

“Todavía hay mucho «hype» con el Internet de las cosas”

I+D+i



Con 22 años dejó la universidad de Standford y se lanzó a montar una empresa. En tan solo tres, su compañía cuenta con 40 trabajadores y presencia en Alemania y Estados Unidos, con la vista puesta en España y Francia. Comenzó en Silicon Valley, donde recibió gran reconocimiento con su proyecto Konux, que lanzó con la ayuda de EIT Digital. Ahora Andreas Kunze (Alemania, 1991) ha sido elegido por la revista Forbes como uno de los 30 emprendedores de menos de 30 años más innovadores de Europa.



“Community Innovation Service 2014”

España, a la cola en innovación en empresas

TEMAS

2 UE I+D+i

- “Todavía hay mucho hype con el Internet de las cosas”
- La Comisión comienza a trabajar en el Consejo de Innovación
- España, a la cola en innovación en empresas

4 Smart Cities

- Vodafone apuesta por el Internet de las cosas en smart cities
- FIWARE impulsa en Andalucía dos centros tecnológicos de smart cities
- Convocatoria Lighthouse Projects
- # CAT-MED
- # LIFE FUTURE

5 H2020

- Cádiz quiere la rehabilitación de sus viviendas con H2020
- # Work Programme

6 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- GROWUP
- AEROPOWDER

7 Eventos

- I+D+i
- Smart Cities
- H2020

H2020

CÁDIZ QUIERE LA REHABILITACIÓN DE SUS VIVIENDAS CON H2020

El Ayuntamiento de Cádiz, a través de su Oficina municipal de Vivienda, solicitará junto a la Universidad de Cádiz (UCA) participar en un proyecto de investigación sobre eficiencia energética en rehabilitación de edificios a través de Horizonte 2020.

H2020

FIWARE IMPULSA EN ANDALUCÍA DOS CENTROS DE SMART CITIES
Málaga y Sevilla acogerán dos centros de tecnología de Fiware, la iniciativa de ciudades inteligentes basada en un sistema operativo que acoge las apps de estas smart cities. Estos dos enclaves se convertirán en laboratorios para implantar el Internet de las cosas a través de formación, asesoría y desarrollo de soluciones.

“Todavía hay mucho «hype» con el Internet de las cosas”

Con 22 años dejó la universidad de Stanford y se lanzó a montar una empresa. En tan solo tres, su compañía cuenta con 40 trabajadores y presencia en Alemania y Estados Unidos, con la vista puesta en España y Francia. Comenzó en Silicon Valley, donde recibió gran reconocimiento con su proyecto Konux, que lanzó con la ayuda de EIT Digital. Ahora Andreas Kunze (Alemania, 1991) ha sido elegido por la revista Forbes como uno de los 30 emprendedores de menos de 30 años más innovadores de Europa.

¿Por qué Konux está incluida en la lista Forbes de más innovadores en industria?

Damos soluciones para la industria ferroviaria principalmente y podemos decir que hoy en día en el Internet de las cosas no hay un despliegue fuerte. Hicimos esto en un corto periodo de tiempo, en una industria muy conservadora. Estamos usando además inteligencia artificial y el conocimiento de las máquinas, que usan modelos físicos complejos. Si juntamos todo encontramos lo que nos está diferenciando y nos hace más innovadores. Además, es que somos bastante jóvenes. Creo que esta es la razón principal por la que nos han seleccionado.

¿Cuáles son los beneficios de ser incluido en esta lista?

Creo que crea conciencia de marca. Mucha gente lee Forbes, y desde una perspectiva de relaciones públicas nos interesa darnos a conocer. Para mí personalmente significa mucho. Significa que hemos hecho algo durante los últimos años que la gente reconoce.

Konux forma parte de la comunidad de EIT. ¿Podría explicarnos cómo ha sido el proceso de integración y la experiencia con EIT?

En 2014 cuando estábamos en la universidad, ganamos el primer premio en el EIT Idea Challenge. Ese fue el primer dinero que ganamos como compañía para comenzar, construir los prototipos, etc. Al final nos han ayudado mucho con contactos, nos han presentado a distintas compañías como la española ADIF. Willem Jonker nos ha apoyado también cuando hemos ido a Estados Unidos. Nos han dado espacio de oficinas, nos han presentado a mucha gente. Al principio no teníamos mucho dinero, nos apoyaron con los recursos y las redes y nos han ayudado de forma rápida a ser una compañía con 40 personas.

Entonces, la experiencia fue individualizada para vuestras necesidades.

Sí, por supuesto. Tuvimos a la persona de desarrollo de negocio de EIT de tutor, solo nos asesoraba a nosotros. Mirábamos juntos cuáles eran los objetivos a conseguir por nuestra empresa y cómo nos podían ayudar. Fue muy útil y nos ayudó mucho en nuestra época de start up, el mejor recurso que pudimos tener.



