

Bruselas pide reforzar las medidas de seguridad en WhatsApp o Facebook

I+D+i



La Comisión Europea ha presentado hoy sus planes para reforzar la privacidad en las comunicaciones electrónicas y favorecer una economía de datos europea. Una de las medidas propuestas consiste en aplicar las normas actuales sobre protección de datos a servicios de mensajería instantánea como WhatsApp o Facebook y regular los datos no personales que se generan máquina a máquina.

SMART CITIES



TIC y ciberseguridad, la apuesta de Telefónica en smart cities

TEMAS

2 UE I+D+i

- Bruselas pide reforzar las medidas de seguridad en WhatsApp o Facebook
- La Eurocámara pide regular el uso de los robots
- La UE financia el metro de Varsovia para favorecer la movilidad sostenible
- Asturias destinará más de dos millones de euros en innovación

4 Smart Cities

- TIC y ciberseguridad, la apuesta de Telefónica en smart cities
- Proyectos:
 - # PLEEC
 - # SMILE

5 H2020

- Tecnalia destinará 100 millones de euros en apoyo a la innovación
- # Agro-Simple-2017

6 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- NETAPP
- SOCIAL DRIVE

7 Eventos

- I+D+i
- Smart Cities
- H2020

I+D+i

LA EUROCÁMARA PIDE REGULAR EL USO DE LOS ROBOTS

La comisión de Asuntos Jurídicos de la Eurocámara ha aprobado un informe que insta a la Comisión a que impulse una regulación del sector de la robótica para que cumpla con los estándares éticos y que exista una responsabilidad en los conflictos que generan.

H2020

TECNALIA DESTINARÁ 100 MILLONES DE EUROS EN APOYO A EMPRESAS

Tecnalia, primer centro privado de investigación aplicada del Estado, destinará 100 millones de euros en apoyo a empresas del sector de la innovación.

Bruselas pide reforzar las medidas de seguridad en Whatsapp o Facebook



La Comisión Europea ha presentado hoy sus planes para reforzar la privacidad en las comunicaciones electrónicas y favorecer una economía de datos europea. Una de las medidas propuestas consiste en aplicar las normas actuales sobre protección de datos a servicios de mensajería instantánea como WhatsApp o Facebook y regular los datos no personales que se generan máquina a máquina.

Las medidas presentadas buscan la protección de los datos personales y asegurar la confidencialidad de las comunicaciones electrónicas. Por ello el Ejecutivo comunitario quiere actualizar la regulación en protección de datos extendiendo el foco a todos los proveedores de comunicaciones electrónicas. Bruselas propone además alinear la regulación en comunicación electrónica con el reglamento general de protección de datos que entró en vigor en mayo del año pasado. La Comisión también considera que los datos que las instituciones y cuerpos europeos manejan internamente se han de proteger de la misma manera que el Reglamento General de Protección de Datos regula cada Estado miembro.

Esta nueva regulación en privacidad de las comunicaciones electrónicas trae consigo nuevas reglas para los proveedores de mensajería como WhatsApp, Facebook Messenger, Skype o Gmail, que no estaban cubiertos por la anterior ordenación y que son usados por la mitad de los usuarios de servicios electrónicos cada semana.

Respecto a las cookies, la Comisión quiere simplificar los procedimientos que hoy día pasan por peticiones de aceptación en cada sitio web. La propuesta clarifica que en casos como la historia de compra o el contador de visitas, no es necesario el consentimiento del usuario. Además sugiere que las cookies se personalicen desde el propio navegador de forma personalizada y transparente.

El correo basura (spam) también se regulará en cualquiera de sus variantes si el usuario no da su consentimiento y pondrá su foco en las llamadas de telemarketing, instando al uso de prefijos especiales o restringir el uso de líneas números ocultos. Toda esta regulación se ha de llevar a cabo por las autoridades de protección de datos nacionales.

