

Una Europa hiperconectada para 2025: ¿es posible?

Aquí Europa habla con expertos del sector del mercado único digital europeo para entender el paquete de medidas

I+D+i



La Comisión europea ha propuesto un paquete de medidas para colocar a la UE a la cabeza de la conexión a internet y facilitar el desarrollo del mercado único digital. Entre los objetivos, que el 5G llegue a zonas urbanas para el año 2025 y Wi-Fi gratuito en todos los espacios públicos. Aquí Europa analiza su viabilidad. [Continúa en la página 2](#)

A FONDO



El futuro del roaming en Europa

FACUA-Consumidores en Acción y ETNO-European Telecommunications Network Operators' Association responden a Aquí Europa los principales interrogantes sobre la nueva propuesta de roaming.

AGRICULTURA

EL FUTURO DE LA AGRICULTURA ESTÁ EN LA NUBE
Bruselas acogió el debate en torno a la digitalización de la agricultura europea con la participación de expertos y asociaciones

ENERGÍA

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA PALMA DE LA MANO
La Comisión Europea lanza una aplicación móvil para que los ciudadanos puedan medir la eficiencia energética de los productos que van a adquirir

TEMAS

2 UE I+D+i

- La Comisión actualiza la conectividad europea con miras a 2025

4 Smart Cities

- Málaga será una de las tres ciudades en testar la plataforma Smart-Fi
- AndalucíaSmart, la gran apuesta española por las Smart Cities
- Convocatorias
 - # Sustainable Urban Mobility Planning (SUMP)
 - # Smart City Expo Congress
- Proyectos:
 - # SMILE
 - # STEEP
- Entrevista a Juanjo Herrero, coordinador del proyecto FIWARE

6 H2020

- España, cuarto país receptor de fondos de Horizonte 2020
- 32 millones de euros para la innovación inmediata
- Convocatorias:
 - # Starting Grant 2017

7 Sectores

- Medio Ambiente
- Agricultura
- Energía

8 A fondo

- FACUA
- ETNO

9 Casos de éxito y ejemplos de buenas prácticas

- TICKETBIS
- STEP UP
- SOFT HANDS

10 Eventos

- I+D+i
- H2020
- Smart Cities

Las medidas fueron presentadas el pasado 14 de septiembre en el debate del Estado de la Unión

Una Europa hiperconectada para 2025: ¿es posible?

Aquí Europa habla con expertos del sector del mercado único digital europeo para entender el paquete de medidas



La Comisión europea ha propuesto un paquete de medidas para colocar a la UE a la cabeza de la conexión a internet y facilitar el desarrollo del mercado único digital. Entre los objetivos, que el 5G llegue a zonas urbanas para el año 2025 y Wi-Fi gratuito en todos los espacios públicos. Aquí Europa analiza su viabilidad.

La nueva normativa pretende reforzar la independencia y la capacidad de las autoridades reguladoras nacionales. Y de estas dependen evitar en gran medida los obstáculos del paquete según Angus Finnegan, director de comunicaciones de tecnología de Taylor Wessing. Para él, el trabajo se ha de realizar a nivel nacional: "El mayor problema para la aplicación de las propuestas es la ayuda económica, es una dependencia de todos los Estados miembros que cooperan con el marco que desean conservar el control debido al valor económico en juego", ha explicado a este medio. Según Finnegan, la regulación europea en materia de mercado único digital estaba pasada de fecha y que la inversión debía dedicarse a las aplicaciones y avances en la tecnología de la información y la comunicación que hoy en día se utilizan.

La Comisión ha propuesto un conjunto de objetivos de conectividad para un mercado único digital competitivo con vistas a 2025, una regulación para el apoyo a las comunidades locales en la oferta de red Wi-Fi gratuita para los ciudadanos europeos y el mencionado plan del

5G en zonas urbanas europeas, que comenzará en 2018. Todo ello en coordinación con las autoridades nacionales y locales.

