos campos y grandes científicos”.

En la muestra también se puede apreciar un acercamiento global e histórico de la interrelación de la vid y el vino en las diferentes culturas y especialidades científicas.

[Enlaces relacionados](#)  
[CSIC](#)



**Edita:** Canal Europa S.L.

**Redacción:** Rue de la Science 14b. B-1040 Bruselas (Bélgica)

**Correo Electrónico:** fuentes@aquieuropa.com

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos de este periódico sin el consentimiento expreso de "Canal Europa Online S.L.", o su utilización o distribución fuera de los términos del contrato firmado.

<http://www.aquieuropa.com>