Economía de datos

La Comisión es consciente de que no se está aprovechando todo el potencial de la economía de datos. Por ello quiere abordar las restricciones injustificadas de libertad de movimiento de datos transfronterizo, así como las dudas legales al respecto. Andrius Ansip, vicepresidente de Mercado Único Digital, ha señalado que “los datos deben poder circular libremente entre localizaciones, a través de las fronteras en un espacio de datos único” y que “necesitamos una estrategia europea y paneuropea para hacer lo máximo posible en oportunidades, construyendo en fuertes regulaciones europeas que protejan datos personales y privacidad”.

La UE estima que 272.000 millones de euros conformaron la economía de datos europea en 2015, cerca del 2% del PIB, y que esta podría emplear a 7,4 millones de personas en 2020. La restricción de barreras en materia de datos supondría generar 8 millones de euros de PIB en un año, según un estudio del Centro Europeo para la Economía Política Internacional (ECIPE, por sus siglas en inglés).

Estas medidas deberán ser aprobadas ahora por el Parlamento Europeo y el Consejo antes del 25 de mayo del año próximo, fecha límite de la aplicación del Reglamento General de Protección de Datos.

Reacciones

La organización European Digital Rights (EDRI, por sus siglas en inglés) ha valorado como “crucial” la propuesta de regulación en materia de

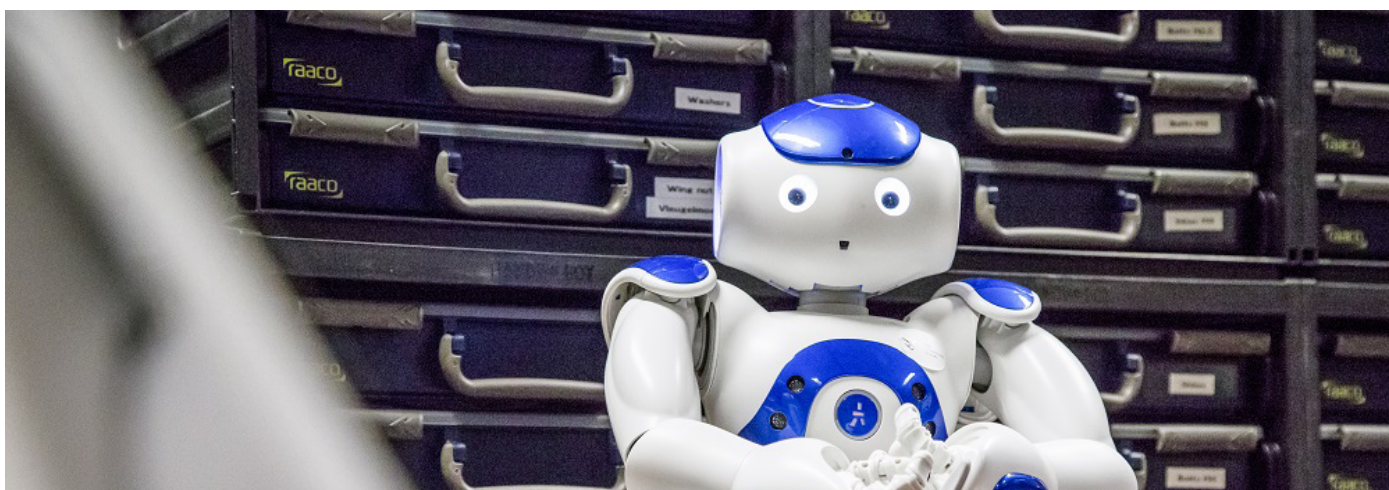
privacidad. “La Comisión ha resistido las demandas más fuertes de ciertas partes de la industria”, ha señalado Joe McNamee, director ejecutivo de EDRI, refiriéndose a los resultados de la consulta pública que realizó el ejecutivo comunitario antes del borrador de la nueva legislación, que enseñaba diferencias legislativas entre prioridades de los individuos y la industria. “De cualquier modo, para promover confianza, innovación y privacidad, la propuesta necesita mejoras significativas”.