El Ejecutivo comunitario pretende que hasta 315 millones de europeos que usan internet cada día (el 80% de los europeos tienen teléfono móvil y el 50% tiene un teléfono inteligente) se beneficien de estas medidas. La Comisión marca un objetivo de al menos 100 Mbps para cualquier ciudadano europeo independientemente de su lugar de residencia o de si cuenta con las infraestructuras para hacerlo, ya que se espera que la adaptación a esta medida estimule la creación de empleo.

DERECHO A ESTAR CONECTADO

Por primera vez, Bruselas considera internet es un bien público al que todo ciudadano europeo ha de tener acceso. Parques, plazas, bibliotecas, edificios públicos... Todos ellos forman parte de ese objetivo común al que se van a destinar 120 millones de euros. ¿Los beneficiarios de ese dinero? Entre 6.000 y 8.000 comunidades locales. El objetivo

son entre 40 y 60 millones de conexiones diarias gratuitas gracias a la inversión. “Wifi4EU” –así se llama la iniciativa- financiará el equipamiento y los costes de instalación, mientras que los cuerpos públicos locales tendrán que sufragar la suscripción mensual y el mantenimiento de los equipos.

No solo el ciudadano europeo tiene derecho a internet. Además, ha de poder acceder a un precio asequible, según reza el paquete de medidas. Pablo Jarne, profesor de Derecho Mercantil de la Universidad de Zaragoza, afirma que “las autoridades se muestran conscientes de que los ciudadanos, en la actualidad, para satisfacer sus necesidades necesitan tener acceso en línea en todo momento”. Y ese es el objetivo de la Comisión: que la inversión en Wi-Fi público incentive a las

“La regulación en materia de mercado único digital estaba pasada de fecha”, señala Angus Finnegan

comunidades locales no solo a brindar un acceso gratuito a internet sino el desarrollo de servicios digitales como el “e-health”, “e-gouvernement” o “e-tourism”.

Pero Europa tiene que llegar a tiempo. Según Pablo Jarne “se trata de un proyecto ambicioso en muchos aspectos, sobre todo en la vertiente temporal. Con independencia de que se alcancen o no los objetivos, lo que resulta indudable es que en cierta medida la Comisión juega una

carrera contra el crono si no quiere que la Unión se quede atrás frente a las grandes potencias de telecomunicaciones y comercio en línea, preocupación que ya apuntó hace escasos meses en su Comunicación sobre la digitalización de la industria europea”.

PAQUETE AMBICIOSO PERO REALISTA

Tanto para él como para Angus Finnegan, el paquete de medidas que ha desarrollado la Comisión es ambicioso. “Ambicioso pero realista, con un target muy definido”, cree. Entre los objetivos más ambiciosos de la Comisión, el del 5G. Bruselas quiere que 2025 sea el año en el que el 5G esté disponible en todo el territorio europeo, complementado con todos los avances que incluye el paquete para este plazo. El ejecutivo europeo abordará con las partes interesadas los obstáculos regulatorios para el correcto despliegue del paquete, como por ejemplo la disponibilidad del espacio radioeléctrico. Como cuenta Finnegan, el problema que existió, por ejemplo, en el Reino Unido con el 4G fue que el espectro se utilizaba para otros servicios y comercio. Al haber existido ya este problema en el pasado, el 5G podrá ser desplegado con más coordinación y consciente de los aspectos que marque el mercado.

La Comisión busca también proteger los derechos de los consumidores cuando se contratan los servicios de internet y telefonía y favorecer la regulación y la transparencia. “Ha de poner el acento en la necesaria seguridad que ofrezcan los sistemas implementados, puesto que el flujo de información que se va a gestionar a partir de ahora será absolutamente masivo”, señala Pablo Jarne. Para alcanzar los objetivos, según el profesor de Derecho mercantil de la Universidad de Zaragoza, ha de orquestarse un sistema de incentivos que atraiga a operadores privados potentes, puesto que la meta no puede alcanzarse sino de colaboración pública y privada.

