

## SUMARIO

### I+D+i

- Trappist-1: el hallazgo de siete nuevos exoplanetas tiene acento europeo
- Dos ONG acusan a la Comisión de hacer la vista gorda con el 'Dieselgate'
- España se mantiene discreta en el ranking europeo de digitalización
- Ansip insiste en su cruzada contra el geobloqueo
- España es el tercer país europeo que más crece en patentes
- 'Noto diferencias de género a la hora de recibir ayudas de la UE'
- Un nuevo satélite 'con visión a color' se une a la misión Copérnico

### Smart Cities

- 'Los residuos deben ser vistos como recursos'

### Casos de éxito

- 'Algunas de las mejores innovaciones europeas están hechas por mujeres'

### Tecnología

- Ansip espera que la UE avance más rápido con el 5G de lo que lo hizo con el 4G

## La Comisión premia a las mejores innovadoras de la UE

Bruselas (09/03/17).- La Comisión Europea ha galardonado a las tres mujeres más innovadoras de Europa con el "Women Innovators Prize 2017". La croata Michela Megas ha recibido el primer premio por su desarrollo de ideas innovadoras artísticas. El segundo premio ha sido para la sueca Petra Wadstrom y su potabilizadora de agua portátil. Claudia Gartner, de Alemania, ha sido galardonada con el tercer premio por su innovación con microfluidos en laboratorios.



Comisión Europea  
Las ganadoras del Women Innovators Prize 2017

"Las ganadoras de este año son realmente inspiradoras. Europa necesita más mujeres innovadoras como ellas", ha señalado Carlos Moedas, comisario de Innovación, en la entrega de esta cuarta edición de los premios a las mujeres más innovadoras de Europa.

La gala reunió a las doce finalistas, cuatro de ellas españolas, que optaban a uno de los cuatro premios: tres para mujeres con una larga carrera e innovación en el mercado y una emprendedora joven en la categoría de "Rising Innovator".

Michela Megas, innovadora británico-croata, se ha coronado como la vencedora de este año. Megas lleva 17 años trabajando en productos artísticos innovadores para firmas internacionales como Nokia, SoundCloud, MTV, BCC, Volvo y Cisco, entre otros. Además, es la

fundadora del Music Tech Fest, que une a la industria de investigadores, innovadores y PYME bajo el paraguas de la música. Megas recibirá 100.000 euros para su proyecto.

El segundo premio ha sido para la sueca Petra Wadstrom. Esta innovadora sueca fundó Solvatten, una solución portátil de purificación de agua mediante energía solar que ya funciona en gran parte de África. Wadstrom ha sido galardonada con 50.000 euros.

Claudia Gartner, investigadora alemana fundadora de ChipShop, ha recibido el tercer premio valorado en 30.000 euros. Su empresa proporciona chips en microfluidos que pretenden reducir los costes de laboratorio. Sus sistemas sirven para realizar análisis científicos, cosméticos, químicos y otros diagnósticos.

En la categoría de "Rising Innovator", Kristina Tsvetanova ha recibido el premio por su emprendimiento joven de menos de 30 años. La búlgara ha sido galardonada con 30.000 euros por su proyecto "Blitlab", una tableta para ciegos que permitirá conectarlos de forma fácil y portátil mediante un sistema de braille táctil adaptable.

Tsvetanova ha explicado en una entrevista a *Aquí Europa* que "este premio no solo promueve a las mujeres innovadoras sino que promueve el liderazgo entre las mujeres así como innovación social. Estamos cambiando el status quo y las políticas sociales con nuestros proyectos".

La gala contó con la participación de Mairead McGuinness, vicepresidenta del Parlamento Europeo, que afirmó que "este premio demuestra la contribución significativa de las mujeres innovadoras en llevar al mercado numerosas innovaciones que nos cambian la vida".

[Enlaces relacionados](#)  
[Women Innovators Prize 2017](#)

## I+D+I

## Trappist-1: el hallazgo de siete nuevos exoplanetas tiene acento europeo

Bruselas (23/02/17).- La NASA, en estrecha colaboración con la UE, ha descubierto siete exoplanetas (planetas fuera de nuestro sistema solar) en torno a una nueva y ultra-fría estrella enana roja llamada Trappist-1. Su hallazgo lleva sello y también fondos europeos ya que el equipo de Michaël Gillon, de la Universidad de Lieja, ha liderado el proyecto. Aquí Europa habla con varios expertos astrónomos sobre las posibilidades de este nuevo "sistema solar" situado a unos 40 años luz de la tierra.



ESO/M. Kornmesser  
Ilustración de TRAPPIST-1 desde cerca de uno de sus tres planetas

Si bien Trappist-1 ya se conocía desde mayo del año pasado, el gran avance de la NASA y el equipo de Gillon, de la Universidad de Lieja, es el descubrimiento de cuatro nuevos exoplanetas que se unirían a los tres que ya estaban descubiertos. Estos nuevos hallazgos han sido publicados en la revista Nature y fueron presentados ayer en streaming por la agencia espacial estadounidense tras un anuncio "mundial" por las redes sociales.