Por su parte, Digital Europe –que engloba a importantes firmas del sector de las telecomunicaciones- ha mostrado su preocupación con la propuesta en materia de privacidad. Según la organización, la Comisión no ha aprovechado las oportunidades que el Reglamento General de

Protección de Datos ha brindado para simplificar el paisaje legislativo. En cambio, aseguran, la Comisión ha optado por una estrategia que es desproporcionada para el objetivo de asegurar un nivel apropiado de seguridad para los consumidores.

En cuanto a las propuestas sobre economía de datos, Digital Europe cree que la Comisión debe asegurar consigo el futuro del mercado único digital y extender sus principios a la economía digital. Sin embargo, lamenta que la Comisión haya fallado en introducir un instrumento legal en la libre circulación de datos, que evitara los requerimientos nacionales de localización de datos injustificados.

La Eurocámara pide regular el uso de robots



La comisión de Asuntos Jurídicos de la Eurocámara ha aprobado un informe que insta a la Comisión a que impulse una regulación del sector de la robótica para que cumpla con los estándares éticos y que exista una responsabilidad en los conflictos que generan. Según los eurodiputados, el objetivo es “asegurar que los robots están y permanecen al servicio de los humanos”.

El informe pide un fuerte marco legal europeo en materia de robótica para explotar el potencial económico de los robots y asegurar unos estándares de seguridad de la inteligencia artificial. Para ello, los parlamentarios piden a la Comisión crear una Agencia Europea de Robótica e Inteligencia Artificial que supla a las autoridades públicas de asesoramiento legal, técnico y ético, así como un código ético voluntario que regule los impactos sociales y ambientales de los robots y asegure el correcto funcionamiento de esta maquinaria.

La comisión europarlamentaria también insta a que se exijan responsabilidades ante los accidentes de los coches autónomos mediante la creación de un programa de ayudas a las víctimas y pide unas reglas armonizadas para estos nuevos vehículos. El informe también señala la posibilidad de acuñar el término “persona electrónica” para los robots autónomos más sofisticados, en caso de que se tengan que asumir responsabilidades.

El impacto social que supone la irrupción de los robots es también una de las preocupaciones reflejadas en el texto. Por ello pide que la Comisión siga el impacto en creación y pérdida de puestos de trabajo en sectores concretos y se creen nuevos modelos de empleo, así como una revisión en materia de impuestos.

La europarlamentaria socialista Mady Delvaux-Stehres ha afirmado que “los robots van a formar parte de nuestra vida diaria y esto va a tener un efecto muy profundo en nuestra sociedad como revolución industrial”. La europarlamentaria, que forma parte del consejo que ha preparado el informe, cree que como socialdemócrata es urgente buscar nuevos modelos como un salario básico universal donde todo el mundo recibiera un sueldo del gobierno independientemente de si trabajan o no. Además, pese a que esta revolución brindaría muchas oportunidades como nuevos empleos en I+D+i, los accidentes de los robos o de los vehículos autónomos son peligros que se han de hacer frente, según el grupo socialista europeo, así como la desigualdad entre ricos y pobres y un posible aumento en el desempleo.

El Pleno votará esta propuesta el próximo febrero, que deberá ser refrendada por mayoría absoluta. El Ejecutivo comunitario tendrá que decidir después si legisla al respecto.

La UE financia el metro de Varsovia para favorecer la movilidad sostenible



La Comisión Europea va a invertir 432 millones de euros del fondo de cohesión para la extensión del Metro de Varsovia. La iniciativa va en línea con los objetivos de la UE en reducción de emisiones.

Corina Cretu, comisaria de Política Regional, ha afirmado que “la movilidad urbana sostenible es crucial para mejorar la calidad de vida en nuestras ciudades. Invirtiendo en la extensión del metro de Varsovia, animamos a la gente a cambiar sus hábitos, dejar los coches y disfrutar de un sistema de transporte público rápido y moderno”.