El ejecutivo comunitario ha dado el paso adelante para una Europa más conectada, más avanzada tecnológicamente, con un mercado único digital potente. Solo falta ver si se hacen los suficientes esfuerzos por parte de la empresa privada y si en 2025 Europa es la del 5G, el Wi-Fi gratis y el internet un derecho al que cualquier europeo puede tener acceso de forma asequible.



Noticias



Málaga será una de las tres ciudades en testar la plataforma Smart-Fi

Málaga ha sido elegida como una de las tres ciudades que testará la plataforma Smart-Fi, proyecto que pretende desplegar y ofrecer servicios innovadores y de valor añadido a partir de datos abiertos que ofrecen las ciudades inteligentes. El proyecto está dotado de 1,5 millones de euros y cuenta con el apoyo de la Universidad de Málaga y del ayuntamiento de la ciudad, así como empresas y organismos de las otras tres ciudades participantes: Malatya en Turquía y Karlshamn en Suecia.

Smart-Fi utilizará la infraestructura de FIWARE, plataforma abierta que permite el desarrollo de aplicaciones inteligentes y de un entorno donde las ciudades pueden publicar su información (ver entrevista en la página siguiente)



AndalucíaSmart, la gran apuesta española por Smart Cities

Sostenibilidad, eficiencia, respeto al medio ambiente y mejora de la calidad de vida son los objetivos principales que tiene AndalucíaSmart, la ambiciosa estrategia de la Junta de Andalucía que reúne doce medidas prioritarias para que las Smart Cities sean una realidad en 2020.

Se destinarán 50 millones de euros y se contempla la colaboración y el impulso de la UE, instituciones públicas y la empresa privada. Entre las medidas destaca un centro I+D+i, una oficina de asesoramiento para proyectos smart y un BootCamps para el testeo de soluciones inteligentes en espacios urbanos.

AndalucíaSmart es fruto del debate entre ayuntamientos, diputaciones y los resultados de más de 366 proyectos smart.

Convocatorias europeas e internacionales

SUSTAINABLE URBAN MOBILITY PLANNING (SUMP)

Hasta el 28 de octubre está abierta la convocatoria de la 5ª edición de los premios "**Sustainable Urban Mobility Planning (SUMP)**", que tendrá el transporte de mercancías como tema. El premio será entregado a la autoridad local que muestre excelencia en la integración del mismo en el desarrollo de sus planes de movilidad urbana sostenible.

SMART CITY EXPO CONGRESS

El **Smart City Expo Congress** que se celebrará en Barcelona del 15 al 17 de noviembre de este año ha abierto una **convocatoria de soluciones innovadoras** para smart cities en las categorías de gobierno y economía, movilidad y sostenibilidad, tecnología, sociedad y economía circular. El plazo cierra el próximo 25 de septiembre.

PROYECTOS

1

SMILE, transporte de mercancías eficiente

En los últimos años, el transporte de mercancías ha aumentado. La mala planificación hace de este transporte una fuente de tráfico y contaminación en las grandes ciudades. En este contexto, el proyecto SMILE busca mejorar la eficiencia energética en las ciudades del mediterráneo planificando, compartiendo, promoviendo y testando estrategias públicas y medidas de innovación inteligentes para el transporte de mercancías. Barcelona, Montpellier, Rijeka o Valencia son algunas de las ciudades en las que comenzarán los proyectos pilotos. Más información en [su website](#).

2

STEEP, ciudades por la reducción en el consumo energético

El proyecto Systems Thinking for Efficient Energy Planning (STEEP) reúne a tres ciudades europeas -San Sebastián, Bristol y Florencia- con un objetivo común: la reducción en el consumo de energía. Tras muchas iniciativas dirigidas a sectores específicos, estas tres ciudades han decidido unirse para mejorar la eficiencia energética aplicando los criterios y conceptos inteligentes de manera integrada. Más información en su página web.



JUANJO HERRERO, COORDINADOR DEL PROYECTO (FOTO: CEDIDA)

“FIWARE proporciona los mecanismos necesarios para desarrollar nuevos servicios innovadores para los ciudadanos”

Aquí Europa entrevista a Juanjo Herrero, coordinador de FIWARE

¿Qué es FIWARE?