¿Cómo ve el internet de las cosas de aquí a unos años?

Creo que podemos decir que todavía hay mucho “hype” con el Internet de las cosas y la industria 4.0. En los próximos años vamos a ver que ese “hype” se va a hacer realidad. No creo honestamente que haya millones de aplicaciones que tengan sentido como para invertir en ellas. Creo que hoy la mayoría de las empresas no se centran en el valor detrás de cada aplicación, simplemente quieren conectar todo. Pero de dos a cinco años, la gente se va a fijar en la inversión que hicieron en estas aplicaciones y reconocerán si las aplicaciones son realmente soluciones del internet de las cosas. Si realmente ahorran dinero, si mejoran la actividad en un 10% a

15%. Ahora mismo es más caro conectar todas estas cosas que el valor real detrás.

¿Cree que la gente está al tanto de la importancia del internet de las cosas o es solo relevante para la industria?

Creo que los beneficios económicos pueden ser mayores en la industria. Por ejemplo, en ferrocarriles si tú inviertes mil millones por tu mantenimiento cada año, con esta tecnología puedes ahorrar un 25%. En cambio, si compras un reloj conectado o lo que sea, el valor detrás de eso es distinto, en realidad no se puede cuantificar. El valor para los consumidores está muy por detrás que el verdadero valor para la industria. Quizá esto sea solo mi opinión, porque estamos trabajando en la industria.

Hace unas semanas conocimos que la Comisión Europea ha propuesto impulsar la “economía de datos europea” que busca crear un mercado único digital para el internet de las cosas. ¿Es esto realmente importante para empresas como Konux?

Es realmente importante hacerlo porque entonces se puede comparar con Estados Unidos. En EEUU, cuando empiezas, tienes realmente un mercado grande y en Europa hoy si empiezas en un país, tienes un único mercado del país en cuestión. Si lo que me cuentas se realiza será un gran beneficio porque de repente el mercado es diez veces más grande de lo que era antes, y eso significa mayores beneficios. Ayudaría también a que las empresas adapten las soluciones del internet de las cosas de forma más rápida que ahora.

Después de este reconocimiento en Forbes, ¿cuál es el siguiente paso?

Preocuparnos del sector ferroviario en Europa, cómo está yendo en otros países. Ahora mismo estamos en Alemania, pero estamos en conversaciones con operadores ferroviarios de otros países, por ejemplo como en España o Francia. Este año creo que es el de acercarnos y construir con otras empresas de ferrocarriles europeas. A largo plazo, enseñar que la inteligencia artificial tiene un impacto real en la industria.

La Comisión comienza a trabajar en el Consejo de Innovación



PASCAL LAMY

La Comisión Europea ha anunciado los 15 miembros del grupo de alto nivel que asesorará al ejecutivo comunitario en la creación del nuevo Consejo Europeo de Innovación. Estos expertos asesorarán en los futuros programas de innovación e investigación que precederán a Horizonte 2020 y en los avances y creación de mercado de innovación.

El grupo de alto nivel reúne a líderes europeos de gran variedad de sectores como innovación de negocio, incluyendo a emprendedores, CEOs, inversores y otros actores protagonistas en el ecosistema de innovación europeo. Los miembros son independientes y han sido

nombrados por su capacidad profesional, elegidos entre 469 candidatos que respondieron a una convocatoria pública de intereses que buscaba asegurar la alta calidad en experiencia y el buen balance en capacidades, conocimiento, diversidad geográfica, género y edad.

El grupo tendrá su primer encuentro en marzo. En él revisarán todas las opiniones de las partes interesadas incluidas en el resultado de la convocatoria de ideas comenzada a finales del año pasado. Además, servirá para el informe que prepara su líder Pascal Lamy para junio de 2017.

España, a la cola en innovación en empresas

Eurostat ha publicado los resultados del "Community Innovation Survey 2014", que contiene una serie de indicadores sobre la innovación de las empresas. España se sitúa en la cola de Europa con un 36% de empresas que destinan recursos a la innovación.

La media de la UE de empresas de diez empleados o más con actividad innovadora en el periodo de 2012-2014 es de casi el 50%, por lo que España se sitúa casi 15 puntos porcentuales por debajo de la media europea. Aunque la proporción de empresas innovadoras en la Unión ha permanecido estable en 2012-2014 comparado con 2010-12, ha

caído en comparación con el récord obtenido en 2008-2010 (52.8%).