El ejecutivo comunitario considera que las ciudades son focos de crecimiento en innovación pero también lugar para grandes retos, no

solo de reducción de la polución y del tráfico en las grandes ciudades. Con la inversión en políticas de cohesión, la UE afirma querer cumplir con sus objetivos de reducción de emisiones y “mejorar la calidad de vida de los ciudadanos”.

El proyecto financiará la extensión de la línea 2 del metro, que conecta la parte este de la ciudad con la parte oeste. Los 432 millones de euros financiarán la construcción de seis nuevas estaciones de metro. Además, financiará una terminal técnica, la compra de 13 nuevos trenes así como los trabajos preparativos para futuras extensiones. Las obras finalizarán en 2019.

Asturias destinará más de dos millones de euros a la innovación

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) ha concedido 2.2 millones de euros en subvenciones a 21 empresas para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación con PYME y empresas tractoras. El objetivo es crear sinergias entre empresas líderes en sus sectores y favorecer la innovación.

Francisco Delgado, director general de Innovación y Emprendimiento, ha señalado “el alcance de esta convocatoria donde se combina liderazgo de una gran empresa, la aportación PYME y la contribución de centros tecnológicos y universitarios”. La inversión de proyectos alcanza los 6 millones de euro y las ayudas en esta convocatoria suponen un incremento del 47% en relación con el ejercicio de 2015. Un total de 27

empresas se han presentado a esta convocatoria, agrupadas en ocho proyectos de los cuales se aprobaron seis con un total de 21 empresas participantes.

Una de las peculiaridades de esta convocatoria es que los proyectos deben estar enmarcados en los campos de especialización definidos como prioritarios en la Estrategia de Especialización Inteligente de Asturias RIS3 y que exista una colaboración entre al menos tres empresas de las que una debe ser tanto tractora como líder. Se ha de contar también con la colaboración de un centro tecnológico o de investigación que desarrolle la vocación innovadora y la perspectiva comercial.

Noticias

TIC y ciberseguridad, la apuesta de Telefónica en smart cities

“Smart Cities, la transformación digital de las ciudades” es el nombre del estudio que ha realizado Telefónica sobre ciudades inteligentes en España. El estudio asegura que en 2020, el 60% de la población será urbana y habrán 50.000 millones de dispositivos conectados.

Las TICs se van incorporando poco a poco a la gestión de las ciudades y esta evolución es irremediablemente hacia la inteligencia, con el objetivo de proporcionar mejores recursos a los ciudadanos así como asegurar un desarrollo sostenible, económico, social y ambiental.

La compañía española destaca el aspecto de la ciberseguridad dado que las redes son un coladero de contenidos maliciosos. Por ello es fundamental, según Telefónica, promover un desarrollo urbano orientado a que el ciudadano fomente la innovación y las justicias sociales, la participación y un gobierno que sea responsable y transparente.

Santander, smart city española por excelencia que cuenta con tecnologías inteligentes como monitorización ambiental, riego inteligente o medición inteligente y monitorización de la intensidad del tráfico, ha contado siempre con la participación de Telefónica y de la Comisión Europea.

La global race de Telefónica, en la que ya existen 339 startups inscritas, acaba de finalizar su primera fase de votación y se dispone a elegir startups con productos innovadores con un jurado internacional.



PROYECTOS

1

PLEEC

Mediante la coordinación de las estrategias y la combinación de las mejores prácticas, el proyecto PLEEC - “La planificación de las ciudades energéticamente eficientes” - se desarrollará un modelo general para la eficiencia energética y la planificación sostenible de la ciudad. Mediante la conexión de la excelencia científica y las empresas innovadoras en el sector de la energía con las ciudades ambiciosas y bien organizadas, el proyecto tiene como objetivo reducir el consumo de energía en Europa en un futuro próximo, por lo que será una herramienta importante que contribuye a los objetivos de la UE. Más información en su [web](#).

2

SMILE

SMILE se centra en el desarrollo e implementación de estrategias innovadoras, planes y medidas para las soluciones de movilidad de bajo consumo para las ciudades inteligentes del Mediterráneo. Su objetivo es hacer esto mediante el uso de la tecnología disponible con base en la experiencia previa, junto con las iniciativas de desarrollo relativas a cuestiones técnicas y de costos y otros que deben ser tenidos en cuenta. Más en su [web](#).