Para el descubrimiento de esta enana roja, que supone un 8% el tamaño del Sol, y sus exoplanetas se han usado distintos telescopios como el belga Trappist en el observatorio La Silla en Chile, el Very Large Telescope de Paranal, también en Chile, y el Spitzer Space Telescope de la NASA. Gracias a esta investigación conocemos que los siete planetas tienen tamaños muy parecidos a la tierra, lo que podría significar que compartirían condiciones parecidas a nuestro planeta.

La incógnita una vez conformado este "nuevo sistema solar" es si alberga agua, es decir, si existe posibilidad de que haya vida en su interior. Guillem Anglada-Escudé, científico de la Universidad Queen Mary de Londres, ha expli-

cado a *Aquí Europa* que las posibilidades son reducidas, aunque no lo descarta: "No hay muchas, los planetas son muy pequeños y hay tres con temperaturas parecidas a la de la Tierra. Aunque en algún momento se detecte evidencia de vida, encontrar un clon de nuestro planeta donde podamos pasearnos sin protección o con vida igual que la nuestra es difícil (o imposible)".

La duda sobre la existencia de vida en Trappist-1 se antoja larga. Como explica Julien de Wit, postdoctorando del Instituto Tecnológico de Massachusetts y responsable de la investigación en materia de atmósferas, "literalmente no tenemos idea": "Pero tenemos la oportunidad de averiguarlo pronto. Hasta ahora, sabemos que los planetas podrían ser grandes candidatos, ya que tienen el tamaño de la Tierra y son templados. Tenemos que determinar las condiciones de sus superficies".

No solo interesa ver si estamos solos en el universo. El estudio de las atmósferas es el elemento clave para determinar la habitabilidad y es en ellas donde se va a centrar la investigación cara a los próximos años. Para Guillem Anglada-Escudé este descubrimiento de los siete exoplanetas "ofrece posibilidades reales de investigar sus atmósferas mediante el telescopio espacial James Webb, nuevo instrumento de la NASA, y el telescopio espacial Hubble con el que ya se está trabajando".

El descubrimiento de Trappist-1 se ha realizado dentro del programa SPECULOOS (Search for habitable Planets Eclipsing Ultra-COOL Stars), liderado por Gillon y financiado con 1,96 millones de euros por el Consejo Europeo de Investigación. El programa no estaba enfocado en Trappist-1 sino que el telescopio era un simple prototipo: "Un prototipo muy exitoso

me atrevería a decir, ya que nos proporciona los mejores objetivos jamás encontrados para buscar signos de habitabilidad y signos de vida más allá de nuestro sistema", explica Julien de Wit a este medio.

### Tanto para Europa

El gran anuncio de estos nuevos cuatro exoplanetas que se unen a los tres ya descubiertos lo realizó ayer la NASA en un evento mundial retransmitido en directo. Si bien el grueso de la investigación lo ha realizado el equipo de Gillon, fue la agencia espacial norteamericana quien se encargó de hacer el anuncio. "La NASA hizo la rueda de prensa ayer porque nuestros resultados se basaron en gran medida del telescopio Spitzer, pero el proyecto es realmente europeo, concretamente del equipo de Gillon y de la Universidad de Lieja", señala Adam Burgasser, astrónomo de la Universidad de San Diego y colaborador en el proyecto de Gillon. "No hay duda de que Europa está al frente del descubrimiento en la búsqueda de mundos habitables del tamaño de la tierra", concluye.

La participación europea ha servido al equipo de Gillon para acceder a instalaciones de vanguardia en todo el mundo y colaborar con expertos internacionales para el estudio de Trappist-1: "Esperamos sinceramente que un descubrimiento tan excitante ayude a canalizar más apoyo financiero a equipos como Michaël Gillon y el equipo de Emmanuel Jehin, que están realmente empujando los límites de su especialidad mientras los signos de vida en el exterior y de habitabilidad esperan ser estudiados", afirma de Wit.

[Enlaces relacionados](#)  
[Trappist-1](#)

## Dos ONG acusan a la Comisión de hacer la vista gorda con el 'Dieselgate'

Bruselas (24/02/17).- Un informe del Observatorio Corporativo Europeo y Amigos de la Tierra acusa a la Comisión Europea y a los Estados miembros de ser cómplices del escándalo de emisiones contaminantes de vehículos de Volkswagen (Dieselgate). Según las ONG, la laxitud del ejecutivo comunitario ha permitido a los fabricantes de automóviles regular las emisiones a su antojo y denuncia el sesgo en las evaluaciones de impacto.



Comisión Europea

“Es la agenda ‘Legislar mejor’ la que ha puesto a los fabricantes de automóviles a la cabeza de la regulación. Cuando la prioridad es mantener los costes bajos para el negocio, es normal que decenas de miles de personas mueran

por contaminación cada año”, ha señalado Pascoe Sabido, director de transparencia de CEO.