FIWARE es la iniciativa open source de mayor dimensión y de carácter global existente en la actualidad en lo que se refiere al impulso de estándares de-facto que faciliten el desarrollo de aplicaciones/soluciones “Smart”. ([Más información sobre el proyecto](#)).

¿Cuál es el aspecto más innovador de FIWARE?

Hay varios aspectos. El primero y fundamental consiste en que las ciudades puedan contar con una plataforma, basada en un estándar abierto, que permite recoger, almacenar y gestionar el acceso a toda la información que describe lo que en la ciudad está ocurriendo en cada momento (en tiempo cuasi-real) e históricamente. En segundo lugar, FIWARE simplifica enormemente el desarrollo, despliegue y operación de soluciones basadas en sensores, incorpora los mecanismos necesarios para que las plataformas de publicación de Datos Abiertos se conviertan en plataformas de publicación de Datos Abiertos en Tiempo Real, y proporciona la base para desarrollar una Economía basada en los Datos. De esta forma, FIWARE se configura en el mejor vehículo no sólo para que las ciudades se conviertan en ciudades que gestionen de manera más eficiente los servicios que ofrecen al ciudadano, sino que se conviertan en auténticos motores de crecimiento de la economía local y de un mayor bienestar para la ciudadanía.

¿Por qué es tan importante contar con un estándar común para la gestión de información acerca de lo que está ocurriendo en la ciudad?

Que todas las ciudades adopten un mismo estándar en relación con la información que describe lo que está ocurriendo o ha ocurrido en la ciudad facilitará que las aplicaciones/soluciones de Smart Cities puedan desplegarse sin cambios en múltiples ciudades y que diferentes aplicaciones/soluciones puedan interoperar fácilmente en el ámbito de cada ciudad. Esto es esencial para crear un mercado de tamaño suficiente por el que los desarrolladores de aplicaciones y soluciones, no sólo grandes compañías sino también startups y PyMEs, estén dispuestos a apostar. También es clave para que las ciudades no queden “atrapadas” en soluciones propietarias, sino que puedan optar por varios suministradores, tanto al nivel de la plataforma como de aplicaciones/soluciones basadas en la misma.

¿Qué puede animar a una start up a unirse a FIWARE? ¿Y a una gran empresa?

FIWARE es una plataforma open source que permite a cualquier empresa, independientemente de su tamaño, desarrollar aplicaciones sobre una plataforma que no suponga pagar licencias de uso. Así mismo, permitirá optar entre diversos proveedores de plataforma evitando los riesgos inherentes en la adopción de una plataforma propietaria.

¿Cuál es el beneficio de FIWARE para el ciudadano de a pie? ¿Pueden beneficiarse todos los ciudadanos?

La existencia de un rico ecosistema en el que muchas empresas, no sólo grandes compañías sino también startups y PyMEs, encuentren los estímulos necesarios para invertir en el desarrollo de aplicaciones/soluciones que funcionen sin esfuerzos de adaptación en múltiples ciudades. Esto es algo que acabará beneficiando no sólo a ciudadanos de a pie, sino empresas locales que usen determinadas aplicaciones. Toda la ciudadanía es beneficiaria potencial de los resultados.

España, cuarto país receptor de fondos H2020

España es ya el cuarto país que más fondos europeos ha recibido de Horizonte 2020 con 1.100 millones de euros. Así lo desvela el informe "Participación española en Horizonte 2020 2014-2015" elaborado por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Los países que superan a España son Alemania, Reino Unido y Francia, con 1.948, 1.901 y 1.315 millones de euros respectivamente. 168 convocatorias y más de 13.000 propuestas resumen el programa Horizonte 2020 en España, que ha tenido un retorno del 9,7% y un liderazgo del 14%. 1.657 actividades de I+D+i han sido financiadas y más de 1.300 entidades españolas se han beneficiado de estas ayudas.

En cuanto a la distribución de los fondos por comunidad, Cataluña es la que más recibe con un 28% de los fondos destinados, seguida de Madrid con un 24% y de País Vasco con un 17%. Comunidades como Baleares, Canarias o La Rioja no llegan al 1%. En el caso de Extremadura, no han recibido un solo euro de inversión.