En cuanto al periodo publicado, 2012-2014, la mayor actividad innovadora recae en Alemania con un 67% de empresas, seguido de Luxemburgo (65%), Bélgica (64%) e Irlanda (61%). Por debajo de la media se encuentran Italia, Eslovenia, Lituania, República Checa, Chipre, Malta, Croacia y España. En la cola se sitúan Eslovaquia, Estonia, Bulgaria, Hungría, Letonia, Polonia y en última posición, Rumanía, que apenas alcanza el 15%.

Noticias

Vodafone apuesta por el Internet de las cosas de las smart cities

El mercado de la telefonía móvil que se convierte en el mercado de la conexión de objetos. Vodafone lanza en España un servicio comercial de Narrow Band, tecnología con la que el Internet de las cosas funciona y que ofrece mayor cobertura y autonomía.

Si bien es cierto que la tecnología por la que apuesta Vodafone la veamos mayormente en otro tipo de dispositivos e incluso máquinas de vending, que incorporan una SIM para comunicarse con el reponedor cuando se queda sin stock, la multinacional inglesa quiere que estos servicios le sirvan para adelantar a sus grandes competidores, Movistar y Orange.

Telefónica, por su parte, prepara junto a Huawei el lanzamiento de este tipo de servicios próximamente, aunque consideran que aún no está lo suficientemente maduro para lanzamientos masivos que impliquen a diversos fabricantes. Orange no muestra desinterés, pero no muestran tanta prisa como sus competidores.

Esta tecnología por la que apuesta Vodafone pretende mejorar la señal y reducir el uso de batería. Todo dispositivo conectado debe alimentarse de una pila, y esto es un problema al recargarlo. Los dispositivos con esta tecnología prometen hasta 10 años de duración con la misma batería. Se pretende además conectar contadores de agua y gas, alarmas de incendio, parquímetros, semáforos y miles de elementos más que conforman las ciudades inteligentes.

Fiware impulsa en Andalucía dos centros tecnológicos de smart cities

Málaga y Sevilla acogerán dos centros de tecnología de Fiware, la iniciativa de ciudades inteligentes basada en un sistema operativo que acoge las apps de estas smart cities. Estos dos enclaves se convertirán en laboratorios para implantar el Internet de las cosas a través de formación, asesoría y desarrollo de soluciones. Los centros se ubican en el PCT Cartuja en Sevilla y en "La farola" en Málaga. Empresas, emprendedores, instituciones y desarrolladores contarán con entornos en los que puedan utilizar estos estándares abiertos para desarrollar, testar y demostrar aplicaciones y servicios innovadores de manera más rápida y sencilla.

Tanto la Comisión Europea como empresas líderes del sector apoyan esta iniciativa de Fiware, que tiene como misión construir software de código abierto que se convierta en un estándar universal para el desarrollo de servicios y aplicaciones inteligentes en la nueva era digital. Los centros contarán con la participación de Telefónica.

La labor de acercamiento y capacitación de las empresas también será uno de los focos de los centros de Fiware, que pretenden que estas sean las que se beneficien de la tecnología de Fiware que, en última instancia, desarrolla la capacidad de las smart cities. El centro también prevé desplegar una plataforma de "smart región", en la que se podrá visualizar la gestión inteligente de varios servicios municipales, entre ellos los distintos pilotos que se están poniendo en marcha con Telefónica en ayuntamientos como Osuna, Torrox, Lucena, Dos Hermanas y Estepa.

Convocatorias europeas e internacionales

Abierta la convocatoria "Smart Cities & Communities Lighthouse Projects" de la Comisión Europea a través de H2020. El plazo está abierto hasta el 14 de febrero y se puede solicitar en [su página web](#).



European Commission

PROYECTOS

1

CAT-MED

El objetivo principal del CAT-MED es el desarrollo de modelos urbanos sostenibles que se basan en la ciudad mediterránea clásica; compacta, compleja y donde la proximidad de los servicios públicos se determina por la capacidad de las personas para acceder a ellos a pie. El proyecto representa un símbolo de la cohesión territorial, social y tecnológica, la promoción de la participación y el debate público a través de la puesta en marcha de una plataforma para las ciudades mediterráneas. Más información en [su página web](#).

2

LIFE FUTURE

LIFE FUTURE es un proyecto europeo que implica el desarrollo y la validación de la herramienta FSI, herramienta en línea para ayudar a las entidades públicas en la toma de decisiones relativas a la compra de mobiliario urbano más respetuoso del medio ambiente. El proyecto permitirá superar las dificultades encontradas por las personas encargadas de los procedimientos de contratación pública cuando tienen que incluir cláusulas ambientales en la licitación y evaluar las ofertas recibidas, debido a su limitado conocimiento sobre cuestiones ambientales. Más información en [su página web](#).