Para la organización, tanto la Comisión como los Estados miembros “han hecho caso omiso del abuso del sistema de reglamentación de emisiones que ha hecho el sector automovilístico”. Según el informe, las emisiones afectan a la ciudadanía y no a las empresas, por lo que debería ser ella la que decidiera las reglas al respecto.

“Priorizar la reducción de costes sobre la salud y el medioambiente, el sesgo en las evaluaciones de impacto y la confianza ciega en el sector automovilístico, todo ello se basó en

‘Legislar mejor’”, ha señalado Myriam Douo, directora de transparencia de Amigos de la Tierra Europa, organización que ha participado en la elaboración de este informe.

CEO denuncia que las recomendaciones pendientes del Grupo de Alto Nivel de la Comisión sobre competitividad y crecimiento sostenible de la industria automovilística de la UE (CARS 21) son normas débiles y que las evaluaciones e implementación retrasarían la entrada en vigor de nuevas normas.

[Enlaces relacionados](#)  
[Informe de las ONG](#)

## España se mantiene discreta en el ranking europeo de digitalización

Bruselas (03/03/17).- España se sitúa en el puesto 14 de los 28 países de la UE en digitalización, según publica hoy el Índice de la Economía y las Sociedades Digitales (DESI, por sus siglas en inglés). El país destaca en la digitalización de los servicios públicos e integración de la tecnología digital en los negocios, pero flaquea en uso de internet, capital humano y conectividad.



Comisión Europea

El estudio mide la conectividad, el capital humano, el uso de internet, la integración de la tecnología digital y los servicios públicos digitales. A la cabeza de este ranking se sitúan Dinamarca, Finlandia, Suecia y Países Bajos. A la cola se encuentran Rumanía, Bulgaria y Grecia.

La UE no quiere “una Europa a dos velocidades”, según ha señalado Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión a cargo del Mercado Único Digital. “Debemos trabajar para

hacer a la UE un líder digital mundial”. Sin embargo, la diferencia entre los primeros y los últimos es de 37 puntos porcentuales, por lo que lejos de disminuir, la brecha aumenta.

El informe muestra también que la conectividad ha aumentado pero es insuficiente para hacer frente a las necesidades futuras. El 76% de los hogares europeos tienen acceso a la banda ancha de alta velocidad, de al menos 36 megas por segundo; en tres años los usuarios de datos móviles han aumentado del 58% al 84% en 2016; y el 4G cubre al 84% de la población europea, lo que significa que estos poseen móviles de última generación.

La especialización digital de expertos ha mejorado, pero no poseen aún las herramientas necesarias. Cada vez hay más graduados en Ciencias y Tecnología y más especialistas en TIC, pero menos de la mitad de los europeos (el 44%) no poseen aún los conocimientos de informática necesarios, desde enviar un e-mail

al manejo de herramientas de edición.

Aun así, los europeos se están “digitalizando”. El 79% accede a la red al menos una vez a la semana. Los negocios, además, están incrementando su uso de las tecnologías digitales. Sin embargo, el comercio electrónico crece de forma lenta, tan solo tres puntos porcentuales en tres años, a un 17% en 2016. El 34% de los usuarios de internet ha usado los servicios públicos online en vez de los formatos tradicionales en papel y oficina.

La Comisión Europea recomienda a los países “más inversión” y “más esfuerzos” para beneficiarse totalmente del Mercado Único Digital Europeo. “Europa está volviéndose más digital y algunos países han de realizar más esfuerzos”, ha sentenciado Ansip.

[Enlaces relacionados](#)  
[DESI 2017](#)

## Ansip insiste en su cruzada contra el geobloqueo

Bruselas (06/03/17).- “El ambiente cultural se está alterando. O más bien, el acceso de las personas a él”. Así ha comenzado Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión a cargo de Mercado Único Digital, su intervención en el evento “Cultura en red” celebrado en Madrid. El estonio ha insistido en que los europeos deben tener acceso a los contenidos digitales a los que estén suscritos desde cualquier país de la UE en el que se encuentren viajando.



Cultura en Red 2017  
Andrus Ansip imparte su conferencia en Madrid

Ansip ha recalcado que el copyright “es la clave” ya que “gobierna la relación entre usuarios, creadores y distribuidores de la cadena de la creatividad”. Las reglas de copyright de la UE “necesitan reflejar los tiempos nuevos

y los usos en línea recientes”, ha señalado.

La nueva normativa que permite el acceso a contenidos digitales de otros países es para Ansip una de las formas que tiene la UE de crear mercado único digital. La diversidad cultural es el fondo de los contenidos que se van a poder disfrutar cuando los europeos viajen por la UE.

Existen otros retos a los que hacer frente según Ansip. Entre ellos, la “desordenada” situación de normativas y reglas con respecto al copyright que existe a lo largo de la UE en sus 28 países.