32 millones de euros para la innovación inmediata

La Comisión Europea invertirá 32 millones de euros para lanzar ideas innovadoras al mercado. 15 proyectos se beneficiarán de estas ayudas, que involucran a 70 compañías de 19 países. Cada una recibirá 2 millones de euros, que se encuadran en la quinta acción del plan Fast Track to Innovation (FTI) de la Comisión, una iniciativa paralela a Horizonte 2020 que pretende una integración inmediata en el mercado.

Los proyectos abarcan temas muy diversos, desde el desarrollo de compuestos tecnológicos para aviones hasta nuevos tratamientos enfocados en el tratamiento sintomático de la enfermedad vascular periférica.

Para Carlos Moedas, comisario europeo de Investigación, Ciencia e Innovación, "apoyar la innovación como fuente de crecimiento y creación de empleo está en el núcleo de Horizonte 2020. Hoy estamos dando a las mejores empresas innovadoras un rápido acceso al mercado, en menos de seis meses, con esta inversión".

CONVOCATORIAS

Abierto el plazo para solicitar la Starting Grant 2017

El European Research Council (ERC) ha publicado la oferta de la Starting Grant para el año 2017, destinada a investigadores con una experiencia posdoctoral de 2 y 7 años que hayan mostrado alta independencia de sus supervisores y liderazgo. El plazo límite para su solicitud es el 18 de octubre. Además, la Oficina Europea cuenta con un servicio de revisión de propuestas para los proyectos más jóvenes. Se puede solicitar en su [página web](#).



European Research Council

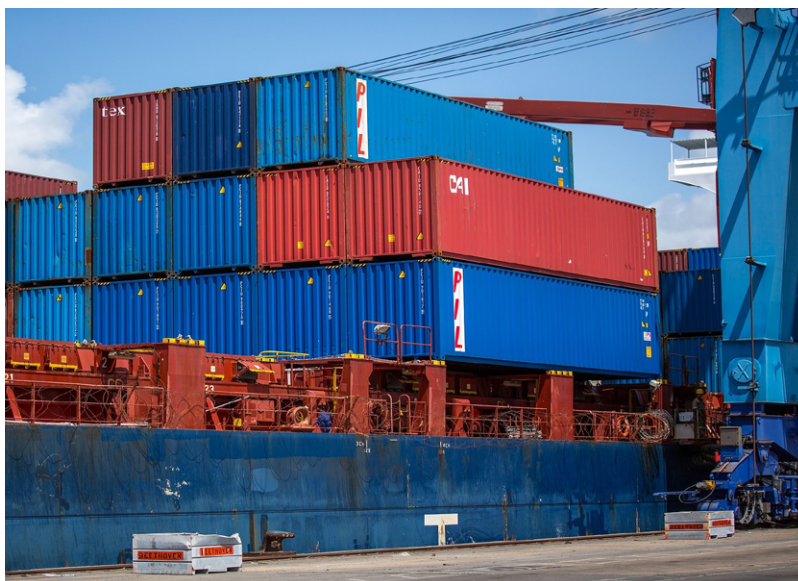
Established by the European Commission

**Supporting top researchers
from anywhere in the world**



MEDIO AMBIENTE

Los proyectos marítimos más innovadores se reúnen en Hamburgo. Ocho proyectos marítimos innovadores han presentado sus ideas en la Feria Internacional del Mercado Marítimo celebrada en la ciudad alemana el pasado 6 de septiembre. Según las estimaciones, 50.000 visitantes pasaron por esta feria y pudieron conocer los proyectos; INNOVO, de telecomunicaciones submarinas; Sup4Nav, de navegación submarina; Bepart BV, empresa de turbinas; Optixmarine AB, especializada en optimización de la nave; SME Tema, que se dedica a la fabricación de motores; Promatech, enfocada en soluciones de software; y Rovalma, fabricante de suministros de materiales avanzados.