Tecnalia destinará 100 millones de euros en apoyo a empresas



Tecnalia, primer centro privado de investigación aplicada del Estado, destinará 100 millones de euros en apoyo a empresas del sector de la innovación. El objetivo es fomentar las nuevas tecnologías y los proyectos que permitan seguir adelantándose a las necesidades y demandas de las empresas, reforzando su capacidad de antena tecnológica y captando conocimiento y experiencia a su entorno.

A través de Horizonte 2020, Tecnalia cuenta con casi un centenar de proyectos contratados de los que lidera más del 20%. Se convierte así en la primera organización privada a nivel estatal con más contratación, participación y liderazgo en estos proyectos del programa de investigación e innovación europeo. El centro colabora con 40 empresas vascas y 60 del resto de España.

Entre los proyectos que se han desarrollado cabe destacar la mayor máquina híbrida de impresión 3D de España, que ha desarrollado junto a la Universidad del País Vasco. Además, Tecnalia sigue su camino en el desarrollo de renovables hasta convertirse en un centro referente en el país.

WORK PROGRAMME

Las oportunidades de financiación de H2020 son presentadas en programas de trabajo multianuales, que cubren la mayoría del apoyo disponible. Los programas de trabajo están preparados por la Comisión Europea bajo el marco de Horizonte 2020 y a través de la programación estratégica de las políticas europeas. Se preparan con una consulta a las partes interesadas. Las preparaciones para el programa 2018-2020 comenzaron en 2016 con consultas públicas y discusiones con los Estados miembros sobre las prioridades, que fueron delimitadas en 17 informes temáticos.

[ACCEDER AL PROGRAMA](#)

CONVOCATORIAS

AGRI-SIMPLE-2017

Abiertas distintas convocatorias para la promoción de productos agrícolas.

La fecha límite para aplicar es del 20 de febrero de 2017 y se puede solicitar [aquí](#).



CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

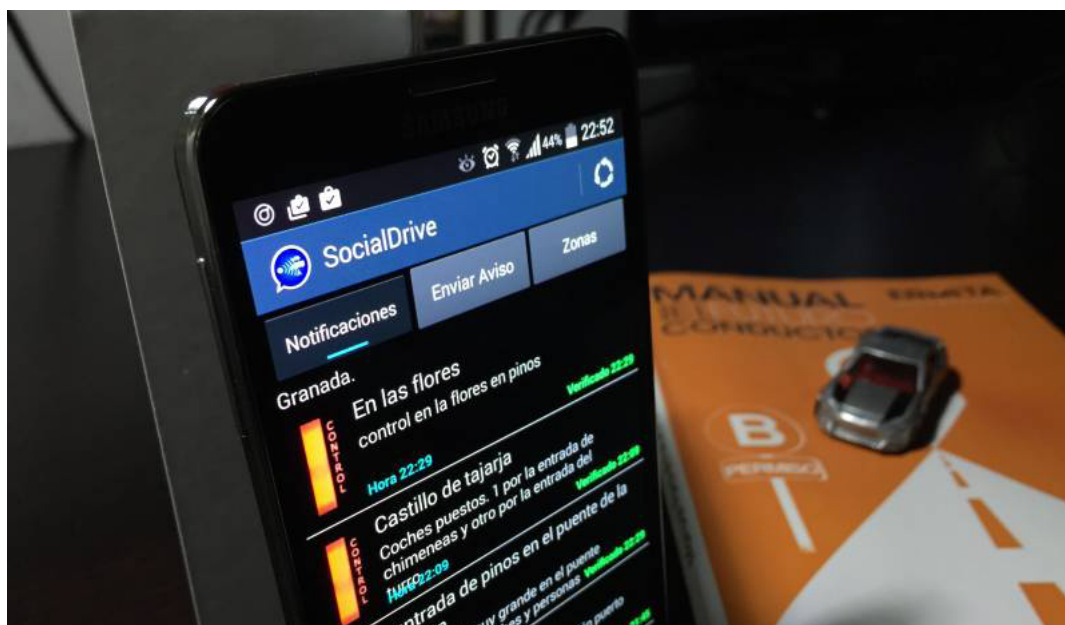
NETAPP

//Obtenga la libertad para proteger y gestionar sus datos en sus recursos de cloud híbrido". Esta es la carta de presentación de NetApp, un servicio de control de datos que permite acceder a ellos de forma segura y sencilla tanto en las infraestructuras de sus instalaciones como de cloud público. NetApp da visibilidad a los datos, establece el gobierno de los mismos, mejora la protección y seguridad y habilita su acceso. Las funcionalidades de NetApp pasan por proteger los datos en instalaciones y en cloud, realizar con seguridad backups de los datos en sus instalaciones, en recursos hospedados o en clouds públicos, aprovechar la tecnología cloud para la gestión completa de los datos, acelerar las nuevas cargas de trabajo y gestionar los datos que se encuentran en clouds con facilidad, disfrutar de un almacenamiento basado en objetos seguros y escalables y controlar toda la información de cargas de trabajo del cloud en todos los entornos de sus instalaciones y del cloud. ¿Quiénes son sus clientes? Informática del Corte Inglés, acens, Museo Thyssen, la Universidad Pública de Navarra, Uniway Technologies, Telefónica, Amadeus, Mediapro y gran cantidad de instituciones y grandes empresas que ya disfrutaban de sus servicios innovadores.



SOCIAL DRIVE

Social Drive es la red social de los conductores en la que pueden compartir información de tráfico en tiempo real. La app cuenta con más de 1.5 millones de usuarios, convirtiéndose en la mayor comunidad de conductores de España. Radares, controles, alertas y helicópteros bajo control en tu zona con una sola app. Los objetivos de Social Drive son ayudar a los conductores y que estos ayuden a los demás, mejorando la seguridad mediante la información sobre zonas con accidentes, controles e inconvenientes y el ahorro de dinero en cuanto a radares, con una estimación de 25 millones de euros según la empresa en ahorro gracias a la app. 2 millones de descargas en 2016, duplicándose en tan solo un año, es la cifra que muestra el éxito de Social Drive en España. La app colabora con Bla Bla Car, Legálitas y la propia Dirección General de Tráfico, por lo que su uso no solo es legal y conforme sino que de lo más recomendado.



I+D+i

ESTA SEMANA

No hay eventos programados esta semana

PRÓXIMAMENTE

26/01/2017



Seafood safety - new findings and innovation challenges. El proyecto ECsafeSEAFOOD, financiado con fondos comunitarios organiza este evento en Bruselas, Bélgica, del 25 al 26 de enero de 2017.

SMART CITIES

ESTA SEMANA



18/01/2017

Conference: Energy Efficiency Finance Market Place. El evento reunirá a las partes interesadas clave de las ciudades, las regiones y la industria, así como el sector financiero. Organiza EASME, celebrado en Bruselas.

PRÓXIMAMENTE

26/01/2017

.AGORIA

Agoria Smart Cities Forum & Award Ceremony. El evento se centrará en el intercambio de buenas prácticas entre ciudades, gobiernos, instituciones de investigación y la industria. Tendrá lugar en Bruselas.

H2020

ESTA SEMANA



24/01/2017

9th International Cybersecurity forum. Evento de ciberseguridad celebrado en Lille, donde se tratarán temas de Horizonte 2020.

PRÓXIMAMENTE

30/01/2017



Clima, Medioambiente, Eficiencia de Recursos y Materias Primas. Oportunidades de financiación en Horizonte 2020. Evento celebrado en Valencia.



31/01/2017

European Brokerage Event: SEC-05-DRS-2016-2017 "Chemical, biological, radiological and nuclear (CBRN) cluster" part b) 2017. Evento en París sobre Horizonte 2020 organizado por el clúster CBRN.