El vicepresidente ha usado el ejemplo de las películas antiguas y cómo solo pueden ser disfrutadas en sus países de origen: “Creo que hay un beneficio significativo en vender pe-

queños volúmenes de cosas difíciles de encontrar a muchos consumidores en más países”.

Las obras descatalogadas son también para Ansip una oportunidad de crear mercado único: “¿Por qué debemos aceptar que estén solo disponibles en el mercado nacional? Debemos digitalizarlas para hacerlas disponibles a lo largo de la UE”.

La intervención del vicepresidente a cargo de Mercado Único Digital ha concluido señalando que los derechos artísticos son un área “delicada” y que, pese a ello, ha habido un “balance” a la hora de proponer normativas. También ha destacado la utilidad de eventos como “Cultura en red”, organizado por la Comisión, Bertelsmann España, NBCUniversal y Vivendi, como “puesta en común de opiniones”.

## España es el tercer país europeo que más crece en patentes

Bruselas (07/03/17).- Las solicitudes de patentes de España a la Oficina Europea de Patentes (OEP) se han incrementado en un 2,6%, solo por detrás de Bélgica e Italia, según el balance anual de la organización. El país se sitúa en el puesto número 12 en el ranking mundial que lidera Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia y Suiza. Cataluña es la región española que más patentes ha registrado en 2016.

“Los resultados obtenidos en 2016 confirman el atractivo de Europa como mercado global de primer orden en materia de innovación”, ha señalado Benoit Battistelli, presidente de la OEP, que ha recalcado que pese a que el escenario político y económico es de “cambio acelerado”, “empresas de todo el mundo siguen solicitando la protección de Europa para sus patentes”.

España ha crecido un 2,6% en 2016 en número de solicitudes de patentes a esta oficina. El número de patentes concedidas a empresas españolas e inventores alcanzó un nivel histórico creciendo casi un 50%.

Laboratorios Esteve lidera el ranking de patentes españolas con 30, seguido del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

con 29 patentes y Telefónica, con 26 patentes registradas.

A nivel regional, Cataluña ha presentado el mayor número de solicitudes de patentes con un 35,1% de la cuota total española, lo que supone 547 solicitudes y un incremento de seis puntos porcentuales. Madrid se sitúa en segunda posición con un 20,6% de cuota, registrando un descenso de tres puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Las patentes europeas muestran resultados variables. Philips lidera el mayor número de solicitudes de patentes el año pasado y es la única empresa europea que se sitúa entre las cinco primeras. La siguen Huawei, Samsung, LG y United Technologies.

La tecnología médica es el campo que mayor

solicitud de patentes registra, seguido de la comunicación digital y la informática. El sector farmacéutico, por su parte, registra uno de los mayores descensos y se queda en una novena posición. El sector de la energía es el que más crece, un 5% con respecto al año anterior.

Con respecto a la patente unitaria, uno de los objetivos de la OEP este 2017 que pretende tener un efecto unitario y menores trámites administrativos para los Estados miembros de la UE, la salida del Reino Unido no afectará su transcurso pero el país deberá ratificar su intención de permanecer en esta regulación durante este primer semestre de 2017.

[Enlaces relacionados](#)  
[Informe 2016 Oficina Europea de Patentes](#)

## 'Noto diferencias de género a la hora de recibir ayudas de la UE'

Bruselas (07/03/17).- En apenas 24 horas la Comisión Europea revelará las ganadoras del Women Innovator Prize 2017, que premia a tres mujeres con trayectorias consagradas y a una "joven talento" que hayan sido capaces de llevar sus ideas al mercado. África González, una de las doce finalistas por sus investigaciones en el campo de los nanomateriales, denuncia que la brecha de género alcanza a la adjudicación de ayudas públicas de la UE.



África González  
África González, en la Universidad de Vigo

### Aquí Europa: ¿Conoce al resto de participantes? ¿Qué opina sobre sus trabajos?

**África González:** Nos conocimos en Bruselas. Tras exponer ante el jurado los proyectos empresariales de forma individual, tuvimos oportunidad de conocernos y cenar en el Parlamento europeo. También he tenido oportunidad de volver a ver a dos las finalistas españolas en Madrid. Todas son empresarias muy innovadoras, con proyectos muy diferentes, muy valientes y con gran valor humano. Algunos proyectos tienen un aspecto muy social. El nivel de los proyectos es muy alto. De hecho en las condiciones del premio ya exigían que las empresas vendieran más de 100.000 euros en los últimos 2 años, que fueran fundadas o cofundadas por una mujer, y que hubieran recibido ayuda de Europa. En nuestro caso, además de participar en diversos proyectos europeos, hemos recibido un instrumento PYME muy competitivo a nivel europeo de casi 2 millones de euros para desarrollar el equipo Heatsens, para detectar salmonella en carne de pollo.