AGRICULTURA

El futuro de la Agricultura está en la nube. Europa necesita avanzar en la digitalización agrícola. Esta es una de las conclusiones del debate "Agriculture 4.0 – Smart Farming in the cloud", organizado por la asociación europea de maquinaria agrícola CEMA el pasado 27 de septiembre en Bruselas. En el evento participaron expertos de la industria, representantes de organizaciones agrícolas y de otras instituciones europeas.

En el debate se recalcó que la agricultura está preparada para la digitalización, así como las tecnologías digitales, que pretenden acercar a los agricultores a una mejora en la sostenibilidad, productividad y rentabilidad. Para CEMA, Europa necesita encontrar las respuestas correctas y las políticas adecuadas para conectar a la agricultura en el camino idóneo.

Por su parte Pekka Pesonen, secretario general de COPA-COGECA (organización europea que agrupa las cooperativas y entidades agrarias para defender sus intereses delante de las autoridades europeas representando a todos los sectores agrícolas y ganaderos) afirmó que "tenemos que evitar una brecha digital en la agricultura y asegurarnos de que las explotaciones de todos los tamaños pueden beneficiarse de esta tecnología, desde las pequeñas granjas familiares a grandes empresas agrícolas". Además, la infraestructura de banda ancha rural adecuada en toda la UE es una condición previa esencial para una exitosa transformación digital e inclusiva en la agricultura, según Pesonen.

ENERGÍA

Eficiencia energética en la palma de la mano. La Unión Europea ha desarrollado una aplicación móvil para el control de la eficiencia energética de los productos que emplean los ciudadanos. Ecogator ha sido la responsable de lanzar "My ECO navigator", una app gratuita disponible en diez idiomas que proporciona la información energética en electrodomésticos, adaptándose al contexto local. La idea principal de esta aplicación es el uso en el punto de venta, en el momento en el que el cliente va a comprar su electrodoméstico y no posee la información energética del mismo.

La herramienta servirá de enlace entre la potente base de datos y el producto que se va a comprar. La app posee una potente herramienta innovadora de escaneo que puede leer y procesar datos de los productos con etiqueta energética europea simplemente usando la cámara del terminal. Después del escaneo, un semáforo virtual indica, según los colores propios, si el producto pertenece al 20% de los más eficientes del mercado en su categoría. La aplicación ya está disponible



[CONVOCATORIA: KIC InnoEnergy está buscando propuestas innovadoras para cambiar el futuro de la industria energética. Los proyectos se han de enviar antes del 11 de octubre en la web del organismo.]

ROAMING: DE LA LIMITACIÓN A 90 DÍAS A “VIGILAR EL ABUSO DE LOS CLIENTES”

Tres días duró la propuesta de limitar el roaming gratuito a 90 días. La idea que tenía la Comisión europea no se hará realidad tras las críticas recibidas en la opinión pública. El ejecutivo comunitario ha dado marcha atrás a su propuesta y dejará en manos de las operadoras telefónicas el detectar abusos por parte de sus clientes. En Aquí Europa hemos preguntado a asociaciones de consumidores y usuarios y de telecom para ver qué opinan de la situación respecto al roaming europeo.



RUBÉN SÁNCHEZ
Portavoz de FACUA-Consumidores en acción

La Comisión ha retirado la propuesta de la limitación de 90 días de roaming por Europa. ¿Cómo valora esa primera propuesta?

Desde FACUA no veíamos justo que una persona que sale fuera por motivos de estudio o trabajo tuviera que asumir esa limitación. Era una penalización injusta e innecesaria. Lo que parece es que eliminar el roaming es un regalo, que los consumidores se estaban aprovechando de las compañías cuando no es así.

¿Qué le parece entonces la nueva?

No existen abusos más que por parte de las compañías que nos han cobrado facturas de miles de euros porque abusaban en el precio. La eurotarifa de roaming ha beneficiado a los intereses de las compañías, que han ganado mucho a costa de los consumidores dejando de considerar la UE como un mismo territorio.

Como asociación de consumidores, ¿qué se puede hacer para que el irlandés que paga seis veces más que el letón no compre una tarjeta letona?