Cádiz quiere la rehabilitación de sus viviendas con H2020



El Ayuntamiento de Cádiz, a través de su Oficina municipal de Vivienda, solicitará junto a la Universidad de Cádiz (UCA) participar en un proyecto de investigación sobre eficiencia energética en rehabilitación de edificios a través de Horizonte 2020. Las actuaciones en estas viviendas supondrían un 60% de reducción de consumo.

Eva Tubío, concejala de Vivienda de Cádiz, ha explicado que este proyecto se basa en la rehabilitación de un edificio residencial de la ciudad gaditana como ejemplo de sistemas tecnológicos de eficiencia energética para el clima mediterráneo del sur de Europa. Estas ayudas que se recibirían se dan en concurso y, tal y como señala la consejera, “en el caso de que fuéramos seleccionados se facilitaría la realización del análisis previo a la definición de las tecnologías a adoptar en la construcción”. El bloque presentado compone 28 viviendas en régimen de alquiler social. En el mismo proyecto habría edificios de países como Dinamarca, Reino Unido y Suiza.

WORK PROGRAMME

Las oportunidades de financiación de H2020 son presentadas en programas de trabajo multianuales, que cubren la mayoría del apoyo disponible. Los programas de trabajo están preparados por la Comisión Europea bajo el marco de Horizonte 2020 y a través de la programación estratégica de las políticas europeas. Se preparan con una consulta a las partes interesadas. Las preparaciones para el programa 2018-2020 comenzaron en 2016 con consultas públicas y discusiones con los Estados miembros sobre las prioridades, que fueron delimitadas en 17 informes temáticos.

[ACCEDER AL PROGRAMA](#)

CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

GROWUP

GrowUp es un proyecto de granjas urbanas comprometido a alimentar a la gente en las ciudades de una manera positiva para las comunidades y el medio ambiente, tanto hoy como en el futuro. Esta iniciativa fabrica pescado fresco, ensaladas y vegetales de forma sostenible en distintas ciudades mediante el uso de tecnologías de cultivo acuapónicas y verticales. El objetivo es reducir el impacto ambiental de la agricultura mediante la construcción y explotación de parques que tienen espacio urbano sin usar y lo utilizan para cultivar productos. A través del uso de la tecnología de cultivo hidropónico y protegido, se puede producir una cosecha durante todo un año de verduras y pescado fresco. GrowUp quiere revolucionar la forma en que se cultivan los alimentos y se distribuyen en las ciudades y quiere volver a conectar a las personas con la producción de los alimentos desde la granja al tenedor.



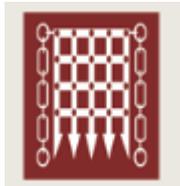
AEROPOWDER

Aeropowder es una startup creadora de materiales nuevos de los restos de plumas. Sí, plumas. Están creando, produciendo y colocando productos a un ritmo cada vez mayor. En un mundo de recursos finitos existe la necesidad de crear los productos del mañana de una manera más consciente con el medio ambiente. A menudo estas innovaciones son inspiradas por el mundo natural. “Creemos que es el momento de dirigir nuestra atención a las plumas”, dicen desde Aeropowder. Son productos a base de plumas para un futuro más sostenible, que aprovechan esas plumas generadas por la industria avícola cada día y que son tratados como un subproducto de desecho. Las plumas, sin embargo, poseen una serie de propiedades interesantes como ser aislante térmico. Aeropowder se propone promover un futuro responsable en el entorno urbano construido con materiales sostenibles y amigables con el ambiente. “Todo gracias a las plumas”.



I+D+i

ESTA SEMANA



02/02/2017

The future for UK science and innovation funding and policy - Brexit, the HE and Research Bill and supporting disruptive innovation. Evento que analiza el impacto del Brexit en los programas de innovación británicos.

SEMANA PRÓXIMA

06/02/2017

Crops & Chemicals
Europe

KNect365 Life Sciences' Crops & Chemicals Europe. Crops & Chemicals Europe ofrece un acceso único a los científicos de formulación, proveedores adyuvantes e innovadores en toda la industria agroquímica. Tendrá lugar en Berlín, Alemania. Más info en su web.

SMART CITIES

ESTA SEMANA

PRÓXIMAMENTE

No hay eventos programados por parte del EIP-Smart Cities Market Place

H2020

ESTA SEMANA

SEMANA PRÓXIMA



30/01/2017

Clima, Medioambiente, Eficiencia de Recursos y Materias Primas. Oportunidades de financiación en Horizonte 2020. Evento celebrado en Valencia.

No hay eventos programados



31/01/2017

European Brokerage Event: SEC-05-DRS-2016-2017 "Chemical, biological, radiological and nuclear (CBRN) cluster" - part b) 2017. Evento en París sobre Horizonte 2020 organizado por el clúster CBRN.