### AE: Hablemos de Nanoimmunotech. ¿Podría contarnos brevemente en qué consiste?

**AG:** La empresa diseña nanomateriales (de tamaño muy pequeño, mil millones más pequeños que un metro) con distintas propiedades, que pueden aplicarse a diversas técnicas. Vendemos nanomateriales únicos en el mercado, y también diseñamos a la carta según las necesidades de los clientes. Hacemos caracterización y diseñamos nanoestructuras. Desarrollamos técnicas de diagnóstico muy sensibles, que puedan detectar cantidades muy pequeñas, empleando unos nanoprismas de oro, mediante la detección de calor. También estamos interesados en Medicina Regenerativa y en colaboración con otra empresa, hemos diseñado un kit para el control de calidad del proceso de uso de células madre de tejido adiposo para reparar tejidos.

Estudiamos también la seguridad de los nanomateriales, su potencial toxicidad, si son biocompatibles con el organismo, colaborando con diversas empresas farmacéuticas.

### AE: ¿Por qué se lanzó al mundo de la investigación? Cuéntenos sobre sus comienzos.

**AG:** Yo soy natural de Madrid. Estudié Medicina y Cirugía (premio Extraordinario) en la Universidad de Alcalá de Henares. Realicé la especialidad en Inmunología en la Clínica Puerta de Hierro de Madrid, realizando a la vez la tesis doctoral. Tras finalizar mi tesis y especialidad, vi que quería continuar en la investigación. Hice una estancia postdoctoral de 4 años con el premio Nobel Cesar Milstein en Cambridge, donde conocí a un gran científico que me inspiró para continuar en la investigación. Volví a España e inicié el único Área de Inmunología de toda Galicia en la Universidad de Vigo, donde soy catedrática de Inmunología y Directora del Centro de Investigaciones Biomédicas (que ha sido considerado recientemente centro de excelencia singular por parte de la Xunta de Galicia). En Vigo inicié un grupo de investigación, además de mi labor docente. Con una persona de mi grupo de investigación, y tras ver el nicho de mercado por cubrir en España y en el mundo, nos lanzamos. La clave del éxito es perseverar y contar con un equipo multidisciplinar. No es posible prever que una persona lo cubra todo.

### AE: ¿Cómo ve el mundo de la investigación científica para la mujer?

**AG:** Hoy en día hay muchas carreras con predominio femenino y con muy buenos expedientes, y de gran valía. El problema está en los puestos de liderazgo, con menos mujeres en los puestos de decisión (catedráticas, rectoras, directoras de Centros, directoras de empresas...). Las causas de esta menor presencia de las mujeres es complejo, pero hay varios aspectos que influyen: la carga mental que la mujer se impone con respecto a la familia, aspectos sociales, roles ancestrales de papel femenino de apoyo al hombre y no al contrario, aspectos económicos, y también la propia mujer que no se valora suficientemente... La mujer debería dar un paso al frente y valorar más su valía. A veces es la propia mujer la que se pone trabas. En muchos aspectos yo estoy viendo que estamos volviendo para atrás. La investigación en España está actualmente muy difícil por problemas en la estabilización laboral. No existe la carrera investigadora, por lo que la gente tiene que marcharse fuera o re-

nunciar a seguir investigando. La crisis está afectando sobre todo a los jóvenes y la investigación es uno de los campos más sensibles, ya que es un camino de largo recorrido, no se ven los frutos hasta pasado un tiempo, y suele ser lo primero que recortan. Se deberían disminuir el número de políticos, asesores, miembros de comisiones, que cuestan mucho dinero público, e invertirse en más y mejor investigación.

### AE: Usted ha recibido financiación de la UE, ¿cree que hay diferencias de género a la hora de recibir ayudas de la UE en programas de innovación e investigación?

**AG:** La financiación de la Unión Europea con el Instrumento PYME y los proyectos en los que participamos están dando un salto cualitativo y cuantitativo a la empresa, al permitir desarrollar una tecnología disruptiva como es Heatsens, así como los proyectos colaborativos con otras empresas farmacéuticas, centros de investigación... con los que colaboramos. Sí que noto diferencias de género y de hecho hay estudios que han mostrado que los proyectos presentados por hombres son mejor valorados que los presentados por mujeres. Se probó usando proyectos que iban firmados por nombre masculino o femenino, y los firmados por el nombre masculino siempre tenían mayor puntuación. Se ha visto que hay muchas menos mujeres que reciben proyectos como Starting Grant, Advanced o Consolidator Grant a nivel europeo. Se dice que no es un problema de los evaluadores, sino de la sociedad en general, no a un sesgo de los evaluadores. Hay todavía muchas cosas que cambiar en la sociedad. Declaraciones como las que ha hecho el político polaco despectivo hacia las mujeres, no hacen nada más que daño, y no deberían permitirse.