Lo que es un abuso es que en algunos estados se apliquen tarifas seis veces más caras en un lugar que en otro. Esto es lo que pasaba antes en España, pagabas más según estabas en una comunidad o en otra. Lo que nosotros consideramos imprescindible es una unificación de tarifas que evite ese abuso que realizan las operadoras.

¿Qué hay de cierto en que el roaming es gratis para el usuario pero un coste grande para las operadoras?

Hay que partir de un concepto: el roaming no es gratis, es una tarifa que se paga por el usuario. Cuando un consumidor en un territorio llama de un operador a otro, no lo hace gratis. Cuando, por ejemplo, Movistar llama a Vodafone, se produce una interconexión que genera muchos beneficios para las compañías. Con el roaming ocurre igual: si se llama de un operador a otro, de un país a otro, se produce una interconexión que está fijada como más cara por ser de un país a otro. Y es que a fin de cuentas a las operadoras no les cuesta más caro. Se establece que la interconexión internacional sea más cara para que el beneficio sea mayor.

¿Existe un miedo a que se encarezcan las tarifas a consecuencia de esto?

Precisamente por eso creemos que debe haber un tope, una limitación tarifaria. Desde que se ha producido la absorción de compañías telefónicas las tarifas no han hecho más que subir. Ahora la eliminación de precios supondría que suban, es lo que se espera y por eso habría que hacer una limitación de precios máximos.

ALESSANDRO GROPELLI
Director de comunicación de ETNO
European Telecommunications Network Operators Office



La Comisión ha retirado la propuesta de la limitación de 90 días de roaming por Europa. ¿Cómo valora esa primera propuesta?

Roaming significa que un cliente es libre de viajar al extranjero por negocios o por vacaciones y disfrutar de la continuidad de los servicios al aterrizar en un país donde los operadores nacionales no tiene una red propia. El cliente promedio viaja a 12 días por año, con un máximo de 30 días por año. El umbral inicial propuesto de 90 días no refleja comportamientos de los clientes y por lo tanto no era proporcionado.

¿Qué le parece entonces la nueva?

Esta propuesta trata de captar la complejidad de los mercados de comunicación. Los comportamientos de los clientes son muy diversos y lo más importante es que seamos capaces de protegerlos al evitar abusos del sistema. Todavía tenemos que analizarla plenamente y ver si permitirá que efectivamente podamos protegerles de los abusos.

Como asociación de empresas de telecomunicación europeas, ¿qué se puede hacer para que el irlandés que paga seis veces más que el letón no compre una tarjeta letona?

La supresión de los recargos de itinerancia se aplicará a partir de 2017. Tenemos que evitar romper los mercados nacionales previniendo abusos, de modo que una inversión suficiente y altos niveles de calidad estén garantizados. Esto se puede hacer mediante la definición de un límite en términos de los patrones de uso o volúmenes.

¿Qué hay de cierto en que el roaming es gratis para el usuario pero un coste grande para las operadoras?

Es que el roaming va a ser gratis para los consumidores. En Europa tenemos más de 100 operadores de telefonía móvil: ninguno de ellos tiene una sola red a través de los 28 países, no como ocurre en EE.UU. Esto significa que los operadores de telecomunicaciones seguirán pagando el coste de la conexión de sus clientes a la red del operador de acogida. Por lo tanto sí, va a ser gratis para el cliente pero supondrá un coste para las operadoras.

¿Cree que las tarifas se encarecerán a este respecto?

Los mercados de telecomunicaciones son altamente competitivos en Europa. Los operadores de telecomunicaciones ya han lanzado cientos de tarifas “roaming como en casa”, mucho antes del plazo reglamentario de 2017. Esperamos que los consumidores sigan beneficiándose de precios competitivos de toda Europa. Claramente, una buena cláusula de uso justo es esencial para asegurar que los mercados sigan trabajando correctamente.

CASOS DE ÉXITO Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

TICKETBIS

El proyecto TICKETBIS se ha convertido en una realidad de gran éxito. Ander Michelena y Jon Uriate trabajaban en Morgan Stanley cuando por la crisis fueron despedidos. Estos dos jóvenes emprendedores montaron un negocio que, años más tarde, les permitiría venderlo y salir a bolsa con él. La mecánica de TICKETBIS es sencilla e innovadora: te registras, ofertas tu producto a un precio, los interesados buscan las ofertas y adquieren las entradas y la empresa se encarga de la gestión del pago, de la autenticidad de las entradas, entrega a tiempo o evolución. TICKETBIS se lleva un 25% de comisión (15% al vendedor y 10% al comprador). Con este planteamiento han conseguido vender el proyecto por 150 millones de euros.



STEP UP

STEP UP es un plan de energía y sostenibilidad urbana que asiste a las ciudades en sus planes de acción energética e integra los planes de acción energética a los de sostenibilidad urbana. La unión de doce organizaciones con acuerdos de investigación y comerciales crea este programa de trabajo común con el gobierno local de cuatro ciudades europeas: Gante, Glasgow, Gotemburgo y Riga.



SOFT HANDS

SOFT HANDS busca, con la creación de las manos robóticas, explicar las maravillas de las manos humanas, así como acercar estas a las producidas de forma robótica. Aunque muchos avances en robótica y computación han servido para acercarnos a una aproximación funcional satisfactoria de la mano humana, falta comprensión de la organización y el control de las manos y, en última instancia, una teoría que guíe la búsqueda de un enfoque basado en los principios de la domesticación de la complejidad de las manos. SOFT HANDS contribuye al desarrollo de los elementos fundamentales de esta teoría mediante la innovación en dos pilares: el primero, describir el sistema sensoriomotor de la mano en términos de restricciones geométricas; el segundo, la comprensión de la función de accionamiento de resistencia variable en la que se incorpora el agarre y la manipulación.



I+D+i

ESTA SEMANA



03/10/2016

Impact and Innovation in Horizon 2020 projects. París acoge este evento de discusión de innovación e impacto de H2020. Registro aún abierto [en la web](#).



04/10/2016

ARTEMIS Technology Conference 2016 + Pre-Brokerage for H2020 Calls related to Embedded Intelligence. Evento sobre tecnología organizado por ARTEMIS en Madrid.

PRÓXIMAMENTE

10/10/2016



World Vaccine Congress 2016. Barcelona acoge esta 17ª edición del congreso mundial de vacunas. Registro abierto en su web.

24/10/2016



World Conference on Climate Change. Abierto ya el plazo para el registro para la conferencia mundial sobre el cambio climático que tendrá lugar del 24 al 26 de octubre en Valencia. El registro está abierto en su web.

SMART CITIES

ESTA SEMANA



05/10/2016

International Climate Alliance Conference. Conferencia internacional sobre acción climática en Austria, del 5 al 8 de octubre. Más información en la [web del evento](#).



11/10/2016

'New Urban Mobility Services: Europe's Cities and Regions as Engines for Growth' Workshop. El Action Cluster de Smart Cities organiza este evento en Bruselas.



23/09/2016

Nordic Edge Expo 2016. Este evento que acoge la localidad noruega de Stavanger pretende buscar soluciones inteligentes para las ciudades y las casas del futuro.



15/11/2016

Smart City Expo World Congress. El evento internacional del año en Smart Cities se celebrará en Barcelona. Más información en su [página web](#).

HORIZONTE 2020

ESTA SEMANA



03/10/2016

"H2020 Smart Grids and Storage Info Day". Pretende reunir a proyectos futuros de ser beneficiarios de las ayudas de Horizonte 2020 en materia de "smart grids".



14/10/2016

2016 Information Day of the Research Public-Private Partnerships. El registro sigue abierto en [su página web](#).



04/10/2016

EC Communication Campaign: Horizon 2020 Financial rules. Madrid acoge este evento que evalúa los aspectos económicos y de financiación del programa H2020.



27/10/2016

German-Spanish-Italian-French brokerage event on energy efficiency in Horizon 2020. Más información en [su website](#).