### AE: ¿Cómo cree que ayuda este tipo de premios a la innovación de la mujer?

**AG:** Este premio está ayudando a dar visibilidad a lo que ya llevamos haciendo años en nuestras empresas, es un reconocimiento a la labor de muchas mujeres en entornos que no siempre son favorables. Esto debe ayudar como ejemplo a otras mujeres, a que valoren más sus ideas y que den el paso a comenzar una aventura. A veces la crisis lleva a agudizar el ingenio, y a buscar otros caminos no explorados.

Enlaces relacionados  
[Women Innovators Prize 2017](#)

## Un nuevo satélite 'con visión a color' se une a la misión Copérnico

Bruselas (07/03/17).- La Agencia Espacial Europea ha lanzado hoy un nuevo satélite de la misión Copérnico, que cuenta con visión a color y que se une a los cuatro satélites ya en órbita. Esta incorporación permitirá emitir imágenes de alta calidad de toda la superficie de la tierra cada cinco días. El objetivo es mejorar la respuesta en caso de catástrofes naturales o detectar la contaminación del aire y del agua.



ESA  
Lanzamiento del Sentinel-2B

Aunque han sido lanzados en momentos diferentes, Sentinel-2B, el satélite lanzado hoy desde la Guayana Francesa, se une a su hermano Sentinel-2A, ya orbita en el espacio desde junio de 2015.

Con estos dos satélites en órbita, Copérnico

podrá a partir de ahora proporcionar imágenes de toda la superficie de la tierra cada cinco días, lo que servirá para conocer "en tiempo real" las condiciones de la tierra y proporcionará gran cantidad de datos para su estudio.

"Los ciudadanos europeos deben estar orgullosos", ha señalado Maros Sefcovic, vicepresidente de la Comisión a cargo de Unión de la Energía. "Son grandes noticias para la agricultura, el medioambiente, la detección de la polución y prever los desastres".

La particularidad de Copérnico es que la UE da libre acceso, gratuito y abierto para todos los ciudadanos europeos que deseen acceder a ellos. Esto se traduce, según la Comisión, en crear empleos cualificados en toda Europa gracias a estos satélites de alta resolución.

"El lanzamiento de hoy es otro signo de la ex-

celencia de Europa en el espacio", ha valorado Elzbieta Bienkowska, comisaria de Industria. "Copérnico es el sistema de observación de la tierra más avanzado del mundo".

Los datos que proporcionará Copérnico serán más rápidos y preciosos, lo que significa reducción de costes y aumento de productividad en distintos campos como la agricultura y la pesca.

Este lanzamiento se enmarca dentro de la Estrategia Espacial Europea, programa de la Comisión que pretende buscar datos del espacio de forma más fácil y rápida, para hacerlos más accesibles.

[Enlaces relacionados](#)  
[Agencia Espacial Europea](#)

## SMART CITIES

### 'Los residuos deben ser vistos como recursos'

Bruselas (13/03/17).- La gestión de residuos: situación tradicional a la que las ciudades inteligentes pretenden dar respuesta de manera eficiente y eco-innovadora. Este es el objetivo de UrbanWINS, un proyecto cofinanciado bajo Horizonte 2020 en el que participan Sabadell y Manresa. Jordi Serracanta, teniente de alcalde y regidor de Calidad Urbana, Servicios y Deporte de esta última, ha explicado a Aquí Europa la gestión de residuos, que deben verse "como recursos".



Estefania Escolà

**Aquí Europa: ¿Podría definir en dos palabras el proyecto UrbanWINS?**

**Jordi Serracanta:** Reto y oportunidad

**AE: ¿Cómo se lleva a cabo la gestión de residuos en Manresa y cuáles son sus puntos fuertes y sus puntos débiles?**

**JS:** La gestión de residuos en Manresa se lleva a cabo mediante una unión temporal de empresas de nombre UTE-SM y el Consorci del

Bages per a la Gestió de Residus (CBGR). La UTE-SM recoge la fracción orgánica municipal y la fracción resto además de realizar la limpieza de la ciudad. El CBGR es una entidad supramunicipal formada por los municipios de la comarca del Bages y sus alrededores. Dicha institución se encarga de la recogida selectiva y gestiona: los puntos verdes, el depósito controlado y la planta de compostaje. En referencia a los puntos fuertes de la ciudad, en el municipio de Manresa se encuentra el depósito controlado y otras infraestructuras de gestión. Este hecho permite reducir los costes y aumentaría la eficiencia del proceso. Creemos que en la ciudad de Manresa no tenemos puntos débiles, pero sí algunas áreas de mejora como por ejemplo, el índice de recogida selectiva.

**AE: ¿Qué cambios se espera que traiga el proyecto europeo UrbanWINS en lo que a gestión y prevención de residuos se refiere?**

**JS:** UrbanWINS es una oportunidad para la ciu-

dad para incorporar en la gestión de residuos los datos e ideas propuestas por el proyecto, además del "background" de los diferentes "stakeholders".

**AE: ¿Cómo valora estos primeros meses de proyecto y cómo afronta los restantes? ¿Qué queda por hacer o mejorar?**

**JS:** Valoramos muy positivamente esta primera etapa y estamos ilusionados ante los nuevos retos que plantea UrbanWINS. UrbanWINS es un proyecto que se realizará hasta mayo de 2019, en consecuencia, queda mucho trabajo por hacer. Próximamente, se iniciaran las ágoras urbanas donde los ciudadanos e instituciones de la ciudad podrán dar su opinión y participar en el proyecto.

**AE: ¿Cuáles son las soluciones innovadoras que aporta UrbanWINS?**

**JS:** Actualmente, el proyecto se encuentra en un estadio inicial, pero aportará una hoja de ruta con nuevas ideas para implementar un

modelo de gestión y de prevención de residuos más eficiente en los municipios europeos. Además, UrbanWINS desarrollará un kit de herramientas con este objetivo.

**AE: Además del consistorio, ¿qué otros agentes participan en el proyecto?**

**JS:** El Consorci del Bages per a la Gestió de Residus (CBGR), el Centre Tecnològic de Manresa (CTM) y diversas entidades, empresas, instituciones y ciudadanos que se unirán al proyecto con el inicio de las ágoras.

**AE: ¿Cómo se espera que se impliquen estos agentes en UrbanWINS, sobre todo la ciudadanía?**

**JS:** De forma activa mediante su participación en las ágoras físicas y on-line.

**AE: ¿Se ve incrementado el presupuesto en gestión de residuos con proyectos como este? ¿Es una inversión o realmente no hay sacrificio por parte del consistorio?**

**JS:** El proyecto tiene su propio presupuesto independiente del de la gestión de residuos.

**AE: Manresa es una ciudad piloto del proyecto, ¿cree que el modelo es exportable a otras ciudades en España?**

**JS:** Sí, y también a otros municipios europeos, ya que la elaboración de la hoja de ruta debe servir de guía para los municipios.

**AE: ¿Por qué es importante mejorar la prevención y gestión de residuos y avanzar hacia patrones de producción y consumo más responsable?**

**JS:** La gestión y prevención de residuos es uno de los mayores retos medioambientales de la sociedad de consumo actual. Además, los desechos del metabolismo social humano están muy relacionados con la estructura socioeconómica de la sociedad que los produce.

Mediante la mejora de la prevención y gestión de residuos avanzamos hacia un cambio de paradigma de una economía que utiliza los recursos naturales de forma lineal hacia una economía circular, donde los residuos deben ser vistos como recursos.

Además, nos permite mejorar las relaciones y sinergias entre los sistemas naturales y los sistemas socioeconómicos, aumentar la sostenibilidad del sistema socioecológico de nuestro municipio, reducir la huella ecológica y hacer frente al cambio climático mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de la gestión de residuos y la extracción de recursos naturales.

Finalmente, la mejora de la gestión y prevención de residuos permite reducir los costes, aumentar la eficiencia y calidad del servicio.

[Enlaces relacionados](#)  
[UrbanWINS](#)

## CASOS DE ÉXITO

### ‘Algunas de las mejores innovaciones europeas están hechas por mujeres’

Bruselas (10/03/17).- La Comisión Europea ha galardonado a las cuatro mujeres más innovadoras de Europa. La búlgara Kristina Tsvetanova ha sido la vencedora en la categoría de menores de 30 años por su proyecto "Blitab", una tableta para ciegos que ha ganado el reconocimiento de instituciones y de organizaciones de invidentes en el mundo. La emprendedora defiende que algunas de las mejores innovaciones europeas están hechas por mujeres.



Kristina Tsvetanova

**Aquí Europa: Con Blitab ha ganado el "Rising Innovator Award". ¿Qué es lo más innovador de su empresa?**

**Kristina Tsvetanova:** Soy CEO y cofundadora de Blitab, que es la primera tableta para personas invidentes, actualmente en fase de producción y desarrollo. Creo que lo más innovador de nuestra tableta es la tecnología que hay detrás. Los puntos del braille aparecen y desaparecen de la superficie, por lo que la gente puede leer, escribir, realizar todas las tareas que quieran desde un simple aparato.

**AE: ¿Por qué eligió ser emprendedora?**

**KT:** Es una historia larga. Crecí en una familia de emprendedores, soy la segunda generación

de emprendedores de mi casa. Me enseñaron en casa a no rendirme y a elegir lo que quería ser. Empecé mi carrera después de graduarme en Ingeniería en Sofía con honores. Después adquirí experiencia durante seis años en distintas empresas internacionales. La idea me vino durante mis años de estudiante y la fui desarrollando con la experiencia hasta que me di cuenta que tenía que dejar mi trabajo y centrarme en desarrollarla. Nadie creía que esto pudiera ser posible. Me mudé a Viena y ahí gracias a la buena infraestructura que existe y el apoyo conocí a gente muy apasionada por su trabajo, a grandes emprendedores, y en 2014 establecimos la tecnología Blitab en Viena hace dos años y medio.

**AE: ¿Emprender es más difícil para las mujeres?**

**KT:** Hoy en día es un poco más complicado, es un reto. El hecho de ser emprendedor per se es un reto, independientemente de si eres mujer y hombre. Creo que vamos por buen camino, dando igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. Por eso me gusta este premio, porque te da la oportunidad de destacar. Algunas de las mejores innovaciones europeas están hechas por mujeres.

**AE: ¿Cómo la financiación de la UE le ha**

**ayudado como empresario y para desarrollar la innovación?**

**KT:** Puedo decir orgullosa que apenas hemos tenido inversores, pero sí algo de ayuda. Para comenzar, conseguimos una beca de T-Mobile en Austria. Además, conseguimos ayuda nacional austríaca y después ayuda de la Comisión Europea en 2015 ya que nos premiaron por innovación social en minusválías, así como la ONCE en España, que es una de las organizaciones de invidentes más grandes de Europa. Después hemos conseguido otros reconocimientos como del BEI, ya que quieren apoyar a empresas como la nuestra que luchan en contra de las barreras de los minusválidos.

**AE: ¿Qué más pueden hacer las instituciones europeas sobre este tema?**

**KT:** Creo que la UE está en buen camino de promover el emprendimiento femenino. La Comisión Europea tiene un papel importante en este caso, organizando como he dicho antes coloquios y eventos. Yo misma he sido invitada de ponente en alguno. Las mujeres podemos fracasar pero también destacar en muchos casos. El mismo Women Innovator Prize con su nueva categoría es otra prueba de que la UE quiere promover startups lanzadas

por mujeres jóvenes, más allá de todas esas mujeres innovadoras que salen de Universidades y centros especializados. Hay muchas cosas que se pueden hacer.

**AE: Muchas mujeres comentan que la forma de fomentar la innovación y el emprendimiento femenino es desde la escuela.**

**KT:** Por supuesto que debe empezar en la familia y en las instituciones de educación, porque creo que las chicas jóvenes y las niñas deben ser educadas en que somos iguales que los hombres. Deben ser enseñadas a que ellas también pueden usar la tecnología, que no es solo cosa de hombres. Estoy orgullosa de que, además, el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología desde sus escuelas promueva el emprendimiento, especialmente el de las mu-

jes. Creo que hay primeros pasos en esto, pero evidentemente no está promovido del todo. Unir a tantos países en esto es un poco difícil, supongo, pero tiene que empezar desde algún sitio.

Enlaces relacionados  
[Blitab](#)

## TECNOLOGÍA

# Ansip espera que la UE avance más rápido con el 5G de lo que lo hizo con el 4G

Bruselas (28/02/17).- Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión a cargo de Mercado Único Digital, ha insistido esta mañana en el Mobile World Congress de Barcelona que el 5G "es una evolución y una revolución" y que no se han de cometer los mismos errores que con el 4G: "Europa tardó en avanzar". Para el vicepresidente, las telecomunicaciones son "la columna vertebral" del mercado único digital europeo.



Comisión Europea  
Andrus Ansip, durante su visita a la Mobile World Congress de Barcelona

Ansip ha presentado en Barcelona el 5G como una revolución en la que la colaboración es fundamental: "La estandarización comenzó el

año pasado bajo una alianza global de los cuerpos regionales. Es un proceso que incluye a todo el mundo. No habrá una segunda oportunidad para hacerlo".

El vicepresidente del ejecutivo comunitario ha enumerado también en su intervención las ventajas del 5G y sus potenciales usos en la sanidad, la logística, robótica, las ciudades inteligentes, el clima y la energía, así como la seguridad. "No hay duda del alto potencia socioeconómico que tiene el mercado del 5G".

Andrus Ansip ha explicado el proceso en que la UE se encuentra para desplegar el 5G. "Nuestro plan de acción forma parte de la reforma de las telecomunicaciones y creará las condi-

ciones indispensables para un mercado de telecomunicaciones competitivo, que promueva la innovación y estimule la inversión".

El vicepresidente a cargo de Mercado Único Digital ha recordado que será en 2018 cuando el 5G comience a operar en áreas seleccionadas para su completo despliegue por toda la UE en 2020. "Confiamos en los países miembros para apoyar a la industria de las telecomunicaciones y a su digitalización. Les insisto a que lo hagan para comenzar los ensayos transfronterizos".

Enlaces relacionados  
[Plan de Acción de la Comisión para el 5G](#)



**Edita:** Canal Europa S.L.  
**Redacción:** Rue de la Science 14b. B-1040 Bruselas (Bélgica)  
**Correo Electrónico:** fuentes@aquieuropa.com

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos de este periódico sin el consentimiento expreso de "Canal Europa Online S.L.", o su utilización o distribución fuera de los términos del contrato firmado.

<http://www.aquieuropa.com>